

认养一头牛，中国乳制品进入“合伙人”时代

产品名称	认养一头牛，中国乳制品进入“合伙人”时代
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

2020年5月26日，乳制品行业迎来了一场革命性的变革，认养一头牛，这家新兴的乳品企业，推出了具有里程碑意义的“认养”模式，这不仅对认养一头牛自身的成长具有重大意义，而且对中国整个乳制品行业产生了深远的影响。此举标志着中国乳制品行业正式进入“合伙人”时代。

认养一头牛品牌在2016年底正式诞生，由徐晓波和吴晓波共同创立。作为一个可以让国人放心喝的国产奶制品品牌，认养一头牛始终坚持高标准和严谨的态度。目前，该公司已拥有7座现代化牧场，其中高达6万头荷斯坦“五好级”奶牛。其牛奶、酸奶等产品品质卓越，去年奶牛单产量已经增长到13吨。自成立以来，该公司的销量表现强劲，收入已经超过15亿人民币，成为我国乳制品行业中不可忽视的一股新兴力量。

徐晓波，作为认养一头牛的创始人，是因为在为孩子购买进口奶粉时遇到了困难，从而产生了创立该品牌的初衷。他希望通过自己养牛，让国人能够喝上自己这片土地上产出的好奶。因此，他带领团队投入巨资4.6亿建立自有牧场，从源头把控品质。

此次推出的认养模式是徐晓波一直以来的梦想。通过认养模式，消费者可以与牧场奶源、生产制造、物流供应链等多个环节进行互动与连接，从而更深入地参与到产品的生产过程中。徐晓波表示，他希望通过认养模式能够让消费者对乳制品企业改观，重拾对中国乳制品的信心。

认养模式一共有三种模式

第一种是云认养，一种线上养成类的互动游戏，让消费者隔空体验到云养牛乐趣。

第二种是联名认养模式，消费者通过购买认养一头牛所推出的联名卡，获得专属的会员定制权益。

第三种是实名认养模式，这是真正意义上的成为养牛合伙人。为了更好地落实认养模式，认养一头牛专门打造透明化牧场，消费者可以通过智能化手段或是亲自到现场体验“透明化”的产品和服务。

徐晓波坚守自己的初衷认为奶牛养的好，才能生产出好的奶。因此，认养一头牛在对奶牛的饲养上投入了大量的心血和精力，无论是在饲料、饲养人员以及技术等方面都下足了功夫，全方位保障奶牛的优良品质。在营销模式上，认养一头牛充分利用了现代网络的优越性，进军电商领域并通过直播等方式进行创新型的营销。

在实施认养模式的过程中，徐晓波和认养一头牛展现出了坚定的信念和独特的策略眼光。他们不仅将消费者与牧场奶源、生产制造、物流供应链等多个环节进行连接与互动，更进一步地将消费者纳入到产品的生产过程中。通过这种方式，他们极大地增强了消费者的参与感和归属感。同时，他们的透明化牧场为消费者提供了亲身体验的机会，进一步提升了消费者的信心和对产品的认可。

在这个过程中，认养一头牛以其创新型的商业模式和坚定的发展目标赢得了广大消费者的喜爱和行业的广泛赞誉。而他们的优质产品和服务，也在消费者群体中赢得了极高的口碑。这使得该公司的业绩一路飙升与此同时，认养一头牛并未因此而停步不前。他们积极拓展业务范围，推出了一系列附加值产品和服务，以满足消费者的多样化需求同时也在行业内引起了广泛的关注和效仿。

总的来说，“认养一头牛”这家新兴的乳品企业以其独特的商业模式和强大的执行能力，正在颠覆传统的乳制品行业。他们通过推出具有里程碑意义的“认养”模式，实现了消费者与生产过程的深度融合，从而为中国乳制品行业的发展开辟了新的道路。他们的创新和努力不仅为消费者提供了更优质的产品和服务同时也为中国乳制品行业注入了新的活力。我们有理由相信，“认养一头牛”将会继续引领中国乳制品行业进入一个更加美好的未来。