

盐城DHL国际快递 盐城DHL快递电话 盐城DHL快递公司

产品名称	盐城DHL国际快递 盐城DHL快递电话 盐城DHL快递公司
公司名称	常州敦航国际货运代理-DHL国际快递
价格	20.00/千克
规格参数	国际快递:盐城DHL国际快递 类型:文件普货食品药品化工品 上门取件:免费包装
公司地址	致力于上海江苏 安徽浙江 福建广东 山东 河南河北等中国各大城市提供上门取件
联系电话	17312229595 15851930598

产品详情

DHL发布了第五版 DHL 全球连通性指数

(GCI)——对全球化的详细分析，以贸易、资本、信息和人员的国际流动为衡量标准。新的 GCI 报告是自英国脱欧公投和 2016 年美国大选以来对 169 个国家和地区全球化发展的全面。尽管许多国家的反全球化紧张局势加剧，但2017年互联互通创下历史新高，贸易、资本、信息和人员跨境流动自2007年以来显著增强。强劲的经济增长助推了经济增长国际流动，而美国关税tigao等关键政策变化尚未实施。

2018 年的指数根据各国国际联系的深度（国际流动强度）和广度（流动的地理分布）衡量全球化的现状以及每个国家的个人排名。2017 年全球联系*紧密的五个国家是荷兰、新加坡、瑞士、比利时和阿拉伯联合酋长国个联系*紧密的国家中有八个位于欧洲，使其成为世界上联系*紧密的地区，尤其是在贸易和人员流动方面。北美作为资本和信息流动的羊，在世界地区中排名第二，其次是中东和北非，位居第三。

“即使世界继续全球化，世界各地仍有巨大的未开发潜力。GCI 表明，目前我们看到的大多数运动和交流都是国内而非国际，但我们知道全球化是增长和繁荣的决定性因素，” DHL Express 执行官约翰皮尔森解释说。“加际合作继续为稳定做出贡献，因此拥抱全球化的公司和国家将受益匪浅。”

“出人意料的是，即使在全球化的近期涨势，世界仍然较少连接比大多数人认为这是”评论GCI合着者史蒂芬A.奥特曼，gaoji研究学者在纽约大学斯特恩的中心的商务及行政总监的纽约大学斯特恩商学院为教育和管理的全球化。“这很重要，因为当人们高估国际liuliang时，他们往往会更加担心。我们报告中的事实有助于平息这种恐惧，并将注意力集中在真正解决社会对全球化问题的担忧上。”

例如，在全球范围内，GCI 显示，全球仅约 20% 的经济产出用于出口，约 7%

的电话通话时间（包括互联网通话）是国际通话时间，只有 3% 的人生活在他们出生的国家之外。该

报告还驳斥了距离变得无关紧要的看法。大多数国家与其邻国的联系比与遥远国家的联系要紧密得多。

新兴经济体的联系仍然不如发达经济体

GCI 继续揭示发达经济体与新兴经济体的全球化水平之间的巨大差异。新兴经济体的贸易几乎与发达经济体一样密集，但发达经济体融入国际资本流动的深度是其三倍多，人员流动的五倍，信息流动的近九倍。此外，虽然大型新兴市场的已成为世界舞台上全球化的主要支持者，但新兴经济体在全球互联互通方面追赶的进展却停滞不前。

东南亚国家超出预期

国际物流超出预期*多的五个国家是柬埔寨、马来西亚、莫桑比克、新加坡和越南。这五个国家中有四个位于东南亚。东南亚国家受益于与更广泛的亚洲供应链网络的联系以及促进经济一体化的东盟政策举措。这对该地区来说是个好消息，因为更深层次的全球联系有助于加速各国的经济增长。

DHL 已经是的散货货运代理公司之一，年销量近200万立方米。服务将加强DHL在中国已经强大的存在，并促进两个的市场在亚太地区之间的连接。在今年7月，两国之间的双边贸易达到164亿美元，中国从日本进口增长44%，出口增长24%。

“通过倾听客户，我们可以更直接的拼箱服务，在该地区迅速回应他们的要求，说：”梁启元先生，执行官，北美，亚太，DHL全球货运物流。“通过这条航线上提供具成本效益的解决方案，我们可以进一步加强市场的服务，我们提供在中国和日本，并提高客户的竞争力。”

这项新服务的优势，在现有的装运选项。目前，出货需要在香港重新处理和发货时间达5至7天。但上海和东京之间的直接装运将减少运输时间至四天。这不仅节省了成本和减少对环境的影响，但也提高了供应链的安全性，减少了在运输过程中损坏或丢失的风险。

，DHL全球货运物流，中国公司执行官史蒂夫黄先生表示，这项服务将特别有利于公司在汽车，技术和服装行业的经营。

“这项服务是依靠及时分发作为一个安全的供应链的一部分，为企业的理想选择，”他说。“特别是，我们希望中国汽车与时尚产业要通过这种直接的服务吸引到东京，以提高其产品的进入市场的时间。”

“CLAS Thorell，拼箱管理，DHL全球货运物流亚太区主管，先生说，”我们的北亚太团队可以处理拼箱以及全集装箱装载，或买家的巩固。我们当地的知识可以帮助我们的客户通过我们优秀的装配和网络确保顺利货运收集，清关和交付。上海新东京拼箱服务，增加在北太平洋，在那里经营从24个终端2,700每周点对DHL的服务。”