

## 民企参军-军方重点考察哪些方面？

产品名称	民企参军-军方重点考察哪些方面？
公司名称	贯标集团
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市仙林大道10号三宝科技园1号楼B座6层
联系电话	4009992068 13382035157

## 产品详情

民企想要快速进入jungong行业，知己知彼才能百战百胜。

我们将从军方关注的重点出发，分析一下对于想进入jungong行业的民营企业，军方会重点考察企业的哪些方面，军方最在意企业的哪方面能力，具备什么样的优势才能在众多的民营企业中脱颖而出。

军民融合战略正式实施以来，开始有民营企业正式进入jungong行业，民营企业给军队带来了活力，引入了不少新思路、新技术和新产品，但由于民用市场和jungong市场巨大的不同，也出现了很多的具体问题。因此，军方在挑选企业的时候，不得不对一些重点问题进行提前的评估。

### （一）适应能力评估

适应能力是指企业快速适应军方需求，并满足junpin科研生产要求的能力，由于民品市场和junpin市场在产品生命周期、采购方式、技术要求方面差异巨大，进入jungong行业的民营企业能否在下面几个方面适应junpin的运作方式，是军方考察的一个重点。

#### 1.junpin市场的适应能力

军方对装备采购较为慎重，决策周期较长。军方批准产品定型的基本程序包括：立项、方案论证、工程研制、设计定型与生产定型。在小批量试用过程中一般还会经历反复修改，从产品立项到设计定型并实现定货的周期较长，相对于民品快速迭代，做junpin需要更多的耐心和耐力。而junpin一旦定型后，在产品的使用周期内，军方的采购具有较强的计划性和一定的延续性，在质量保障和售后服务方面提出了比

民品更高的要求。

## 2.采购方式适应能力

参与junpin科研生产有相应的准入门槛，只有取得相关资质的单位才能承接军队的科研生产任务。因此，民营企业需要先获得jungong保密、国军标质量管理体系等等准入资质，这是参与junpin任务的前提条件。junpin市场属于相对垄断的买方市场，具有特定的junpin定价模式，产品销售依赖于军方采购，在立项、招标、审价方面的规则与民品市场的差别巨大，比如：junpin任务的利润比一般民品高，junpin是硬支付，有订单不愁回款，但是它的回款程序也多，回款进程也相对民品市场要慢。

## 3.对技术要求的适应能力

junpin的特殊性决定了它对产品的可靠性、维修性、测试性、保障性、安全性、环境适应性的要求都大大高于民品，除了我们通常所说的“六性”保障之外，企业对于其他各类军用标准能否充分理解并合理执行，也是军方对民营企业能否适应junpin生产的一个重要的考察点。

## （二）技术转化及创新能力

评估不少民营企业参军的底气是其在民用领域已经成功运用的高新技术，但是将相对成熟的民用高新技术成果经过适应性开发，移植到武器装备研制和国防科研生产领域，并不是一件容易的事，需要企业具备非常强的技术转化能力。而在原有技术的基础上进行创新，实现技术突破的同时，满足安全稳定、自主可控等要求，更是对企业创新能力的一次巨大考验。

## （三）质量评估

jungong产品的质量优劣，是关系到战争胜负和国家、民族安危的大问题，质量是jungong产品的生命线，军方不仅关注产品的整体质量，还会关注各个分系统、零部件的质量；不仅关注产品的硬件质量，同时也关注产品的软件质量。不仅关注产品的专用特性是否符合要求，同时也关注其是否安全、可靠，是否可以持久稳定，是否易于维修等。因此，企业要以提高junpin质量与可靠性为中心，加大管理力度，建立完善的国军标质量管理体系并保持有效运行，从根本上提高产品的质量和承制的保证能力，才能符合军方对供应商考察的基本要求。

## （四）安全能力评估

民企参军，安全保密是重中之重，是企业参军的红线。军方会对企业的技术安全和保密能力进行前期评估。

技术安全评估主要是评估技术本身的安全性。比如：引入新技术对现有技术体系的影响，会不会给现有技术体系带来不确定性或安全风险，技术来源是否清晰、技术应用情况如何、是否自主可控。对于一项新技术，需要通过实验、演示验证、专家评估、试用、再评估等多个步骤来确认其安全性，才可以放心运用于军用产品或装备。

作为参军企业，不可避免的将会接触到涉密信息，企业需要获得jungong保密资质，才能承接军方的涉密项目。民营企业需要建立健全保密管理体系，建设完善的保密基础设施，对参与jungong项目的人员进行严格政审，并签署保密协议，组织人员进行保密培训，做到业务工作谁主管、保密工作谁负责。评估企业是否具备保守国家秘密的能力，是军方考察的又一个重点。

## （五）持续能力评估

### 1.持续的生产能力

相对于民品的快速迭代，junpin研发的技术更新周期长，军选民用产品可以依托民品的连续生产保持军用的稳定供应；但是对于军队专用产品，需要伴随装备的全生命周期在相对较长的时间内保持稳定的生产能力。

### 2.持续改进的能力

持续改进能力评估指随着时间的推移和技术进步，对不同批次产品，以及实际使用中发现问题，在后续生产中逐步升级完善的能力。需要配套企业跟随总体单位，对企业产品的持续性改进能力提出较高要求。

### 3.持续保障的能力

持续保障能力评估主要是考察参军企业是否能提供有效的技术保障。军方会对企业的技术服务保障能力，备品备件供应能力进行评估，装备的技术含量越高，对厂商的安装、培训等技术保障要求就越高。零备件、易损件等消耗品是保持装备正常服役所必须的，也会要求企业在装备的全生命周期保持及时足量的供应。

总的来说，军方或者jungong单位在对供应商进行选择的时候会重点评估以下几点能力：

1.适应能力，也就是评估民营企业能否充分适应军方的市场、采购、技术等特殊要求；

2.转化及创新能力，军方会评估之前在民品领域运用成功的高新技术，能否经过适应性开发，移植到武器装备研制和国防科研生产领域，同时保证安全稳定、自主可控。

3.质量能力，jungong产品的生命线，从“junpin六性”等角度出发，评估民营企业能否生产出高质量的jungong产品。

4.安全能力，军方会对企业的技术安全和保密能力进行前期评估。

5.持续能力，评估企业是否具备持续生产、改进及保障的能力。