

2024食品饮料展览会/葡萄酒展/白酒烈酒展/健康食品展

产品名称	2024食品饮料展览会/葡萄酒展/白酒烈酒展/健康食品展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州(中国)国际食品饮料展览会 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

【首日盛况】

中食展(广州)展会天,广州天气火!炎!焱!燄!气温高达34度,但却丝毫不影响人们的参展热情。

本届2023中食展(广州)展出规模达4万平方米,聚焦行业发展的新趋向和食饮食材企业当下切实的发展需求,以更聚焦、更细分、更的题材排布及专区设置,并辅以特展、逛展等针对性活动,专注于更细分领域的题材,特设:品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆和葡萄酒及烈酒馆、综合食品馆这四大精品展馆。

品牌食品馆汇聚了国内外众多品牌企业和展团,众多品牌携带多品类食品集中亮相;

精品果蔬馆荟聚了全球高颜值、好味道的果蔬产品;

进口食品馆/葡萄酒及烈酒馆,国际展团带来的进口食品、高端饮品、乳制品及品类繁多的酒类产品让人应接不暇;

综合食品馆在预包装食品、休闲食品、餐饮食材、肉类水产、方便食品等领域为观众带来了超多全新优质产品选择。

多元文化的传统使加拿大孕育出得天独厚的食品加工业,本次来自加拿大的11家展商带来了近百件“枫”味十足的展品,进一步满足的多样需求。

马来西亚展团的咖啡、特色酱料、燕窝、糕点等展品是不可错过的南洋风味。

澳大利亚的食饮产品安全、健康、优质且味道鲜美可口,享誉国际,除了大家熟知的牛肉与海产品,这次还带来了多种优质麦片、蜂蜜、乳制品、酒水饮料、休闲食品等。

意大利美食远近闻名，意式咖啡、意大利面、精酿啤酒、高品质蜂蜜等特色产品尽显风采，看点十足。

山东文化热情好客，因“吃”结缘天下，以东阿阿胶、德州扒鸡等山东、非遗及三品一标品牌，为羊城人民带来了齐鲁大地厚植历史文化和地域特色的匠心匠品。

十几家食品展商组成的福建省龙岩展团在开幕日让现场观众感受到了“客家文化、红色文化、生态文化”交汇融合的独特魅力。

【前瞻论坛】

作为食品行业的品牌展会，凭借20多年行业资源的积累，2023中食展(广州)携手各个领域的合作伙伴，举办一系列高度、高水准的行业研讨会、高峰论坛。

9月21日下午，保利世贸博览馆2号馆，2023进口食品发展论坛邀请驻穗使领馆代表、外商协会代表、进口商、渠道商代表、商协会代表等，围绕进口食品的供应链货源、清关政策、选品偏好、渠道建立及品牌推广，从大贸到终端销售，全链条剖析和分享进口食品行业的市场环境和未来趋势。

加拿大、智利、土耳其等驻华机构分享海外食品进驻中国市场的策略与愿景；广州海关技术中心代表现场解析进口预包装食品不合格案例；京东，有赞，美团等大咖代表剖析流量密码，泰国Chang象牌分享进口商的大贸选品偏好和营销思路……

（进口食品发展论坛 现场）

由商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、中国出入境检验检疫协会、广东省进口食品协会、广州江楠农业（集团）发展有限公司、上海万果易鲜会展有限公司（万果会）共同举办的大型行业交流论坛——首届中国设施果蔬产业大会盛大开启！

作为中国设施农业领域的重要盛会，本次大会旨在促进设施果蔬产业的发展与交流，探讨行业的新趋势与未来发展方向，邀请到了全球设施果蔬产业相关领域的企业家、投资者和从业人员出席本次盛会，共同分享他们在设施果蔬领域的经验、见解和成果，一同探讨设施果蔬产业所面临的挑战和机遇。与会嘉宾围绕设施农业技术、种植模式创新、市场营销策略等议题展开深入研讨，分享实践和行业前沿信息。