

CCF 2025上海百货商品（春季）博览会

产品名称	CCF 2025上海百货商品（春季）博览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2025年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2025中国百货圈大会

【主题论坛活动】

- > 2025日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼
- > 2025全国商超百货零售与供应链创新转型峰会
- > 2025长三角商业零售创新与产业投资论坛
- > 2025百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛
- > 2025直播+团购双渠道选品会
- > 2025直播电商论坛
- > 2025跨境电商春季论坛
- > 2025跨境贸易论坛
- > 2025社区社群团购高峰论坛
- > 2025全国品牌经销商大会
- > 2025商超联采品牌对接（选品）会
- > 2025电商平台专场招商交流会

> 2025品牌新品发布（推介）会

【年会】

2025浙商总会新零售供应链委员会年会

【私董会】

2025中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

观众构成：

【买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

上届回顾

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万 m^2 展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品，关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

参展费用：

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/ m^2

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/ m^2

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/ m^2

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36 m^2 起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。