

# 2023-2031年全球平行进口汽车市场营销渠道与竞争态势分析报告

产品名称	2023-2031年全球平行进口汽车市场营销渠道与竞争态势分析报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

2023-2031年全球平行进口汽车市场营销渠道与竞争态势分析报告

\*\*\*\*\*

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

## 目录

### 第1章：中国平行进口汽车行业发展概况

#### 1.1 中国平行进口汽车行业现状

##### 1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

##### 1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

### 1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

## 1.2 平行进口汽车行业产业链简析

# 第2章：中国平行进口汽车行业运行环境分析

## 2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

### 2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

### 2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

## 2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济发展现状

##### 1) 美国经济发展分析

##### 2) 欧元区经济发展分析

##### 3) 日本经济发展分析

##### 4) 新兴经济体经济发展分析

#### (2) 国际宏观经济发展预测

#### (3) 国际经济环境对行业的影响

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内宏观经济发展现状

#### (2) 国内宏观经济发展预测

#### (3) 国内经济环境对行业的影响

## 2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

### 2.3.1 技术发展现状

### 2.3.2 产品替代情况

### 2.3.3 技术发展趋势

## 2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

### 2.4.1 城镇化进程发展加快

### 2.4.2 居民的消费结构升级

### 2.4.3 绿色出行的生活方式

### 2.4.4 汽车消费与社会协调

## 第3章：中国平行进口汽车行业市场运行情况

### 3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

#### 3.1.1 市场供给分析

#### 3.1.2 市场需求分析

### 3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

#### 3.2.1 不同品牌产品分析

#### 3.2.2 不同车型产品分析

#### 3.2.3 不同来源产品分析

### 3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

#### 3.3.1 汽车进口商分析

#### 3.3.2 汽车经销商分析

## 第4章：中国平行进口汽车行业市场竞争分析

### 4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

#### 4.1.1 行业集中度分析

#### 4.1.2 行业竞争格局

##### (1) 企业竞争格局

##### (2) 区域竞争格局

### 4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

#### 4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

##### (1) 企业基本概况

##### (2) 企业主要产品

##### (3) 企业经营情况

##### (4) 货源提供信息

##### (5) 企业发展战略

#### 4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

#### 4.2.3 宝信汽车集团有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

#### 4.2.4 上海汽车进出口有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

#### 4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 货源提供信息
- (5) 企业发展战略

#### 4.2.6 亚夏汽车股份有限公司

- (1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

#### 4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

#### 4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

#### 4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

#### 4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

#### 4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

### 第5章：中国平行进口汽车行业营销渠道分析

#### 5.1 平行进口汽车目标客户分析

#### 5.2 平行进口汽车渠道模式分析

##### 5.2.1 渠道模式研究

##### 5.2.2 渠道模式创新研究

#### 5.3 平行进口汽车代表经销商分析

##### 5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

##### 5.3.2 江苏通润投资有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

##### 5.3.3 润东汽车集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

##### 5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

#### 5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

#### 5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

### 第6章：中国平行进口汽车行业发展前景预测

#### 6.1 平行进口汽车行业发展趋势

#### 6.2 平行进口汽车行业投资前景

#### 6.3 平行进口汽车行业发展建议

#### 图表目录

图表1：汽车平行进口的模式

图表2：平行进口汽车行业发展历程

图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表

图表5：2017-2022年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2017-2022年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2017-2022年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表8：2017-2022年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2022年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表10：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：平行进口汽车行业非主流进口形式

图表12：2017-2022年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表13：2017-2022年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表14：2016-2022年平行进口汽车分月数量（单位：辆）

图表15：2017-2022年平行进口汽车占整体进口车市场比例（单位：千辆，%）

图表16：2022年我国平行进口车品牌占比（单位：%）

图表17：2016-2022年我国平行进口车品牌销量情况（单位：辆）

图表18：2017-2022年我国平行进口车车型占比（单位：%）

图表19：2016-2022年我国平行进口车排量占比（单位：%）

图表20：我国平行进口汽车来源结构（单位：%）

图表21：2022年我国汽车经销商竞争力top10（单位：万元，辆）

图表22：2022年平行进口汽车港口分布情况

图表23：2016-2022年平行进口汽车分港口情况（单位：辆，%）

图表24：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表25：2016-2022年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要（单位：亿元，%，百分点）

图表26：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表27：2017-2022年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表28：宝信汽车集团有限公司基本信息

图表29：2017-2022年宝信汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表30：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表31：上海汽车进出口有限公司整车业务概况

图表32：上海均瑶（集团）有限公司基本信息

图表33：上海均瑶（集团）有限公司主营业务概况

图表34：上海均瑶（集团）有限公司购车服务



图表35：亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表36：截至2022年亚夏汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系（单位：%）

图表37：2017-2022年亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表38：2017-2022年亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：2017-2022年亚夏汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2017-2022年亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表41：2017-2022年亚夏汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况

图表43：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表44：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表45：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表46：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表47：2016-2022年平行进口汽车行业市场热点事件回顾

图表48：平行进口汽车保养维修调研情况（单位：%）

图表49：平行进口汽车购车价格调研情况（单位：%）

图表50：平行进口汽车购车关注点调研情况（单位：%）

图表51：广汇汽车渠道模式

图表52：庞大集团渠道模式

图表53：平行进口汽车购车形式调研情况（单位：%）

图表54：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息

图表55：江苏通润投资有限公司基本信息

图表56：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况

图表57：润东汽车集团有限公司基本信息

图表58：润东汽车集团有限公司品牌门店概况（单位：家）

图表59：2017-2022年润东汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表60：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表61：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表62：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

图表63：2017-2022年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表64：2023-2031年中国平行进口汽车整体进口数量预测（单位：万辆）