

# 违规归品的上架方法

产品名称	违规归品的上架方法
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

1、首先，还是老调长谈，没有长久的防排查技术，系统排查规则在变，专栏技术也不断在更新，唯有巩固店铺基础权重是不变法门。很多商家问过我，为什么有的链接可以一直卖，我的链接上架没几天就被删除或者封店，甚至有的发布完宝贝的下一秒直接扣分。产品标题也做了防排查，主图也做了防排查，还是挂。我想说的是你连店铺的根基都没有做好，在牛的技术再厉害的防排查技术也无济于事。所以不管是什么类目什么产品，一个店铺到手之后你要计划好，规划好，不要盲目的去上架，看到别人的店铺也不要眼馋，学会去分析对方店铺的操作方法，不要直接拿着新店就去干，虽然店铺成本很低，但是也是很受伤。要坚持做好一个手机卡，一台电脑，一根网线，一个店铺的“三个一”原则，在专栏中我们建议用新的淘宝回收站上架技术进行违规品的上架。

2、（重点）主营占比。想做违禁品必须要清楚店铺的权重是怎么来，一个店铺0宝贝而且是新建的店铺直接拿去发布违规品，即便你防排查做的再好也没用！淘宝的主营占比对你上架的链接排名有很大影响，不要觉得是违规品就随便上架了了事，要把你的产品当做正规链接去销售，要把自己的店铺伪装成正规实物去出售！做好这些基础再去利用一些防排查技术，效果百分百要比你的同行好，也比你同行稳的久。

如果你的产品是实物，那就上架实物宝贝10-15个，类目要统一，比如你的产品是在手机数码类目里，那么你就上传10-15个正规的宝贝到手机数码的类目里面，上架完过10个小时去到店铺里付款一单，也不用发货。拍完过了24小时再去上传需要出售的产品！这样你的主营占比就不会0数据。

3、主营占比做好以后再针对自己的产品做好防排查，每个产品针对不同的类目，每个不同的类目针对不一样的技术，好比标题代码技术，很多商家卖的产品各个不一，关键词的违规程度就不一样，就比如反

标题技术运用于品类目的很多，隐藏标题用于虚拟类目的很多，有权重代码改标题用于很多标题上不去的情况，就比如目前很多成人违禁词如：催情，伟G等等都可以参考使用这个强改标题技术，以及特殊字符技术，此外新更新的这个手机端隐藏标题技术，是个上架引流利器，以前用过的都知道。还有一些高仿的宝贝，也是可以利用擦边品牌词，都是可以的，建议是开全球购，酷动城等，效果会更好一些。另外有些违规词上不去的就不要硬上，可以找出这个词的长尾词，然后违规词用代码替换，然后用标签搜索技术做关键词权重。当然，新的高仿品也可以用下高仿手淘首页的玩法，进行引流。高仿产品也可以结合新双主图技术，白图技术，双闪图技术，80个SKU技术，SKU白图技术、SKU双图技术，拍立淘技术相互配合。

4、违规直通车。违规的直通车图片是关键，可利用直通车变图技术，让创意图违规，主图正规，这样防排查的同时，点击率也不错。当然有很多类目就不是一个直通车变图就能解决的，所以我们又给会员总结了直通车创意防排查的一些经验，大家可根据类目自行选择适合自己的。