

2024中国百货会|上海百货会|生活用品展

产品名称	2024中国百货会 上海百货会 生活用品展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2024年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2022年注定是不平凡的一年，打乱了经济运行的本来节奏。随着利好政策及各种经济刺激的政策出台，市场复苏即将到来，“消费储备”将迎来爆发，我们定会迎来新一轮经济与消费增长。

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。以行业发展为契机，日用百货行业开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会致力于搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。

CCF上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF上海日用百货春季展将与“ AWE中国家电展 ”、“ CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展 ” 同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

展品范围：

厨房及餐厅用品：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜袋、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、家用纺织品、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

礼品及地方特产：创意礼品、定制礼品、文创礼品、伴手礼、烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品、办公文具、文化用品、收藏品、包装、运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包皮具、茶具茶杯、五金制品、装饰品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品美容用品、健康用品、地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等。

观众构成全面覆盖行业买家

代理商、经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

同期数据：

全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

社区社群团购高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？论坛邀请来自全网TOP社区&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

“跨界整合营销—品牌联合订货会”

不断打破壁垒的联合式营销成为受各dapinpai青睐的营销方式之一。通过资源整合去收获更多的曝光度和信任度，跨界营销成为时代潮流，已经成了品牌与买家之间沟通的捷径！扩大渠道覆盖、借势品牌元素CCF组委会创新思路、另辟蹊径构建全新订货模式——“跨界整合营销—品牌联合订货会”。

设计师创意产品交易区&时尚家居用品原创新品发布会

设计的核心在于创意，创意设计是产业的核心价值。对原创设计的推崇和尊重已成为大众的共识。CCF 2021组委会联合行业机构合力打造“CCF 2021设计师创意产品交易区“、”时尚家居用品原创新品发布会”。