

互动类玩具、游卡牌类等玩具销售创新高，火遍“黑五”！2024上海玩具展

产品名称	互动类玩具、游卡牌类等玩具销售创新高，火遍“黑五”！2024上海玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

备受期待的美国“黑色星期五”（简称“黑五”）购物节收官，从整体市场表现来看，“黑五”期间销售数据高于普遍预期，创下新纪录，电商表现尤为亮眼。其中，玩具品类依旧是热门，是本次销售额增长的强劲动力。

01、购物总人数创新高 线下流量超预期

根据美国零售联合会（National Retail Federation，简称NRF）和Prosper Insights & Analytics（简称Prosper）近日发布的调查数据显示，2023年“黑五”期间购物总人数创下新高，共有2.004亿消费者在线上和网上购物，比去年增加近400万人。这一数字比NRF初预期高出1800多万。

数据显示，受访消费者平均花费321.41美元购买假日相关商品，与去年的325.44美元基本持平。其中约70%(226.55美元)专门用于购买礼品。购买玩具的消费者占比31%，仅次于排名的服装和配饰(49%)。

线下实体店仍表现出较强吸引力。NRF和Prosper联合开展的消费者调研显示，今年有1.214亿人光顾实体店，与去年的1.227亿相比基本持平。而“黑五”当天则是实体店人气旺的，有7620万消费者选择线下实体店，高于2022年的7290万。

另据跟踪实体店购物者流量的Sensormatic Solutions发布的数据，“黑五”期间实体门店顾客访问量比去年增长了4.6%。该公司表示，这对零售商来说是一个转机，因为今年早些时候的客流量平均下降了2.4%。

对于原本预计年底假日季销售疲软的零售商来说，这是一个积极的信号。Sensormatic公司零售咨询和分析主管Grant Gustafson在一份声明中称，“虽然我们原本也预计会出现增长，但店内顾客的人流量仍超出了我们的预期。消费者再次在实体店购物中找到了乐趣，将其视为与亲人分享的一种体验。”

02、网购增速抢眼 玩具仍是热门品类

电商平台表现依旧抢眼。NRF数据显示，今年“黑五”期间有1.342亿网上购物者，高于去年的1.302亿。零售商网站销售数据跟踪和分析公司Adobe Analytics（简称Adobe）报告称，“黑五”当天，美国线上销

售额同比增长7.5%，达到了创纪录的98亿美元；而“网络星期一”则更胜一筹，在线消费总额达124亿美元，同比增长9.6%。其中，玩具类产品需求强劲，与10月份相比增长140%。

这份报告指出，“黑五”期间，的5大热门品类分别是KidKraft玩具套装、Mini Brands系列玩具、电视机、智能手表和耳机。

另据全球数据分析平台Similarweb对美国前716家电商网站的分析，“黑五”活动前两天，亚马逊平台玩具和游戏类别的产品浏览量同比激增12%。

同时，该分析数据显示，今年消费者在玩具和游戏上花费更多，亚马逊平台大产品的平均销售价格为27.32美元，高于2022年的23.42美元。

今年“黑五”期间，线上消费呈现出新的变化。Adobe调查数据显示，7900万美元的销售额来自选择“先mai后付”灵活支付方式的消费者，这一数字比去年同期增长47%。

值得注意的是，SHEIN、Temu、速卖通和TikTok Shop在此次出海迎战“黑五”购物季中，亮出了更多吸引眼球的促销手段，其“优惠券”“全托管”“长周期”等战术，甚至让老牌电商平台亚马逊都稍显逊色。但就电商网站排名而言，亚马逊仍然占据地位，其网站流量较去年增加了2%，达到1亿多次。但未来是否会搅动美国传统电商业态，带来新的变化，值得关注。

03、购物热潮仍在持续 这些玩具受欢迎

假日购物季呈现出持续向好的销售势头。NRF预计，11月和12月的旺季总支出将比2022年增长3%-4%，销售额预计将达到9573亿-9666亿美元，而2022年同期则为9295亿美元。

具体到玩具品类，根据Adobe发布的报告，玩具产品有美泰风火轮系列、马力欧赛车、迪士尼系列、乐

高积木等。

从亚马逊近期发布的“黑五”期间热门玩具和游戏产品来看，包含互动玩法设计的玩具依旧，此外，经典款玩具及适合家庭聚会休闲娱乐的桌游卡牌也备受欢迎。

以下是部分玩具商品：

SHASHIBO 变形盒

这款解压魔方采用36块稀土磁铁创新设计，可转换成70多种形状，适合全年龄段。魔方内部强力磁铁系统，可任意连接多个磁性立方体，搭建更多变的造型，充分发挥孩子的想象力和动手能力。适合单人或多个孩子一起玩耍，带来脑力挑战乐趣，激发无限创造力。

Playskool Sit 'n Spin 音乐旋转玩具

这是一款经典的音乐旋转玩具，适合18个月及以上幼儿，是深受消费者喜爱的学前玩具。采用易于旋转的设计，孩子可以控制旋转速度，并通过推动和拉动固定轮进行底座旋转，当他们停止旋转时，音乐也会停止，可以帮助孩子练习运动技能。

Taco Cat 卡牌游戏

这是一款方便随身携带的卡牌游戏，适合聚会、儿童游戏等多场景，节奏简单、快速、有趣，只需一分钟即可掌握使用方法，游戏时长10-15分钟。

菲比精灵

孩之宝旗下的菲比精灵是一款互动玩具产品，适合6岁及以上儿童，具备5种语音激活模式和600多个短语、笑话、歌曲，还可以回应孩子的拥抱、拍拍、挠痒、摇晃和喂食。孩子们可以照顾菲比，并用附带的时尚配饰来装扮它们。

芭比医生娃娃套装

这款套装包含芭比医生娃娃，2个可爱的婴儿娃娃病人和用于检查和护理的操作台。穿着浅绿色“手术服”，脖子上gua着听诊器的芭比医生可以通过配件照顾娃娃病人，为娃娃病人检查身体，帮助孩子进行创意表达，体验互动乐趣。