

# 实体商家联盟-门店红包拓客系统APP——助力实体经济，每天领红包？互联网思维+软件开发服务+技术服务，微三云电商运营

产品名称	实体商家联盟-门店红包拓客系统APP——助力实体经济，每天领红包？互联网思维+软件开发服务+技术服务，微三云电商运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

实体商家联盟-门店红包拓客系统APP——助力实体经济，每天领红包？互联网思维+软件开发服务+技术服务，微三云电商运营

导读：

私域 liuliang 的本质 —— “去中心化赋能”和“低成本高效liuliang”，微三云历经 8 8 年，总结唯有实现“人聚--场变--货优”方能将自己的私域liuliang做到最

大，也只有这样它才能在做到高销售额的同时做到高利润。

微三云立项研发超级 App，一个集“微信、头条、支付宝”功能于一体，通过多触点、多场景、多应用快速连接用户的超级liuliang入口，而我们的优

势则是微信体系可以打造 1000+ 用户的社群，而支付体系对接了微三云区//块//链支付，赋予未来商业更大的能力。

实体商家联盟-门店红包拓客系统APP+软件开发服务+技术服务

第一部分：整体框架——平台规则

## 1.如何获得红包

用户每天登录APP，根据自己的身份级别允许领取红包的范围，领取范围内的红包，领取红包时需要观看15秒商家的广告，同时可以领取商家发布的代金券（直接下单抵扣使用），同时获得广告红包券，领取红包会直接增加红包券钱包余额，余额提现收取20%服务费。

## 2.个人或商家如何发布红包

商家或个人入驻广告主后，可以进行发布广告，发布的时候只要选择发布的数量，不同数量比如1000个，5000个，10000个不等享受不同的折扣，生成广告红包供用户领取，比如发1000个只需要30元，发布5000个需要40元，发布10000个需要60元

3.用户如何增加领取红包的地图范围  
普通用户默认只能领取自身周边100米范围的红包，通过完成推广任务可以增加领取范围，比如发展5个新会员升级推广员，可以增加至500米范围 发展10个新会员可以升级VIP，增加到1000米范围 发展20个新会员可以升级SVIP，增加到2000米范围

发展30个新会员可以升级合伙人，增加到5000米范围

发展50个新会员可以升级中级合伙人，增加到10公里范围

发展100个新会员可以升级高级合伙人，增加到20公里范围

发展200个新会员可以升级推广大使，获得城市运营中心资格，增加到100公里范围

4.细节规则  
每天商家或个人只能发布一次广告 每次领取红包需要停留商家广告页面5-15秒不等

5.商家功能  
可申请门店入驻，可以上传产品套餐团购，用户购买到店核销

独立商家页面，可以展示商家地址，联系电话，推广轮播图，产品套餐

独立商家后台，可提现收入，发布产品，发布代金券优惠券

可以预见，消费者成长为消费商，将是一场浩大的革命!“互联网+“将重建传统消费模式，消费商时代降临。

## 第二部分：门店拓客红包券模式-打造1千米朋友圈商家广告

红包，作为信息时代的产物，早已从亲朋好友间的问候送礼，变成了熟人甚至陌生人之间的支付、犒赏、点/赞、表白的方式。在移动互联网上，一个简单的小红包，可以拥有很多种意义。但在见惯了各式各样的红包心意后，网友们却被一种“拓客红包券”模式吸引了，这种“拓客红包券”就是门店拓客红包APP。

那么，这种拓客红包券广告模式的新型促销是如何实现的呢？

很简单，就是门店拓客红包APP，摒弃了传统广告中经常出现的广告平台角色，直接对接实体商家广告主(小微商家或个体商户等)和终端消费者。在实体商家广告输入这端，无论是商家发布促销信息、打折信息，还是商家发布开业信息、营销信息，广告输出那端都可以在第一时间接收到。就时间点而言，门店拓客红包APP的广告模式具备即时性。

除此之外，对比传统广告模式，门店拓客红包APP上的红包信息广告模式还具备低价位，高回报率等特性。在门店拓客红包APP平台上，无论是小微商家还是个体商户，你都可以只花费一元钱来发布一个你急需发布的广告。例如“五一”劳动节的优惠政策，再例如实时更新的促销信息等。

再者，门店拓客红包APP的信息初步传递范围为一千米或者10公里范围，距离虽短，但目标受众却更明确。门店拓客红包APP因拥有强大的技术支撑，所以在筛选和分类受众群体的过程中更加精/确、直白。因此，在商家发布门店拓客红包APP广告的同时，拓客红包券广告也就会精准无误的投放到所需用户的手机里。换句话说，也就是门店拓客红包APP具有准确性。

正是因为这种即时、精准、低门槛，高回报的创新型广告模式，才让门店拓客红包APP上线不足半年，就已经成为人们心目中最值得推荐的新型促销方式。

陌生人之间的拓客红包券，是对传统广告的最大革新

很多人说，以“拓客红包券”为传递渠道的门店拓客红包APP不仅用新型促销方式赢得了人们的青睐，而且它的这种直接对接买卖双方的区块/链模式，更是对传统广告的一大革新。

在上文中我们已经提及，门店拓客红包APP的广告模式与传统区别很大，它不仅摒弃了广告主与消费者之间存在的中间广告平台，而且，其拥有的超高转化率更是让小微商家看到了营销广告的新希望。

例如门店拓客红包APP平台上的招聘信息和商家促销信息，基于门店拓客红包APP的受众基础庞大，此类信息一经发布，一公里范围内的用户不仅会在瞬间接收红包、阅读信息，而且有需要的用户们即便是陌生人，也会将此类信息分享出去，让更多有需要的小伙伴们受益。

除却广告，门店拓客红包APP还能让小个体发出大声音。

门店拓客红包APP是一种复合型工具社交软件，它不仅用技术，用效用颠覆了传统广告模式，它更是一种能让“小人物”发出“大声音”的“拓客红包券”平台。每一天，每个小时，甚至是每一分钟，我们都能在门店拓客红包APP平台上接收到大量的有趣的、有价值的红包信息，比如庆祝表白成功的，比如分享喜悦心情的，比如寻找丢失宠物的。

是门店拓客红包APP让我们在发现周遭“真、善、美”的同时，还意外收获了大笔红包。门店拓客红包APP的这种拓客红包券模式，真是社交软件界的一股清流，它用价值为用户们传递信息，它用传播速度为用户们带来效用，它用最诚挚的真心，为小微商家和个体用户们提供了一个可供他们发泄、分享的综合型社交平台。

---

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流 p App 的liuliang价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘

宝、京东、拼多多及第四大电商平台快手的变现方式，以及抖/音这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放抖/音小程序后，并未开放电 商

板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域liuliang中夹缝生存，

通过构建自己的私域liuliang池，塑造品牌（平台）价值。