

# 广告电商系统合理合规，激励用户分润

产品名称	广告电商系统合理合规，激励用户分润
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

## 产品详情

广告无处不在，作为网络免费时代的代表，网络上到处都是广告，影视剧、新闻资讯、搜索、电子商务、游戏、广告等都能渗透到各种网络产品中。根据表现载体的不同，广告可以分为文字广告，图片广告，视频广告等，与传统媒体相比，互联网产品具有覆盖范围广、广告形式丰富、受众定位准确等独特优势。

### 广告电商返利模式

广告电商是一个正常消费和销售就可获得“广告券”消费平台，新时代的潮流产物，累积消费即可更多的广告券。获得广告券即可参与每天拼团，分享广告任务，赚取广告佣金，每天白捡收益！

模式基本逻辑：用户消费-获得积分-观看广告-返还零钱

### 广告电商的三个方案

一、累积消费，返佣递减

二、新增消费、阶梯返佣

三、推广消费，阶梯返佣

### 以个方案举例：

如果你在这个平台上花了100块钱，因为你没有到达你的广告折扣标准，所以不会有任何回扣；如果你在这个网站上消费了200块钱，总金额为300，如果你的点数超过了200，你就可以获得200\*1%的折扣。“你再花600块钱，累积积分900点，就能获得400积分，第二天你就能获得400\*1.2%的奖金。”

以此类推，花费的钱多，回扣的钱就多！

广告电商模式的出现在兼顾到顾客利益的同时，潜移默化的让顾客自愿看广告给平台带来收益，是在广告主、平台和消费者之间真正做到的共赢局面。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信