

2024中国（福建）国际森林防火应急救援装备展览会

产品名称	2024中国（福建）国际森林防火应急救援装备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国（福建）国际森林防火应急救援装备展览会

主题：根植森林产业、共建绿水青山

基本信息

同期召开：2024中国（福建）国际森林生态产业博览会暨发展高峰论坛（森博会）

展览时间：2024年6月6-8日

展览地点：厦门国际会展中心（厦门会展路198号）

展出面积：预计100,000平方米

展商数量：预计1000家

观众数量：预计80,000人次

影响全球：全球50多个国家和地区千家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌会展的影响力；

同期活动：同期召开多场技术研讨会及活动吸引用户及本行业人士莅临交流

组织机构

主办单位：中国林产工业协会、中国林业产业联合会、国家林业和草原局雷击火和边境火防控技术国家创新联盟

承办单位：景琛展览服务（上海）有限公司

关于展会

福森林草原消防装备是构成防灭火战斗力的重要组成部分，是完成森林草原防灭火任务的重要物质基础。为认真贯彻党的ershida精神，落实中办、国办《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》，突出科技赋能，提升森林消防和应急救援装备科技创新水平，加大森林消防和应急救援新产品、新技术、新成果推广应用力度，为各级森林草原防火部门和综合性救援对外、消防专业对外提供产品质量信息，搭建供需对接平台，进一步提升我国森林消防装备科技水平。

福建是全国南方重点集体林区，也是我国东南沿海地区重要的生态屏障。全省森林面积1.21亿亩，森林覆盖率65.12%、居全国首位，全省森林蓄积量8.07亿立方米、居全国第八位，乔木林亩均蓄积量8.1立方米、居全国第三位。全省九市一区全部获评国家森林城市，所有县市全部获评省级森林城市。山多林多是福建的一大特色和优势，素有“八山一水一分田”之称。长期以来，在福建省委、省政府的坚强领导和国家林草局的精心指导下，全省林业系统始终牢记xijiping总书记的嘱托，深入贯彻落实xijiping生态文明思想，久久为功、接续奋斗，推动全省林业改革发展取得令人瞩目的成效。增强森林生态功能，打造多样森林景观。根据林草湿与“国土三调”数据对接融合成果，火源管控难度大，森林防火形势严峻，全省森林防火工作的极端重要性和面临的严峻挑战，增强做好森林防火工作的责任感和紧迫感。

2024中国（福建）国际森林防火应急救援装备展览会工作已全面启动，诚邀国内森林防火各方面专业人士参展和参会，为促进森林防火行业进步作出贡献，期待与您在CFLS 2024现场相聚！

展会宣传与推广

CFLS 2024将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

一、展讯推送：直邮、短信、邮件、展会定制H5，展商定制H5；

二、新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS精准投放（AD7），DSP大数据精准投放（双端投放），百度SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放；

三、媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸dianshi台；

四、大众媒体宣传：如《厦门晚报》《东南快报》《海峡导报》《福州晚报》《重庆晨报》《浙江日报》《广州日报》及省市dianshi台进行广告合作和展会新闻报道；

为何参展

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展

与您的客户直接会交流，了解森林防火发展需求，扩销售为企业提供定制化服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；-

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发专业买家；

通过参与业端论坛会议，专业技术研讨会，了解森林防火的发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供专业媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业zhiming度，为您深度发掘潜在客户；

通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资问题

2024年您不容错过的行业盛会！

专业程度高、针对性强

通过展会的平台，能将买方、卖方和产品汇聚一堂，在展会现场，行业领域内上下游产业链的企业展示最新的技术和产品，专业观众密集度高，是业内人士不可缺少的交流渠道。

高效对接、买家体验感强

2024年，预计将有超过80000人次的海内外森林防火产业链专业人士莅临参观，其中超过70%是决策者和部门管理人员，超过10%的观众来自国外。

面对面的沟通，现场体验感倍增！

参展范围

森林灭火设备：各类森林风力(水力)灭火器、森林灭火发射器，森林灭火弹、各类灭火剂、各类森林消防泵、消防水带、消防蓄水桶、扑火机具、灭火辅助工具、割草机、刨沟机、油锯、火场切割机等相关森林草原灭火产品；

森林消防水陆空装备：各类森林消防车、森林巡查摩托车、森林山地越野车、森林消防工具车、森林消防运兵车、森林消防装备车、车载式灭火装备、水陆两栖车、水上运输工具、消防无人机、消防直升机、航空灭火产品、森林消防机器人、防火推土机等；

森林消防预警设备：森林防火智能通信、可视化防火防盗技术、weixing导航系统GPS、高空瞭望预警系统、气象防雷技术、红外林火监控设、森林消防信息化系统、智慧林业系统、无人机巡航监控、森林防火预警监控指挥系统、应急广播和消防电源等。

应急救援及后勤保障：森林消防后勤保障车、森林消防指挥车、多功能卫浴车、森林防火帐篷、野外智慧帐篷、野外方舱医院、野外餐饮车、应急通讯系统、发电机组、应急照明设备、方舱营房等野营野炊装备。

森林消防防护用品：各类森林消防头盔（布帽、头套）、森林消防服、反热阻燃扑火服、绿迷彩防火服、防火马甲、军用水壶、防潮垫、睡袋、森林救援手套、森林防火靴、护目镜、呼吸保护系统、望远镜、急救包，喊话筒、单兵定位系统等；

其他森林消防产品：森林防火指示牌、森林防火立体警察以及其他森林草原消防领域的新产品、新技术、新应用等。

赞助方案

为方便zhiming企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设三个个级别：钻石级、铂金级、黄金级（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以xingyelingxian者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及专业卖家资料

参展程序

填写参展申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在递交参展申请表的五个工作日内将参展费用 [50 %订金或全款] 电汇至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在2024年4月15日前付清，否则组委会将视其放弃参展，取消其参展资格及已定展位。