

# 上海拼箱空调报关公司

产品名称	上海拼箱空调报关公司
公司名称	上海鸿泓供应链有限公司
价格	300.00/票
规格参数	拼箱空调报关:上海拼箱空调报关公司
公司地址	上海市虹口区鼎立大厦2003市
联系电话	15900827399 15900827399

## 产品详情

上海拼箱空调报关公司

上海拼箱空调报关公司

目录外3CCC/免3C/非能效鉴定办理

男怕选错行、女怕嫁错郎、家电报关就怕选错代理进报关行

电冰箱、电饭煲、电吹风、冰柜、咖啡机、冷冻柜酒柜、洗衣机、干衣机、集成灶、燃气热水器、壁挂炉、油烟机进口清关

我司经常操作的家电品种：抽油烟机、热水器、家用锅炉，电熨斗、冰柜、电冰箱、冷柜冻柜、洗衣机、干衣机、集成灶、电视、咖啡机、中央空调、壁挂式空调、家用热水器进口清关报关。经常遇到的品牌有：SIEMENS/西门子、Panasonic/松下、Bosch/博世、Electrolux/伊莱克斯、BEKO/倍科、嘉格纳/Gaggenau（德国）、飞雪派克/Fisher&Payk（新西兰）、美诺/Miele（德国）、利勃海尔/LIEBHERR（德国）、卡萨帝/Casarte（中国）、SMEG（意大利）、Eurocave（法国）、ASKO（瑞典）等。其中SMEG（意大利）、美诺/Miele（德国）、Bosch/博世这三个品牌尤为受到中国人的亲睐。

贵司有无进出口权限，若有，用贵司抬头报关，若无，可借用我司抬头做报关。

指示提单有四种抬头：

1、凭银行指示。即提单收货人栏填写为“to the order of xx Bank”。

2、凭收货人指示。即提单收货人栏填写为“to the order of A.B.C. Co., Ltd”。

3、凭发货人指示。即提单收货人栏填写为“to the order of shipper”，并由托运人在提单背面空白背书。这种提单亦可根据信用证的规定而作成记名背书。托收人也可不作背书，在这种情况下则只有托运人可以提货，即是卖方保留货物所有权。

4、不记名指示。即提单收货人栏填写为“To the order”，并由托运人在提单背面作空白背书。亦可根据信用证的规定而作成记名背书。

办免3C。即：CCC免办进口，具体申办手续如下：？

1.免办3C认证申请书？

2.免办3C认证情况说明、免于办理3C认证证明申请延期书？

3.营业执照复印件？

4.复印件？

5.装箱单复印件、运单复印件？

6.预录入报关单复印件？、填写范例：预录入报关单？

7.技术资料或产品的说明书（其中要包括申请免3C产品的彩色照片）？

8.委托书

9.产品安全符合性声明、填写范例：免办3C认证所需文件《产品安全符合性声明》？

强势代理服务如下：

1、新旧机电设备进口报关：（加工设备、工程机械、半导体设备、印刷设备、纺织设备）

2、旧二手设备进口手续：（备案、预检、机电证、港口清关）

3、预包装散装食品进口报关：（食品、坚果、乳制品、食用油、酒水饮料）

4、冷冻肉、冷冻海鲜、水果进口代理（冷冻肉，牛羊肉、猪肉、水果）

5、化妆品、日用百货进口物流报关：（化妆品、服装鞋帽、床垫枕头、厨房用品等）

6、办理各种单证：（机电证、目录外、免3C、能效鉴定、产地证、出口商检等）

7、大宗普货类：家用电器、日用品、乳胶床垫枕头、天然橡胶、混合橡胶、盐湿蓝湿牛皮、石材、木材等。

一般没有对3C认证有深刻了解的人一般都会问一下问题：

- 1、什么是CCC？
- 2、什么是免3C？什么是目录外鉴定？
- 3、什么是强制性产品认证制度？
- 4、办理免3C需要什么资料？
- 5、办理免3C需要多长时间？
- 6、办理免3C流程是怎样的？
- 7、哪些产品需要申请办理免3C？
- 8、办理3C的时间费用资料手续分别是什么？

家用电器（简称家电）是以电为核心的机电一体化（甚至机电光一体化）的高档家用设备。由于近代电子技术已渗透到各个方面，家用电器的范畴如何划定，并没有明确的界限。例如：缝纫机是一种机械产品，而电动缝纫机也可认为是一种家用电器产品；除草机在我国是一种园林工人的工作用具，在国外则为一种家用庭院设备；微电脑本是一种科研生产仪器或现代化管理的办公设备，但随着物质、精神文明的进步，这种高科技产品也开始进入家庭。宏观来讲，家用电器可分为大家电、小家电和家电配件三大类。大家电一般指体积较大或价格较高的产品，例如：电视机、录像机、摄像机、照相机、大型收录机、组合音响、电冰箱、空调机、洗衣机、电动缝纫机、电子琴等等。小家电不断发展，品种层出不穷，价格也有高有低，大致可分为5类。为了促进中国家电市场更好的发展，“中国家电市场研究小组”在国家信息中心信息资源开发部和中国电网双方共同发起下应运而生，中国家用电器协会为小组业务支持单位，该小组的成立旨在整合双方在家电行业零售市场数据监测、市场调研、网络媒体、家电企业和零售渠道方面的强大资源优势，加强对家电行业发展状况、市场、企业、品牌、零售渠道等方面的研究，促进中国家电市场的高端发展，由“家电制造”到“家电创造”的华丽蜕变。

趋向

家用电器商家是越来越多，竞争也是相当激烈的，在未知的市场中，还有待发掘。

在店铺、个体户、厂家的热烈销售中，也是很萧条的。虽然人们消费很高，追求生活的质量在提高，但是成本也是很高的，挖掘新的市场是迫不及待的。

我们需去发掘新的市场，来刺激销售，逐渐扩大我们的市场。走网络化、和家电下乡也是一个不错的市场方向，列如开发家用电器一样的软件来教大家使用、或是下乡去指导他们使用，是一个新市场方向。

上海拼箱空调报关公司

上海拼箱空调报关公司