

中国减肥市场前景预测及投资研究报告2024-2029年 *

产品名称	中国减肥市场前景预测及投资研究报告2024-2029年 *
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国减肥市场前景预测及投资研究报告2024-2029年*****[报
告编号] 383950[出版日期] 2023年12月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 减肥相关概述节、肥胖的相
关常识一、肥胖产生的原因分析二、肥胖的计算公式及分类三、不同肥胖类型的特征四、儿童肥胖的原
因及危害第二节、健康饮食常识一、卡路里的概念与摄入量二、主要食品热量统计三、饮食要营养均衡
第二章 2021-2023年减肥市场发展分析节、2021-2023年中国减肥市场现状一、中国减肥产品市场发展回顾
二、中国减肥市场的规模状况三、中国减肥市场发展现状分析四、中国减肥市场的发展特点五、中国减
肥行业竞争局势分析第二节、2021-2023年减肥产品发展分析一、减肥产品类型分析二、减肥产品的开发
特点分析三、减肥产品的消费特征四、减肥产品的开发方向第三节、2021-2023年减肥消费市场整体分析
一、减肥市场消费人群分类二、减肥市场女性消费群体基本特征三、减肥市场消费心理分析四、消费者
对减肥市场相关认知五、减肥者购买行为及场所分析第四节、2021-2023年减肥中心发展的现状一、减肥
行业步入减肥纤体新阶段二、美体瘦身行业的发展现状三、中国美体减肥店的主要类型四、广州四种类
型纤体中心特征分析五、减肥中心的三大骗术第五节、中国减肥市场存在的问题一、减肥产品的安全性
问题堪忧二、中国减肥市场面临的挑战三、中国减肥保健市场监管亟待加强四、减肥产品惯用欺骗手段
分析第六节、中国减肥市场的发展策略分析一、中国减肥市场的发展对策分析二、减肥市场产品针对开
发策略三、减肥市场销售策略四、减肥产品生产企业的创新策略第三章 2021-2023年减肥药品发展分析节
、减肥药相关概述一、减肥西药种类介绍二、减肥中药种类介绍三、减肥药品的副作用第二节、2021-20
23年国际减肥药整体现状一、世界减肥药品市场发展概况二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫三、
国际减肥药市场的研发动态四、国际减肥药获批状况五、诺和诺德正涉足减肥药领域六、全球减肥药市
场研发趋势分析第三节、2021-2023年中国减肥药市场发展状况一、中国减肥药市场的发展特征二、中国
减肥药市场现状分析三、我国开展儿童专用减肥药研发四、我国中药减肥发展简述第四节、减肥药市
场存在的问题及开发策略一、减肥药消费的六大错误观念二、减肥产品中添加禁用药物情况严重三、减
肥药品及保健品市场监管不力四、减肥药品开发策略第四章 2021-2023年减肥食品发展分析节、2021-2023年
减肥食品市场状况一、世界减肥食品市场发展回顾二、欧盟实施减肥食品新规定三、韩国研发减肥食用
油四、英国研发出具备减肥功能的益生菌五、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关六、减肥食品行
业亟需规范发展第二节、无糖食品一、无糖食品流行国际食品市场二、我国无糖食品市场日渐增大三、
无糖食品市场营销分析四、我国无糖食品行业期待规范发展五、无糖食品业亟待加强品牌打造第三节、

减肥饮品一、减肥饮品在国际市场上走俏二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料三、可口可乐开发出减肥饮品四、济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场第四节、苹果醋制造业一、苹果醋生产工艺简介二、苹果醋的功效三、中国果醋原料市场状况四、果醋饮料市场发展迅猛格局初现五、我国苹果醋饮料产业政策制定情况六、苹果醋开发前景分析第五章 2021-2023年其他减肥产品发展分析节、减肥茶一、减肥茶瘦身“原理”二、国内减肥茶市场简述三、中国减肥茶市场发展现况四、减肥茶市场存在的主要问题五、减肥茶市场面临困境第二节、功能性内衣一、塑身内衣概述二、中国美体内衣市场发展概况三、纤体塑身内衣市场的发展变化四、美体内衣的市场问题分析第三节、减肥仪器一、美国开发出可植入人体的减肥仪器二、减肥瘦身仪器市场的状况三、减肥仪器主要产品市场情况四、器械减肥的优势分析第六章 2021-2023年其他减肥形式发展分析节、减肥手术一、减肥手术的发展历程二、微创减肥手术简介三、抽脂手术介绍四、中国胃束带减肥手术市场现状五、减肥手术的风险分析第二节、针灸减肥一、针灸减肥概述二、针灸减肥的机理三、针灸穴位埋线减肥法介绍四、针灸减肥市场状况分析五、上海针灸减肥市场的问题分析第三节、瑜伽减肥一、瑜伽瘦身的原理简析二、纤体效果明显的瑜伽类型三、瑜伽减肥更利于身心健康四、瑜伽市场竞争分析五、瑜伽市场的问题分析六、瑜伽市场开发方向及策略第七章 2021-2023年减肥市场广告分析节、2021-2023年减肥广告现状分析一、中国减肥产品宣传概念分类二、洗肠概念减肥品广告分析三、减肥广告市场基本套路分析四、减肥药品及保健品广告投放回顾五、经济寒流催热网络减肥广告市场第二节、减肥品广告市场存在的问题一、减肥广告市场的危机二、企业亟需转变对减肥广告的认识三、减肥品广告宣传违法率高四、违法减肥广告难治理第三节、减肥广告创意及策略一、广告创意基本思路及案例分析二、减肥广告要注重传播力三、减肥广告传播的优化创新策略四、减肥广告形象代言人的选择与应用策略第八章 2021-2023年减肥行业营销分析节、减肥业营销现状与策略分析一、减肥市场三大营销案例比较二、减肥产品销售的卖点分析三、减肥市场营销模式探析四、减肥市场区域滚动销售模式分析五、减肥市场启动期的营销要点分析六、减肥产品推广期的营销策略七、减肥保健品的市场突围策略第二节、999减肥胶囊市场营销案例一、产品概念二、产品试销三、市场营销策略第三节、SO瘦减肥茶的品牌营销策略一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量二、试水SO瘦广告遭遇挫折三、SO瘦减肥茶的策略颠覆四、新策略面市收效甚佳五、碧生源品牌升级的市场拐点第四节、康尔寿营销整合案例分析一、康尔寿减肥茶营销渐入被动二、康尔寿减肥茶市场营销策略三、康尔寿整合营销取得成功第五节、香脂减肥营销案例解析一、QIMEI香脂瘦身产品介绍二、QIMEI代言人的选择三、减肥产品市场竞争环境分析四、QIMEI产品营销运作的过程第九章 2020-2023年减肥行业重点企业分析节、重庆太极实业(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、竞争实力发展六、企业发展战略七、未来前景展望第二节、碧生源控股有限公司一、公司简介二、碧生源的成功发展之道三、“碧生源”的市场渠道策略四、碧生源的市场营销策略五、2020年碧生源经营状况六、2021年碧生源经营状况七、2022年碧生源经营状况第三节、大印象集团一、公司简介二、大印象减肥茶的发展特色三、大印象品牌延伸战略分析四、“大印象”产品着重渲染养生理念第四节、珠海姗拉娜化妆品有限公司一、公司简介二、姗拉娜的发展历程三、姗拉娜瘦身产品的营销状况分析四、积极拓展美体市场份额五、姗拉娜公关危机的应对策略六、姗拉娜的重点突破策略分析第五节、tingmei集团保健科技有限公司一、公司简介二、tingmei塑身内衣品牌成功策略分析三、tingmei塑身内衣发展动向四、tingmei发展现状及其营销突围第十章 减肥行业的发展前景及趋势节、减肥行业的未来发展一、中国减肥市场前景广阔利益诱人二、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求三、中国减肥纤体行业的发展趋势第二节、主要减肥项目和产品的发展展望一、针灸美容美体项目的市场前景解析二、美体内衣未来市场空间广阔三、减肥技术及产品发展趋势分析四、定位减肥将成减肥发展趋势五、美体减肥仪器的发展趋势分析附录：附录一：《保健食品评审技术规程》图表：亚洲成年人肥胖诊断标准图表：成人能量的每日摄取量及所占的热量比例图表：米面类食物热量表图表：蛋类食物热量表图表：肉类食物热量表图表：豆制品类食物热量表图表：水产类食物热量表图表：蔬菜类食物热量表图表：饮料类食物热量表图表：甜食类食物热量表图表：调料类食物热量表图表：消费者对减肥产品的认知途径图表：主要减肥产品品牌消费者实际使用率图表：消费者对减肥方法的认知率比较图表：消费者对各种减肥方法有效程度的认知率比较图表：中国美体瘦身主要产品市场份额比较图表：减肥药品及保健品广告投入走势图表：减肥药品及保健品广告区域变化图表：减肥药品及减肥保健品报刊广告投入品牌图表：减肥市场发展攻略图图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司总资产及净资产规模图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司营业收入及增速图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司净利润及增速图表：2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务分行业图表：2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务分地区图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司营业利润及营业利润率图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司净资产收益率图表：2021-2023年重庆太极实业(

集团)股份有限公司短期偿债能力指标图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司资产负债率水平图表：2021-2023年重庆太极实业(集团)股份有限公司运营能力指标图表：2019-2020年碧生源综合收益表图表：2019-2020年碧生源分部资料图表：2019-2020年碧生源收入分地区资料图表：2020-2021年碧生源综合收益表图表：2020-2021年碧生源分部资料图表：2020-2021年碧生源收入分地区资料图表：2021-2023年碧生源综合收益表图表：2021-2023年碧生源分部资料