

2024中国（福建）国际竹代塑产业展览会

产品名称	2024中国（福建）国际竹代塑产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国（福建）国际竹代塑产业展览会

2024 China (Fujian) Custom Home Furnishing and Supply Chain Industry Expo

主题：根植森林产业、共建绿水青山

■ 基本信息 ■

同期召开：2024中国（福建）国际森林生态产业博览会暨发展高峰论坛（森博会）

展览时间：2024年6月6-8日 展览地点：厦门国际会展中心（厦门会展路198号）

展出面积：预计100,000平方米

展商数量：预计1000家

观众数量：预计80,000人次

影响全球：全球50多个国家和地区千家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌会展的影响力；

同期活动：同期召开多场技术研讨会及活动吸引用户及本行业人士莅临交流

■ 组织机构 ■

主办单位

中国林产工业协会

中国林业产业联合会

承办单位

景琛展览服务（上海）有限公司

■ 关于展会 ■

福建省是竹业大省，省工信厅消费品处相关负责人表示，经过多年发展，竹产业已成为我省推动乡村振兴、稳农增收的重要产业。现有竹林面积1819万亩，占全省林地总面积的13.8%。按品种，主要有毛竹、麻竹、绿竹、苦竹、雷竹、茶竿竹、黄甜竹等，其中以毛竹居多，有1686万亩，占竹林总面积的92%。按用途，以材笋两用竹为主，面积1252万亩，占竹林总面积的69%；材用竹387万亩，占21%；食用竹112万亩，占6%；纸浆竹、景观竹等其他竹类面积68万亩，占4%。建瓯、永安、沙县、顺昌、武夷山、尤溪等6个县（市、区）被国家林业局评为“中国竹子之乡”。

竹子是绿色、低碳、可降解生物质材料，可替代部分不可降解的塑料制品。同时，竹材属于速生、可再生资源，生长周期短，4年至5年即可成材，而木材成材周期一般10年以上，竹材可替代部分木材制品。目前我国已形成完整的竹产业生产链条，“以竹代塑”产品如雨后春笋般涌现。

2024中国（厦门）国际竹代塑产业博览会工作已全面启动，诚邀国内竹代塑各方面专业人士参展和参会，为促进竹代塑行业进步作出贡献，期待与您在CFLS 2024现场相聚！

■ 展会宣传与推广 ■

CFLS 2024将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

一、展讯推送：直邮、短信、邮件、展会定制H5，展商定制H5；

二、新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS精准投放（AD7），DSP大数据精准投放（双端投放），百度SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放；

三、媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸电视台；

四、大众媒体宣传：如《厦门晚报》《东南快报》《海峡导报》《福州晚报》《重庆晨报》《浙江日报》《广州日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道；

■ 为何参展 ■

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展

与您的客户直接会交流，了解竹代塑发展需求，扩销售，为企业提供定制化服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；-

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发专业买家；

通过参与业端论坛会议，专业技术研讨会，了解竹代塑的发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供专业媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业zhiming度，为您深度发掘潜在客户；

通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资问题

■ 2024年您不容错过的行业盛会！ ■

专业程度高、针对性强

通过展会的平台，能将买方、卖方和产品汇聚一堂，在展会现场，行业领域内上下游产业链的企业展示最新的技术和产品，专业观众密集度高，是业内人士不可缺少的交流渠道。

高效对接、买家体验感强

2024年，预计将有超过80000人次的海内外竹代塑产业链专业人士莅临参观，其中超过70%是决策者和部门管理人员，超过10%的观众来自国外。

面对面的沟通，现场体验感倍增！

■ 参展范围 ■

日用品类

竹外壳、用竹质外壳替代相关电子产品、服装服饰制品等的塑料外壳、如竹质手机外壳、竹音响壳、竹纽扣等。

竹质文具、竹笔筒、竹鼠标、竹键盘等竹质文具办公用品替代相应的塑料制品等。

竹质洗护品、竹质牙刷、竹杯等竹质洗护品替代相应的塑料制品等。

竹质家具、竹灯具、竹家具、竹课桌、竹收纳盒、竹鞋架等产品替代相应的塑料制品等。

一次性竹质餐具、用竹吸管、竹纤维餐盒、竹筷、竹刀叉勺、竹牙签、竹搅拌棒等一次性竹餐具、替代餐饮行业中使用的一次性塑料制品等。

耐用类竹质餐饮器具、竹碗、竹餐盘、竹砧板、竹茶具等竹质餐饮器具替代相应的塑料制品等。

竹质可降解袋、竹质可降解袋替代日常所用的塑料袋等。

工业生产类

竹缠绕复合材料、用竹缠绕复合材料替代市政、水利、交通、建筑等领域所用的相关塑料制品等。

竹格淋水填料、用竹格淋水填料替代电厂、钢铁厂、化工厂等冷却塔中塑料质相关塑料等。

竹车辆内饰产品、用竹质内饰产品替代汽车、火车、高铁等车辆内部塑料质装饰产品等。

竹质包装材料、用不同竹质单元制备的包装袋、包装盒、竹托盘、竹纤维包装缓冲材料、竹蓝等替代相关的塑料制品等。

竹质地板材料、用竹质地板材料替代塑料集装箱等塑料底板材料等。

竹缠绕复合材料

竹缠绕复合材料管道管材、用竹缠绕复合材料制作的竹缠绕复合管、竹缠绕管廊等管道管材替代水利、市政、电信领域塑料管材等。

竹质板材、用竹展平板、竹重组板材、结构用竹竹木复合板等竹质板材替代建筑建材中的塑料制品等。

竹质装饰材料、用竹质材料制作的楼板、墙板、地板、门窗、隔板等替代建筑装饰装修材料中的塑料制品等。

竹纤维复合材料、用竹基纤维复合材料替代建筑、装修、家居中的相关塑料制品等。

竹格栅、用竹基材料编制的竹格栅、可替代农作物棚架、户外围栏网、护坡固土、路基加固、水利设施软路基加固等领域用的塑料质格栅等。

＝ 赞助方案 ＝

为方便zhiming企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设三个级别：钻石级、铂金级、黄金级（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以xingyelingxian者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及专业卖家资料

＝ 参展程序 ＝

填写参展申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在递交参展申请表的五个工作日内将参展费用 [50%订金或全款] 电汇至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在2024年4月15日前付清，否则组委会将视其放弃参展，取消其参展资格及已定展位。

优质展位所剩不多，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前报名优惠将于2024年4月15日之前截止。智胜2024，从报名CFLS-EXPO2024开始！