

2024广州国际观光车展览会（电动观光车展）

产品名称	2024广州国际观光车展览会（电动观光车展）
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国观光车展览会（电动观光车展）

2024世界文旅产业博览会暨第五届亚洲旅游景区装备博览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A区

展会总面积超20万平方米，参展商超3000家，参观人次预计16万人次以上

组织机构

主办单位：中国旅游景区协会

协办单位：宁夏旅游协会,广州地区旅游景区协会,江苏省旅游协会,广西旅游协会景区分会,河南省旅游协会,青海省文化和旅游协会

,福建省旅游协会,黑龙江省旅游景区协会,山西省旅游协会,内蒙古自治区旅游协会,河北省旅游协会,江西省旅游协会景区分会,

广东省景区行业协会,四川省旅游景区管理协会,海南省旅游景区协会,安徽省旅游协会旅游景区分会,吉林省旅游景区协会,

山东省旅游行业协会旅游景区分会,辽宁省旅游景区协会,湖南省旅游协会旅游装备和露营分会,北京市旅游行业协会,

新疆维吾尔自治区旅游景区(点)协会

承办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍

2023年5月10-12日,2023

世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在

广州·中国进出口商品交易会展馆A区盛大举办。展览面积达20.8万平方米,参展企业达3000家,展览范围涵盖游戏游艺

、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、

元宇宙、VR/AR等,吸引了16万人次观众进场参观采购。

2023上届部分参展企业:

金马、金龙、实宝来、南方文旅、凯昌游乐、智乐、株洲中车、华通思力、天鸿、中昌文旅、国汇、乐鸿、星马、正川、日昇、

多来米、恩美施、乐猫、金骏、金信、大川、乐洋、中力、佳鑫、日昇、顺宏、海洋、乐奇金鹰、欢乐世博、艾特、童年、骑乐仕

、中山漫威、欧可、正绒、鼎晨、安信、金狮、卓嘉、万隆、鑫弘、中游文化、强力、远启、金群、神童、力美奇、航天、卧龙、

腾龙、鸿粤、智游星、三川文旅、漫城、中正、迪尼斯、大新、海星、美蓝、海德龙、星江源、蓝潮、牧童水上、好柜子、草鸣、

迈动、浪鲸环境、津合、柏川、乐天、童年之家、牧童、口袋屋、龙祥康体、美瑞斯、立本集团、中正集团、驰童、华夏、星诚、

谦乐、绳网部落、绳立方、奥特翔、蜜动、有趣游乐、骑牛人、斯铂利绳网、欧长宏、希尔乐、笛驰、大拇指、西拓、德力游乐、

米奇妙、佰特、滑博士、高翔、宇飞、佳禾、乐贝尔、乐享、蜂巢、滑星、一方游乐、昕动智能、吉宝、中天云峰、石基环企、

智泉文旅、翼然、自然源、飞马环境、捷思、爱尚游、大智汇、欢乐岛、星展、中车、九星、秉兴、阳光奇特、普天轨道、蛙鸣

、互动力、小巴士、云桥信息、小马在途、云洲智能、棱镜全息、乐客灵境、卓远、思特世纪、奇幻森林、龙程、玖的、阿里乐、

万象云端、瀚海、鑫影、奥达曼、奥科迈、六加、机器猫、大明、艾瑞、正绒、三为照明、悠悠谷、如山、千景、固舟绳业、国润、

潇游、欧卡、长和、海川、华龙、大洋、创赢、光阳照明、博海灯饰、紫晨、驰童、万棵松、童冻风、恒源喷泉、动感虫谷、雨檬

、中彩、狗熊机器人、逗哈、灵通、恒一、小马嘟嘟、傲虎、优必享、大鲲、亘古龙腾、森绿、丽丽玩具、星瑞、洋派、罗顿、

天悦隆、联创、雪精灵、文娱星球、圣园、小筑幽栖、星舰智能、山宿星川、嘟嘟旅居、鸿源云舍、新福气模、铂轲、奥奇特、

微宿、万盛、华乐、哆咪科技、起航、彩云卷、乐天.....

2024世界文旅产业博览会暨第五届亚洲旅游景区装备博览会（简称TAEE）将于2024年5月10-12日在

广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAEE专题展规划展览面积3万平方米，将邀请300家景区装备及服务企业参展，

展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区景观照明设施、景区夜游演艺产品、

景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态，预计吸引15万人次观众参观采购。

展览内容

1、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、

标识标牌指引、停车棚等；

2、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、

太阳能路灯、景观灯、警示灯等；

3、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、

充气游乐设施、景区网红产品等；

4、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、

全息投影等夜游产品；

目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、5A/4A 度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，

古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，

净地展位：1180 RMB /m² (36m²起租)