

# 2024广州冷链生鲜包装设备展/冷藏、冷冻设备展

产品名称	2024广州冷链生鲜包装设备展/冷藏、冷冻设备展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月25-27日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024第10届广州国际冷链设备暨生鲜配送展览会

同期举办：第10届广州国际渔业博览会

中食展（广州）国际食品食材展

举办时间：2024年9月25-27日

举办地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

### 展会介绍

2022年全球冷链物流市场规模达到了21472.32亿元。预估到2028年市场规模将以14.37%的增速达到49591.81亿元，冷链产业迎来了新一轮的发展机遇。为贯彻落实国务院《“十四五”冷链物流发展规划》，推动冷链行业高质量发展，第10届广州国际冷链设备暨生鲜配送展览会（简称：广州国际冷链展）将于2024年9月25-27日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办，同期举办第10届广州国际渔博会、2024年中食展(广州)暨广州国际食品食材展、2024预制菜展览会及产业发展大会。展会秉承“化、国际化、市场化”的办展宗旨，致力于打造冷链及配送服务、冷藏冷冻设备、冷库仓储、冷链运输装备、以及生鲜电商于一体的商贸平台，为行业带来设备技术及生鲜配送水准的全面提升，是推动市场、引领行业的贸易盛会。

### 上届回顾

上届展会规模42000平方米，开幕式迎来省内外农业农村厅（局）主要负责同志和协会、企业、各国驻穗代表约200人出席。展商来自全球80多个城市，国内外吸引了435家企业参展，共吸引38582人次，线上浏览量达1260万浏览量，吸引了300家媒体报道展会盛况，参与的水产专家及教授超100人。展会同期举办2023年度（广东）渔业健康养殖论坛、2023年度工程化循环水养殖创新发展论坛、广东现代化海洋牧场发展论坛、2023年广东省水产预制菜产业大会、全国海洋牧场建设与管理培训班、阳江市名特优新水产品推介会、“羊城鱼鲜”广州市名特优新水产品产销对接会、湛江市水产品产销对接会、太原市农产品区域公用品牌全国行—广州推介活动等13场论坛&推介会。

## 展品范围

- 1、冷藏、冷冻设备：商用冷藏冷冻展示柜、商超冷藏冷冻展示柜、生鲜自助提取柜、速冻设备等；
- 2、冷藏、冷冻运输装备技术：车用冷藏机组、后一公里配送冷藏车，医药冷藏箱（医药级）、冷藏运输箱、保温箱、冷藏箱、冰袋等；
- 3、保鲜/保温设备：食品保鲜柜、果蔬、水产、肉类保鲜设备、生鲜保鲜设备、真空冷冻干燥保鲜技术设备等；
- 4、冷链生鲜包装设备：食品包装设备、果蔬包装设备、水产类包装设备以及真空包装设备等。
- 5、冷库及配套设备技术：各类拼装式冷库、气调保鲜库、冷藏库、冷冻室、冷库板、冷库门、冷库机组以及冷冻设施照明技术等；
- 6、制冷材料及配件及物流装备：相变蓄冷材料、冷藏集装箱、冷库货架、冷库托盘、运输设备、电动叉车、起重机等；
- 7、冷链及配送服务：冷链包装解决方案、冷链物流服务、物流运输设备、改装冷藏车、货柜冷藏车、保温车等；
- 8、生鲜电商：平台型电商、直营电商、果蔬电商、肉制品电商、水产品电商、综合食品电商、进口食品电商等；
- 9、冷链温控信息技术:物联网技术、温湿度记录仪、温度标签、定位系统、RFID及溯源系统；仓储信息化管理系统冷链信息化&检测、冷链电子标签；电子温控、冷链跟踪识别；

参展费用（双开口展位加收10%）

项目 国内展区 国际展区

标准展位 12800元/9平米 --

豪华标摊 14000元/9平米 4500美金/9平米

室内光地 1280元/平米 450美金/平米

注：1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m<sup>2</sup>。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一个咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气，豪华标摊比普通

通标摊高1米。

### 内销市场主导，出口波动增长

从内外销结构来看，中国冷链设备行业市场主要以国内销售为主，七成以上的销售额主要由贡献，出口所占比重相对较低。这是因为虽然家用制冷产品有半数左右出口，但商用制冷以及工业制冷基本以内销为主，出口很少，特别是工业制冷，出口基本可以忽略不计。

从长周期来看，虽然出口占行业比重偏低，但是其增长速度远高于内销市场，十年前整个冷链设备行业对外依存度仅有20%，到2022年已经达到29%。由于基数较低，2013-2022年的出口规模复合增长率高达8.3%，远超前内销市场2.1%的复合增长率。

另外，从内外销同比增长率对比可见，除了增幅较高，出口市场的波动也远大于内销市场，这其中受商用制冷出口影响较大。近十年来，商用制冷设备企业除了夯实，也在不断拓展海外市场，特别是商用冷柜产品发展迅速，从欧美市场到亚洲、非洲等区域，从食品展示柜、饮料柜到售货柜、医疗柜等，区域市场、设备品类、甚至应用场景方面都在不断拓展。但同时因为海外市场受航运、汇率、原材料、政治经济等影响因素更多，出口走势波动也相对更大一些。