

2024中国（福建）国际森林生态公园基础设施建设及配套设施展览会

产品名称	2024中国（福建）国际森林生态公园基础设施建设及配套设施展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国（福建）国际森林生态公园基础设施建设及配套设施展览会

主题：根植森林产业、共建绿水青山

基本信息

同期召开：2024中国（福建）国际森林生态产业博览会暨发展高峰论坛（森博会）

展览时间：2024年6月6-8日

展览地点：厦门国际会展中心（厦门会展路198号）

展出面积：预计100,000平方米

展商数量：预计1000家

观众数量：预计80,000人次

影响全球：全球50多个国家和地区千家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌会展的影响力；

同期活动：同期召开多场技术研讨会及活动吸引用户及本行业人士莅临交流

组织机构

主办单位：中国林产工业协会、中国林业产业联合会、国家林业和草原局雷击火和边境火防控技术创新联盟

承办单位：景琛展览服务（上海）有限公司

关于展会

从1982年首个国家森林公园成立以来，我国森林公园保护范围不断扩大、发展水平持续提高，为广大消费者提供高品质、多样化森林旅游服务，创造了生态产品价值实现的重要模式，已成为林草支柱产业之一；随着首批国家公园的成立和以国家公园为主体的自然保护地体系建设的推进，森林公园在主体功能、管理模式、森林旅游发展重心等方面都相应出现新变化，正处于调整转型期的森林公园将谱写新篇章。

森林公园已在中国走过了30多年的发展历程，福建依山傍海，九成陆地面积为丘陵地带，故有“八山一水一分田”之说。福建全省森林覆盖率quanguodiyi、素有“中国最绿省份”福建的森林公园建设更是其中的代表，自1988年成立第一个森林公园以来，福建已建成各级森林公园187个、既有南国的亚热带风光与情调，也有八闽大地独具的古朴与风俗、森林生态已成为群众共享的生态福祉；

本届森博会以“厚植生态根基 共享绿色发展”为主题。举办此次森博会是贯彻落实党的ershida精神，是践行xijinping生态文明思想的生动实践，是加快绿色发展的有效路径，是推动福建林草产业高质量发展，实现森林资源产品化、林草产业规模化、林产企业品牌化，实现福建由林草大省向林草强省迈进的重要举措：

2024中国（福建）森林生态公园基础设施及配套设施展览会工作已全面启动，诚邀国内森林生态公园各方面专业人士参展和参会，促进森林生态公园行业进步作出贡献，期待与您在CFLS 2024现场相聚！

展会宣传与推广

CFLS 2024将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

一、展讯推送：直邮、短信、邮件、展会定制H5，展商定制H5；

二、新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS精准投放（AD7），DSP大数据精准投放（双端投放），百度SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放；

三、媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸电视台；

四、大众媒体宣传：如《厦门晚报》《东南快报》《海峡导报》《福州晚报》《重庆晨报》《浙江日报》《广州日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道；

为何参展

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展

与您的客户直接会交流，了解森林生态公园发展需求，扩销售为企业提供定制化服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；-

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发专业买家；

通过参与业端论坛会议，专业技术研讨会，了解森林生态公园的发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供专业媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业zhiming度，为您深度发掘潜在客户；

通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资问题

2024年您不容错过的行业盛会！

专业程度高、针对性强

通过展会的平台，能将买方、卖方和产品汇聚一堂，在展会现场，行业领域内上下游产业链的企业展示最新的技术和产品，专业观众密集度高，是业内人士不可缺少的交流渠道。

高效对接、买家体验感强

2024年，预计将有超过80000人次的海内外森林生态公园产业链专业人士莅临参观，其中超过70%是决策者和部门管理人员，超过10%的观众来自国外。

面对面的沟通，现场体验感倍增！

参展范围

园区基建设施展区：内部道路工程、停车场、广场铺装、游客服务中心、水景提升、亲水栈道、休闲廊架、景区步道以及景区装备和规划服务类企业等；

园区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；

园区公共卫生设施：园区智能厕所、园区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、园区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；

园区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；

智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；

园区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；

园区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；

园区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；

园区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；

园区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；

景区文旅项目推介：文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康

养设施与业态、景区配套餐饮等。

赞助方案

为方便zhiming企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设三个级别：钻石级、铂金级、黄金级（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以xingyelingxian者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及专业卖家资料

参展程序

填写参展申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在递交参展申请表的五个工作日内将参展费用 [50 %订金或全款] 电汇至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在2024年4月15日前付清，否则组委会将视其放弃参展，取消其参展资格及已定展位。