

中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势研究报告2024-2030年*****

*****[报告编号] 383956[出版日期] 2023年12月[出版机构]

中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元

电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

供应链数字化转型行业综述节 供应链数字化转型行业界定第二节

供应链数字化转型行业分类第二章 中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）节

中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析一、

中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读二、 中国供应链数字化转型重点政策解读（一）《“十四五”数字经济发展规划》（二）《关于开展全国供应链创新与应用示范

创建工作的通知》（三）《“十四五”电子商务发展规划》三、

政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结第二节

中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析一、 中国宏观经济发展现状（一）中国

GDP及增长情况（二）中国生产者价格指数（PPI）（三）中国工业经济增长情况（四）

中国工业4.0发展推进（五）数字经济驱动供应链升级二、 中国宏观经济发展展望（一）

国际机构对中国GDP增速预测（二）国内机构对中国宏观经济指标增速预测三、

中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析第三节

中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析一、 中国供应链数字化转型社会环境分析

（一）中国网民规模及互联网普及率提升促进（二）中国城镇化水平变化（三）中国就业

结构与数字经济的关系二、 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结第四节

中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析一、 决策层技术支撑数字化转型（一）

）人工智能技术（二）云计算技术（三）移动边缘计算技术（四）大数据技术（五）物联网

技术二、

感知层技术助力数字化可行（一）RFID技术（二）M2M技术（三）ZigBee技术三、传统ERP向供应链中台变革推进四、技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结第三章中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析节

中国供应链数字化转型行业发展概述一、中国供应链数字化转型发展历程二、中国供应链数字化转型发展优势三、中国供应链数字化转型发展特征（一）供应链发展的不同阶段及主要特征（二）供应链数字化转型的主要特征第二节

中国供应链数字化转型的现状分析一、中国供应链数字化转型企业布局现状（一）华为供应链数字化转型案例分析（二）京东物流供应链数字化转型案例分析二、中国供应链数字化转型业务发展现状（一）中国供应链数字化转型供给现状（二）中国供应链数字化转型需求现状三、

中国供应链数字化转型创新点分析（一）模式创新（二）团队创新四、中国供应链数字化转型行业企业特征分析（一）供应链数字化转型行业注册企业经营状态（二）供应链数字化转型行业企业注册资本分布（三）供应链数字化转型行业注册企业省市分布（四）供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布第三节

中国供应链数字化转型的驱动因素分析一、业务发展因素驱动分析二、技术支撑因素驱动分析三、生态建设因素驱动分析第四节

中国供应链数字化转型竞争现状分析第五节

中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析第六节

中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析一、总体战略不明，转型缺乏系统性二、服务能力不强，转型缺乏竞争性三、数据质量不高，转型缺乏效率性四、价值挖掘不深，转型缺乏科学性五、模式创新不足，转型缺乏持续性第四章

中国供应链数字化转型核心内容与战略分析节中国供应链数字化转型架构分析第二节

中国供应链数字化转型核心内容梳理一、围绕客户价值进行顶层设计二、围绕产业链供应链实现合作渠道打通三、围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通四、围绕企业升级发展实现数字化的升级第三节中国供应链数字化转型商业模式分析一、基础供应链管理+数字化二、基础供应商管理数字化三、企业业务升级管理数字化四、企业技术升级发展数字化（一）企业数字化技术升级情况（二）企业数字化技术应用情况（三）企业数字化技术投资情况第四节中国供应链数字化转型基础保障一、团队保障（一）事业部数字化管理委员会（二）数字化转型工作推进小组（三）分领域数字化团队二、工作机制保障三、人才保障四、流程模式保障五、风险控制保障第五节

中国供应链数字化转型目标与路径一、数字化转型目标/思路/原则分析（一）数字化转型目标（二）数字化转型思路（三）数字化转型原则二、数字化转型实施路径（一）聚焦集团化管控与业务应用数字化（二）加强客户服务及管理数字化建设（三）注重数据标准建设与数据资源积累（四）提升数字化运营能力及数据赋能业务发展（五）增强商业模式创新能力探索数字化增长点第五章中国供应链数字化转型不同内容板块分析节

中国供应链数字化转型内容结构分析第二节

中国供应链数字化转型物流板块发展分析一、物流供应链数字化服务内容分析二、物流供应链数字化服务参与主体梳理三、物流供应链数字化服务发展现状分析四、物流供应链数字化服务发展趋势分析第三节

中国供应链数字化转型资金流板块发展分析一、资金流供应链数字化服务内容分析二、资金流供应链数字化服务参与主体梳理三、资金流供应链数字化服务发展现状分析四、资金流供应链数字化服务发展趋势分析第四节

中国供应链数字化转型信息流发展分析一、信息流供应链数字化服务内容分析二、

信息流供应链数字化服务参与主体梳理三、信息流供应链数字化服务发展现状分析四、
信息流供应链数字化服务发展趋势分析第六章
中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析节
中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布第二节
中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析一、中国电子商务行业发展状况（一）电
子商务行业发展现状（二）电子商务行业发展趋势二、
中国电子商务行业供应链发展现状及痛点三、
中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析四、
中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析第三节
中国家电行业供应链数字化转型发展分析一、
中国家电行业发展状况（一）家电行业发展现状（二）家电行业发展趋势二、
中国家电行业供应链发展现状及痛点三、
中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析四、
中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析第四节
中国白酒行业供应链数字化转型发展分析一、
中国白酒行业发展状况（一）白酒行业发展现状（二）白酒行业发展趋势二、
中国白酒行业供应链发展现状及痛点三、
中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析四、
中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析第五节
中国医药行业供应链数字化转型发展分析一、
中国医药行业发展状况（一）医药行业发展现状（二）医药行业发展趋势二、
中国医药行业供应链发展现状及痛点三、
中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析四、
中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析第六节
中国汽车行业供应链数字化转型发展分析一、
中国汽车行业发展状况（一）汽车行业发展现状（二）汽车行业发展趋势二、
中国汽车行业供应链发展现状及痛点三、
中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析四、
中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析第七章
中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究节
中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比第二节
中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析一、华为技术有限公司（一）企业发展
历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构
及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型实践
方法（四）企业供应链数字化转型业务布局现状（五）企业供应链数字化转型业务新发展
动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析二、京东物流供应链有限公
司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（
二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应
链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法1、数智供应链的框架2
、数智供应链的作用（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链
数字化转型业务发展优风险分析三、菜鸟网络科技有限公司（一）企业发展历程及基本
信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1
、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（
四）企业供应链数字化转型实践方法1、快消行业供应链数字化解决方案2、美妆行业供应

链数字化解决方案3、家电行业供应链数字化解决方案4、服饰行业供应链数字化解决方案

(五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

四、 国家电网有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型实践方法 (五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

五、 中国移动通信集团有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型实践方法 (五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

六、 中国电信集团有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (五) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

七、 海信集团有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型实践方法 (五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪1、企业供应链数字化转型业务创新成果追踪2、企业供应链数字化转型业务新业务布局 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

八、 中兴通讯股份有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型实践方法 (五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

九、 传化智联股份有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型实践方法 (五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

十、 江苏汇鸿国际集团股份有限公司 (一) 企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息 (二) 企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况 (三) 企业供应链数字化转型业务布局现状 (四) 企业供应链数字化转型实践方法 (五) 企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪 (六) 企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

第八章 中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势预判

节 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估

第二节 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析

第三节 中国供应链数字化转型行业发展前景预测

第四节 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判

第九章 中国供应链数字化转型行业投资战略规划策略及建议

节 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒一、行业进入壁垒分析 (一) 技术壁垒 (二) 人才壁垒 (三) 资金壁垒二、行业退出壁垒分析

第二节 中国供应链数字化转型行业投资风险预警一、中国供应链数字化阶段风险二、中国供应链数字化金融风险三、中国供应链数字化技术风险四、中国供应链数字化法律风险

第三节 中国供应链数字化转型行业投资机会分析一、供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投

资机会（一）供应链数字化转型风险控制投资机会（二）供应链数字化转型评价体系投资机会二、供应链数字化转型行业细分领域投资机会三、供应链数字化转型产业空白点投资机会第四节中国供应链数字化转型行业可持续发展建议一、中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度二、中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度（一）企业应构建战略数字化规划（二）企业应搭建数字化转型平台（三）企业应加快数字化人才培养（四）企业应提升数字化营销技术图表目录图表供应链数字化转型的辨析与界定图表供应链数字化转型的分类图表截至2023年中国供应链数字化行业发展规划汇总图表《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度图表《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度图表2021-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表2021-2023年中国PPI变化情况（单位：%）图表2021-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表工业发展阶段及特点图表2021-2023年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）图表部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）图表2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析图表2021-2023年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）图表2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表中国城市化进程发展阶段图表中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）图表社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结图表人工智能技术对供应链数字化的影响图表大数据预处理技术包含的内容图表中国三大基础电信企业NB-IOT建设工作图表RFID技术对供应链数字化改造的作用图表M2M技术对供应链数字化改造的作用图表ZigBee技术对供应链数字化改造的作用图表传统ERP与供应链中台对比图表技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结图表中国供应链数字化转型行业发展历程图表中国供应链数字化转型行业发展优势图表中国供应链发展不同阶段图表中国供应链发展不同阶段的特征图表中国供应链数字化转型的主要特征图表2022年中国供应链数字化转型案例图表华为供应链数字化转型六大转变目标图表华为供应链数据底座图表华为供应链系统转型重构示意图图表华为供应链系统双向模拟引擎图表华为供应链数字孪生图表京东物流数字化供应链架构图表2021年京东物流供应链布局情况（单位：个，座，辆，条，项）图表2021-2023年京东物流外部客户收入占比情况（单位：%）图表汇源果汁采用京东供应链数字化转型后指标变化（单位：%）图表中国供应链数字化转型技术矩阵图表中国供应链数字化相关企业业务范围图表2021-2023年中国供应链数字化转型相关研究情况（单位：篇）图表截至2023年中国供应链数字化转型相关研究学科分布（单位：篇，%）图表2021年中国数字化采购渗透率（单位：%）图表中国供应链数字化转型主要需求行业及特征图表中国供应链数字化转型企业与其他企业需求满足情况对比（单位：%）图表中国供应链数字化转型前后模式对比图表企业数字化转型前后IT人员数量变化（单位：%）图表

企业数字化转型前后IT人员占比（单位：%）图表

截至2023年中国供应链数字化转型行业注册企业经营状态（单位：家，%）图表

截至2023年中国供应链数字化转型行业企业注册资本分布（单位：家）图表

截至2023年中国供应链数字化转型行业注册企业省市分布（单位：家）图表

截至2023年中国供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表

中国供应链数字化转型业务驱动分析图表 中国供应链数字化转型技术驱动分析图表

中国供应链数字化转型生态建设驱动分析图表 中国供应链数字化转型服务企业图表

2021年中国供应链数字化转型物流物联网企业营收情况（单位：亿元）图表

2021-2023年中国供应链市场规模趋势图（单位：万亿元）图表

2021-2023年中国供应链数字化转型市场规模情况（单位：万亿元）图表

中国供应链数字化转型架构分析图表 中国供应链数字化转型顶层设计图表

中国供应链数字化转型合作渠道打通图表 中国供应链数字化转型产业链结构图表

中国供应链数字化转型“拉动式”管理+数字化分析图表

中国供应链数字化供应商管理架构分析图表 中国供应链数字化转型业务升级分析图表

2022-2025年中国供应链数字化转型技术应用率分析及预测（单位：%）图表

2022-2025年中国供应链数字化转型技术应用率分析及预测（单位：%）图表

2021-2023年中国企业供应链数字化技术投资情况（单位：万美元，%）图表

企业供应链数字化转型团队架构示意图图表 企业供应链数字化转型工作机制示意图图表

企业供应链数字化转型工作机制示意图图表 企业供应链数字化转型流程模式示意图图表

企业供应链数字化转型风险控制示意图图表 2021年中国供应链数字化转型目标分析-

收入和盈利能力增速（单位：%）图表 中国供应链数字化转型思路分析图表

中国物流供应链数字化转型原则分析图表 中国供应链数字化转型内容结构分析图表

中国物流供应链数字化转型内容分析图表 中国物流供应链数字化转型参与主体梳理图表

2021-2023年中国智慧物流行业市场规模及其增长率（单位：亿元，%）图表

中国部分省市智能物流试点情况汇总图表 中国部分企业智能物流试点情况汇总图表

中国物流供应链数字化服务发展趋势图表 中国资金流供应链数字化服务内容分析图表

中国资金流供应链数字化转型参与主体梳理图表 阿里巴巴资金流供应链数字化优势图表

中国资金流供应链数字化服务发展趋势图表 中国信息流供应链数字化服务内容分析图表

中国信息流供应链数字化转型参与主体梳理图表

2021-2023年我国软件收入及增速（单位：亿元，%）图表

2021-2023年中国ERP软件市场规模及增长率（单位：亿元）图表

2012-2021年中国OA软件系统市场规模（单位：亿元）图表

2021年我国国产数据库案例图表 中国供应链数字化转型应用场景分布图表

2021-2023年中国电子商务交易规模（单位：万亿元，%）图表

中国电子商务行业发展趋势图表 中国电子商务行业供应链结构图表

中国电子商务行业供应链痛点分析图表 阿里巴巴数字供应链能力图表

阿里巴巴数字供应链引擎架构图表 中国电子商务行业供应链数字化转型策略图表

2021-2023年中国家电销售规模（单位：亿元）图表 中国家电行业发展趋势图表

中国家电行业供应链架构图表 中国家电行业供应链痛点图表

美的集团供应链数字化转型案例分析图表

中国家电行业供应链数字化转型策略分析图表

2021-2023年中国白酒行业规模以上企业销售收入（单位：亿元）图表

中国白酒行业发展趋势图表 中国白酒行业供应链数字化转型系统图表

中国白酒行业供应链数字化转型策略分析图表

2021-2023年中国规模以上医药制造业营业收入（单位：万亿元，%）

图表 中国医药行业发展趋势中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势研究报告2024-2030年*****[报告编号]

383956[出版日期] 2023年12月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

供应链数字化转型行业综述节 供应链数字化转型行业界定第二节

供应链数字化转型行业分类第二章 中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）节

中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析一、

中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读二、 中国供应链数字化转型重点政策解读（一）《“十四五”数字经济发展规划》（二）《关于开展全国供应链创新与应用示范

创建工作的通知》（三）《“十四五”电子商务发展规划》三、

政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结第二节

中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析一、 中国宏观经济发展现状（一）中国

GDP及增长情况（二）中国生产者价格指数（PPI）（三）中国工业经济增长情况（四）

中国工业4.0发展推进（五）数字经济驱动供应链升级二、 中国宏观经济发展展望（一）

国际机构对中国GDP增速预测（二）国内机构对中国宏观经济指标增速预测三、

中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析第三节

中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析一、 中国供应链数字化转型社会环境分析

（一）中国网民规模及互联网普及率提升促进（二）中国城镇化水平变化（三）中国就业

结构与数字经济的关系二、 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结第四节

中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析一、 决策层技术支撑数字化转型（一）

人工智能技术（二）云计算技术（三）移动边缘计算技术（四）大数据技术（五）物联网

技术二、

感知层技术助力数字化可行（一）RFID技术（二）M2M技术（三）ZigBee技术三、

传统ERP向供应链中台变革推进四、 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结第三章

中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析节

中国供应链数字化转型行业发展概述一、 中国供应链数字化转型发展历程二、

中国供应链数字化转型发展优势三、 中国供应链数字化转型发展特征（一）供应链发展的

不同阶段及主要特征（二）供应链数字化转型的主要特征第二节

中国供应链数字化转型的现状分析一、 中国供应链数字化转型企业布局现状（一）华为

供应链数字化转型案例分析（二）京东物流供应链数字化转型案例分析二、 中国供应链

数字化转型业务发展现状（一）中国供应链数字化转型供给现状（二）中国供应链数字化

转型需求现状三、

中国供应链数字化转型创新点分析（一）模式创新（二）团队创新四、 中国供应链数字

化转型行业企业特征分析（一）供应链数字化转型行业注册企业经营状态（二）供应链数

字化转型行业企业注册资本分布（三）供应链数字化转型行业注册企业省市分布（四）供

应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布第三节

中国供应链数字化转型的驱动因素分析一、 业务发展因素驱动分析二、

技术支撑因素驱动分析三、 生态建设因素驱动分析第四节

中国供应链数字化转型竞争现状分析第五节

中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析第六节

中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析一、总体战略不明，转型缺乏系统性二、服务能力不强，转型缺乏竞争性三、数据质量不高，转型缺乏效率性四、价值挖掘不深，转型缺乏科学性五、模式创新不足，转型缺乏持续性

第四章 中国供应链数字化转型核心内容与战略分析

第一节 中国供应链数字化转型架构分析

第二节 中国供应链数字化转型核心内容梳理

一、围绕客户价值进行顶层设计二、围绕产业链供应链实现合作渠道打通三、围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通四、围绕企业升级发展实现数字化的升级

第三节 中国供应链数字化转型商业模式分析

一、基础供应链管理+数字化二、基础供应商管理数字化三、企业业务升级管理数字化四、企业技术升级发展数字化

(一) 企业数字化技术升级情况 (二) 企业数字化技术应用情况 (三) 企业数字化技术投资情况

第四节 中国供应链数字化转型基础保障

一、团队保障 (一) 事业部数字化管理委员会 (二) 数字化转型工作推进小组 (三) 分领域数字化团队二、工作机制保障三、人才保障四、流程模式保障五、风险控制保障

第五节 中国供应链数字化转型目标与路径

一、数字化转型目标/思路/原则分析 (一) 数字化转型目标 (二) 数字化转型思路 (三) 数字化转型原则二、数字化转型实施路径 (一) 聚焦集团化管控与业务应用数字化 (二) 加强客户服务及管理数字化建设 (三) 注重数据标准建设与数据资源积累 (四) 提升数字化运营能力及数据赋能业务发展 (五) 增强商业模式创新能力探索数字化增长点

第五章 中国供应链数字化转型不同内容板块分析

第一节 中国供应链数字化转型内容结构分析

第二节 中国供应链数字化转型物流板块发展分析

一、物流供应链数字化服务内容分析二、物流供应链数字化服务参与主体梳理三、物流供应链数字化服务发展现状分析四、物流供应链数字化服务发展趋势分析

第三节 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析

一、资金流供应链数字化服务内容分析二、资金流供应链数字化服务参与主体梳理三、资金流供应链数字化服务发展现状分析四、资金流供应链数字化服务发展趋势分析

第四节 中国供应链数字化转型信息流发展分析

一、信息流供应链数字化服务内容分析二、信息流供应链数字化服务参与主体梳理三、信息流供应链数字化服务发展现状分析四、信息流供应链数字化服务发展趋势分析

第六章 中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析

第一节 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布

第二节 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析

一、中国电子商务行业发展状况 (一) 电子商务行业发展现状 (二) 电子商务行业发展趋势二、中国电子商务行业供应链发展现状及痛点三、中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析四、中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析

第三节 中国家电行业供应链数字化转型发展分析

一、中国家电行业发展状况 (一) 家电行业发展现状 (二) 家电行业发展趋势二、中国家电行业供应链发展现状及痛点三、中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析四、中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析

第四节 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析

一、中国白酒行业发展状况 (一) 白酒行业发展现状 (二) 白酒行业发展趋势二、中国白酒行业供应链发展现状及痛点三、中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析四、

中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析第五节

中国医药行业供应链数字化转型发展分析一、

中国医药行业发展状况（一）医药行业发展现状（二）医药行业发展趋势二、

中国医药行业供应链发展现状及痛点三、

中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析四、

中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析第六节

中国汽车行业供应链数字化转型发展分析一、

中国汽车行业发展状况（一）汽车行业发展现状（二）汽车行业发展趋势二、

中国汽车行业供应链发展现状及痛点三、

中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析四、

中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析第七章

中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究节

中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比第二节

中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析一、 华为技术有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型实践方法（四）企业供应链数字化转型业务布局现状（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析二、 京东物流供应链有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法1、数智供应链的框架2、数智供应链的作用（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析三、 菜鸟网络科技有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法1、快消行业供应链数字化解决方案2、美妆行业供应链数字化解决方案3、家电行业供应链数字化解决方案4、服饰行业供应链数字化解决方案（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析四、 国家电网有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析五、 中国移动通信集团有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析六、 中国电信集团有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（五）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析七、 海信集团有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪1、企业供应链数字化转型业务创新

成果追踪2、企业供应链数字化转型业务新业务布局（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析八、中兴通讯股份有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析九、传化智联股份有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业股权结构（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析十、江苏汇鸿国际集团股份有限公司（一）企业发展历程及基本信息1、企业发展历程2、企业基本信息（二）企业业务架构及经营情况1、企业整体业务架构2、企业整体经营情况（三）企业供应链数字化转型业务布局现状（四）企业供应链数字化转型实践方法（五）企业供应链数字化转型业务新发展动向追踪（六）企业供应链数字化转型业务发展优风险分析第八章
中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势预判节
中国供应链数字化转型行业发展潜力评估第二节
中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析第三节
中国供应链数字化转型行业发展前景预测第四节
中国供应链数字化转型行业发展趋势预判第九章
中国供应链数字化转型行业投资战略规划策略及建议节
中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒一、
行业进入壁垒分析（一）技术壁垒（二）人才壁垒（三）资金壁垒二、
行业退出壁垒分析