

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案

产品名称	【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案

什么是广告电商？为什么近期如此热门？实际上，它结合了“社交电商+广告佣金”模式，让用户在购物时获得相应积分，并通过平台播放广告任务赚取现金，实现用户、平台和广告商共同受益的目的。

其实我们做平台不仅是针对于C端，其主要的目的还是为了合伙人或代理。下面分享一个广告电商+超A+线下门店解决方案。

举例：产品8690，平台实行全国招商区域代理，消费9999，获得9999产品，赠送9999个积分；喜豆9999个，用于现金+购物券抵扣；直推奖2000，间推1000；广告推荐奖30%；积分门槛奖励（高）4000-1%-40元。

用“区间递减”模式，设立积分门槛标准，按1%释放，具体为：

积分门槛一：0-200，完成任务广告获得2元奖励

积分门槛二：200-400，完成任务广告获得4元奖励

积分门槛三：400-1000，完成任务广告获得10元奖励

积分门槛四：1000-2000，完成任务广告获得20元奖励

积分门槛五：2000-4000，完成任务广告获得40元奖励

分销逻辑：

1、G1(初级用户)：直推30%，推荐一人看4000积分门槛，享受40元*30%=12元(平台出)

2、G2(中级用户)：推荐10人成为G1身份，享受直推30%，间推20%

3、G3(用户)：推荐10个G2或100人，享受5%-10%分红

4、区域奖励：以收货地址为导向的区域分红奖励

5、董事：享受全网2%-3%的加权分红

应用端口支持小程序端、公众号端、H5端数据同步，另外可结合超级云APP赋能平台集团化运营。

什么是超级云APP?

超级云APP是一款聚集私域liuliang并且能开放公域liuliang的APP，对接一手广告资源，相对比腾讯小程序的广告收益要高，如穿山甲、广点通、阿里妈妈等。集成广告联盟、分发广告给APP，六种广告资源，如：开屏广告、信息流广告、插屏广告、Banner广告、激励视频广告、沉浸式视频信息流广告。

另外，超级云APP对接CPS，可解决平台liuliang入口问题和盈利入口问题。

对于平台来说：

1、极大丰富APP消费生态，满足用户多种消费需求

2、提升超级云APP访问频率

3、沉淀用户，增加用户黏性

4、快速拥有多个新收益渠道

对于用户来说：

1、节省赚钱：相比其他平台，有机会享受更实惠的价格

2、分享赚钱：有机会享受多种分销奖励

线下门店：

1、整合餐饮、酒店、美容等各个行业，消费赠送积分实现变现。

2、线下扫码支付（独立收款二维码），门店核销

3、帮助门店引流，带动消费

4、线下门店的产品，平台统一抽成的10%

如需了解整套广告电商结合线下门店的解决方案，定制开发，可关注私信！

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案 【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案 【超级云APP】广

告电商+超A+线下门店解决方案

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案

【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案【超级云APP】广告电商+超A+线下门店解决方案