

2023外呼系统ai语音机器人搭建

产品名称	2023外呼系统ai语音机器人搭建
公司名称	广西呼塔智能科技有限公司
价格	888.00/件
规格参数	
公司地址	南宁市西乡塘区秀厢大道东段81号保利·爱琴海13号楼1单元2201号（注册地址）
联系电话	13211314205

产品详情

什么是ai智能机器人外呼系统？它又怎么操作呢？当下，很多企业主已经认识到，AI外呼是一种高效的拉新引流手段。但具体到实际应用中，实现的效果好像并没有那么理想。从企业外呼的结果来看，接通率是可以达到标准的，意向客户筛选出的也是的，用户画像也是没有问题的。可是呢，在客户转化率和粘性上略有不足，很多意向客户依旧在流失。那么，怎样在AI外呼的阶段提升客户转化率，让客户真正的与企业成交呢？

一、ai智能机器人筛选客户

企业希望客户越多越好，在人工外呼时为了提升效率，企业会筛选更有可能转化的客户来外呼。引入了AI外呼之后，大批量外呼功能确实让日呼出量比人工高出几倍。

为了追求规模和数字，企业会把所有的存量用户，统统列入外呼池。以量取胜的出发点是好的，但这样对转化率的提升并没有好处。反而会让一些客户感觉到被骚扰，不仅企业形象受损，还浪费了资源。所以，提高外呼转化率的超卓步就是要筛选相对的外呼用户池，以质取胜。有关系统问题欢迎v和kelailie520一起技术交流

可是，哪些是比较的客户呢？这可以根据业务内容调整，一般以六个月内有成交记录，对品牌依旧持有记忆的客户为主。

二、ai智能机器人设计话术

如何输出一份打动人心的电销机器人话术呢？在电话接通后，能否在短时间内快速激发客户的转化意向，对结果是至为关键的。所以，在话术设计这一环节也不能放松。如果想将话术的优势发挥到更大，企业首先要了解客户。对客户的过往购买产品、金额、复购能力、年龄、城市、消费力进行画像沉淀。基于对客户了解，可以更加方便我们在话术方面的调优。针对不同的客户类型，设计更有针对性的话术和利益点。

比如对于购买过降价、折扣类产品的客户，在话术中要重点凸显优惠的价格和权益。对于注重品质的客户，话术可以围绕产品亮点来设计构思。多样的话术设计，能够对客户群体进行精细化分类外呼。抓住了客户的心理，那么转化率也会有更加明显的提升。另外，在话术设计时要尽量简短，迅速说清要点，避免因单句过长无法理解导致被叫客户挂机。除了话术内容以外，机器人的音色也是影响转化效果的因素之一。企业可选取符合品牌调性的人声，如在消费群体为女性时，年轻有活力的男性音色更佳。

三、ai智能机器人制定策略

如何制定策略呢？话术设计好后，还要考虑外呼策略，这涉及到多个方面，需要多角度的思考优化，缺一不可。

1.线路

优质的线路是外呼高成功率的保证，要确保信号稳定、通话稳定。

2.学会总结

外呼前要设置合适的时间段，规避客户休息时间，降低投诉的风险和对客户的打扰。

3.AI拟人度：高度拟人化的对话体验，让机器人更贴近真人，交互起来会更加的流畅和自然。