

2024重庆泳池沐浴SPA博览会

产品名称	2024重庆泳池沐浴SPA博览会
公司名称	北京千和展览有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区三间房乡西柳村中街(三间房动漫集中办公区5625号) (注册地址)
联系电话	010-59694246 13718151681

产品详情

2024第五届中国沐浴健康产业（重庆）博览会暨第十一届中国沐浴温泉文化节

时间：2024年5月29日-31日

地点：重庆国际博览中心

关于展会

为深入落实《“健康中国2030”规划纲要》、认真贯彻ershida会议精神推进大健康产业高速发展。更好

地发挥沐浴健康行业在扩内需、促消费、惠民生中的支撑和引领作用，推动数字化、智能化、绿色化更好地赋能沐浴健康业发展，搭建沐浴健康与温泉文化的交流平台，助力沐浴健康业升级消费载体，创新消费模式，拓展消费空间，高标准打造消费新场景、新业态、新赛道、新载体，服务沐浴健康业高质量发展。

重庆市拥有世界dingji温泉地热资源，被评为“世界温泉之都”，重庆将重点培育世界温泉之都品牌，建设世界yiliu温泉旅游城市和温泉疗养胜地，重点发展温泉泳池养生养老旅游等五大旅游新业态，同时强调大力开发沐浴、温泉、泳池、水疗、冰雪、山地、森林、康养、游轮等休闲度假旅游产品，创建一批旅游度假区和市民度假地。

2024第五届中国沐浴健康产业(重庆)博览会暨第十一届中国沐浴温泉文化节预计规模将达3万+平方，展会将有10大主题展区，10余场活动论坛，以“会+展+节”的形式探讨沐浴健康行业未来的发展方向，本届博览会将打造一个集沐浴健康行业产品展示、采购交流于一体的国际化产业大平台，为沐浴健康业上下游企业提供丰富的采购资源及行业解决方案，为采购商汇聚行业优品、聚集产业力量、搭建高品质采购平台，为推动沐浴健康行业高质量发展发挥重要作用。鉴此，诚邀您共同参与本届行业盛会！

展会亮点

中国商业联合会沐浴专业委员会唯一举办的专业化、国际化沐浴健康行业博览会，将成为引领沐浴健康行业发展的风向标。

与政府相关部门/行业学会/协会/商会等行业组织强强联合，通过行业组织发函邀请其会员单位组团参观展会，围绕参展商、采购商和专业观众关心的话题，深度解读沐浴行业发展带来的新动能和新机遇。

参展企业将携新产品集中亮相展会，同期行业论坛和技术研讨会；为展商和观众提供一个相互沟通、合作、学习的平台。

大会特设“行业交流洽谈区”，在每个展区的核心区设置沟通交流区域，实现采购商与企业、企业与企业、协会与企业的无缝对接，促进供需双方的交流合作。

主办方组建超过50人的专业客服团队，一对一进行电话跟踪服务，为参展商量身定制方案，邀请专业观众，洽谈意向明确，合作可持续性高，助力开拓西部沐浴健康产业市场。

邀请“一带一路”沿线国家、企业、商会等国际代表团参加，进一步抢抓国内外市场双循环发展机遇。

大会召开期间将邀请电视台，利用短信宣传，互联网（douyin、快手、微信）等zhiming媒体进行宣传报

道，进一步提升参展企业宣传推广扩大zhiming度及影响力。

同期活动

2024中国国际沐浴产业高峰论坛

2024中国重庆足疗保健公益活动

2024年中国技能大赛—全国商业行业技能竞赛

2024第六届全国足部按摩师职业技能大赛

展示内容

温泉泳池类：温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资服务等；泳池设备、

水上乐园、喷泉、清洁保养系统、防滑设施、外围设施泳池配件等；

桑拿沐浴类：浴室设备、沐浴设备、桑拿设备、按摩设备、健身设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴服装

、沐浴产品、消耗品等；

SPA 水疗类：SPA 水疗规划、设计、工程等；SPA 培训；SPA 品牌加盟、托管等；SPA

设备、用品、消耗品；医疗SPA、矿物温泉 SPA、美容护理、美容美体；

足浴保健类：足浴用品、中医（药）养生、食疗养生、保健理疗、针灸推拿中医药浴、中医灸疗、中医

药排毒、亚健康调理、少数民族养生、按摩保健器材器具等；

宾馆酒店类：酒店家具、休闲设备、清洁设备、厨卫设备、电器设备、客房设备用品及消耗品等；

热水及水处理类：热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；水处理药剂、水体消毒、

循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

水上乐园及休闲游乐：水上游乐,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水，充气乐园、充气玩具

，设计、工程、策划、管理等相关机构；

健康养生及共享经济：体质检测、健康养生、高端医疗、美容美体等，合作共享共赢产品和项目；

自驾游：房车、露营地、露营景点、户外用品、营地设计规划建设、旅游、金融、投资、咨询、营销、

媒体、相关配套等；

配套服务类：互联网、OTO、营销、人力资源、技术合作、技师团队、智能系统、装饰装修、强弱电、软件、培训、服务、管理、媒体等；

观众来源

dailishang、经销商、国外采购商、科研单位、设计单位、工程商、行业组织、协会、媒体；

房地产商、别墅业主、设计院、装修设计公司；

星级酒店、酒店管理公司、投资管理公司；

SPA 会所、养生会所、温泉、水上游乐、度假村、俱乐部、休闲娱乐中心；

桑拿浴场、足疗中心、水疗馆、游泳馆等；

大型美容院、美体中心、健身俱乐部、推拿按摩、足浴修脚等经营单位及连锁；

参展费用

1、标准展台： $3\text{m}^2 \times 3\text{m}^2 = 9\text{m}^2$ ；标准展位：6800RMB/个；双面开口标展：7800RMB/个；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，展馆另行收费）。

2、室内空地：国内展商：680RMB元/ m^2 ；（ 36m^2 起租）空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建商或者委托主办单位推荐搭建公司。

3、博览会设立战略合作伙伴、专场会议论坛、大会奖项及晚宴、现场广告等赞助方案，资料备索；