

新型消费时代：消费者如何转化为消费商，看这套系统

产品名称	新型消费时代：消费者如何转化为消费商，看这套系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

消费者升级为消费商，新型消费时代已来临，在商品销售与消费的环节中，消费者所扮演的消费角色，将得以转变升级为消费商，那么什么是消费商呢？

从概念上来解释：既是消费者也是经营者的商业人士，这也意味着工厂一直所沿用的，总代理、批发商、店铺零售的销售渠道将成为历史，消费者只需要改变一下思维，做资源的整合者，通过使用产品、分享产品，便可以参与到商品的利润分配中去。

把日常消费变成创业机会，这就是商业模式的魅力

那怎么把消费者转化成消费商呢？

第一步、用户购买产品后自动成为会员（代理），会员级别分为代理和合伙人

第二步、代理享受复购优惠和推荐他人消费奖励权益

第三步、代理推荐两个人后升级为合伙人，合伙人享受代理权益的同时，可以组建团队，享受团队收益（团队见点奖励）

给大家举个例子：假如产品500元，成本30%，利润70%，产品毛利350元

我购买了该499元产品，我自动成为平台代理，这时候我得知了推荐他人消费我可获得奖励，那么我推荐了1个人消费，我果然获得了100块的直推奖，那么我继续推第2个人，又获得了100块钱，然后我升级为了合伙人，我前面推荐的这两个人留给我的上级（当用户成为合伙人后，独立出去发展团队，前面推荐的两个人留给上级，走一留二，确保上级团队有人）

那么此时A是合伙人身份，A推荐第三个用户时，获得直推奖励和间推奖励300，那么此时A用户是不是已经回本了，那么A接下来每直推一个人都是他的额外收益，从这里开始，实现了消费者升级为消费商的过程。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信