

外卖包装及用品展会 | 2024年北京外卖包装展

产品名称	外卖包装及用品展会 2024年北京外卖包装展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024年第十四届北京国际餐饮业供应链展览会

The 14th Beijing International Catering Supply Chain Exhibition

时间：2024年3月15日-17日

地点：中国国际展览中心朝阳馆（北京市朝阳区北三环东路6号）

北方地区开年大展——第十四届北京国际餐饮业供应链展览会（北京餐博会）将于2024年3月15日至17日在中国国际展览中心朝阳馆举办。北京餐博会经过十多年的累积与发展，已经成为北方地区名副其实的餐饮行业采供对接盛会。

中国商业联合会党委书记、会长姜明在接受采访时表示：本次博览会展品涵盖了各类食材、预制菜、调味品、餐饮设备及用品等全产业链覆盖，无论是在展会规模、影响力上都远超历届，这也说明了餐饮消费需求快速释放，行业迎来新的发展机遇。

随着经济持续恢复及各项促消费扩内需、提高经济高质量发展的政策颁布落实见效，在特殊时期所形成的新消费模式和新消费观念在这一年的发展适应以来已逐渐稳固。据国家统计局数据显示，2023年1-9月，全国餐饮收入37105亿元，同比上升18.7%，限额以上单位餐饮收入9702亿元，同比上升18.9%。餐饮市场繁荣活跃，餐饮消费加速恢复向好，拉动内需作用不断增强。

伴随着餐饮企业向连锁化、品牌化、供应链化、数字化等趋势发展，餐饮业逐渐建立成熟风险预警机制，经由环境趋势变化所筛选出来的强竞争力、强抗风险能力的优质餐饮品牌在餐饮行业道路上发展更加长远，助推餐饮行业高质量发展。

展品范围

餐饮供应链类：

综合预制菜展区：各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业，国内外头部预制菜加工生产企业等；

火锅食材及用品展区：火锅特色食材涮品、火锅底料及调料、火锅饮品、鱼糜和肉糜制品、火锅配套用品等；

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料、西餐调味品、火锅调味料等；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

外卖包装及用品：铝箔餐盒、快餐包装、可降解快餐盒、快餐餐具、木片盒、氧化吕涂膜盒、保温盒、全生物降解餐包等包装；

餐饮连锁类：

中式餐饮：快餐、火锅、饭店等连锁餐饮企业；

西式餐饮：日本料理、韩国拌饭等连锁餐饮企业；

时尚饮品：咖啡、奶茶、茶坊、饮料、酒吧等连锁餐饮企业；

特色名吃：鸡排、鸭脖、各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等；

休闲食品：糕点、月饼、速食食品、海鲜食品等连锁餐饮企业；

酒店连锁：商务酒店、经济酒店、公寓酒店、观光酒店、餐饮软件及设备连锁企业；

餐饮设备展区：餐饮收银/点餐系统、包装设备、仓储及冷链物流设备、厨房用品、餐饮家具等；

2024年将是新兴技术与实体经济高速深度融合的一年，将是资源迸发充满机遇的一年，来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也，对餐饮人来说，2024年将是充满机遇和挑战的一年，随着行业快速发展和变革，餐饮行业抢占市场先机将为餐饮企业发展按下加速键。作为餐饮行业开年产品展示、品牌宣传、采购交流与合作一体化平台，第十四届北京国际餐饮业供应链展览会对于全国餐饮人来说是不容错过的好机会。