

# 2024湖北糖酒会武汉酒博会武汉糖酒会

产品名称	2024湖北糖酒会武汉酒博会武汉糖酒会
公司名称	武汉仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市江汉区
联系电话	18871438369

## 产品详情

2024第十五届中部（武汉）糖酒食品博览会

时间：8月2-4日 地点：武汉客厅·中国文化博览中心

### 【主办单位】

湖北省食品工业协会

湖北省酒业协会

武汉酒类行业协会

武汉进口葡萄酒行业协会

### 【承办单位】

武汉仁创会展服务有限公司

### 【本届展会概况】

2024第15届中部（武汉）酒类博览会，作为中南地区的糖酒行业展会，连续在武汉举办了14届。展会致

力于打通产业沟通壁垒，并将跨界资源融汇贯通，立足中部，辐射全国。缔造集品牌推广、贸易合作、信息交流等一体化的综合商贸平台。

经过多年市场沉淀，已累计吸引了国内外8000+企业合作（含40%以上企业重复参展），服务买家累计突破40万+，影响力破千万。

湖北是我国的中部大省，常住人口5844万，武汉是特大型城市，又素有“九省通衢”之称。据统计数据显示，湖北省白酒产业以40万千升左右的年产量规模，居全国白酒产量第三位，市场容量在300亿元左右，可谓是产销大省。本届展会将立足湖北，深入湖南、江西、河南3省500县，陆续登门诚邀千位大商、10万+经销商前来观展洽谈。

本次展会设置：国际名品馆、酱酒主题馆、湖北名酒馆、国际葡萄酒/烈酒馆、精酿啤酒馆、综合白酒馆、酒类包装7大展区。全面优化后的展会布局也给更多参展企业和品牌提供展示、交流、贸易的机会，将高效促进展商与观众互动，提高商贸洽谈、发掘潜在商机，为买家开设一站式代理采购直通车，为厂商打开市场铸就金钥匙。

### 【买家组织·高效到达】

#### 巡回地市订货会

2024第14届中部武汉酒博会将在展前选取重点地市举办经销商地市订货会，通过地市订货会深度挖掘县级、乡镇市场的终端需求，邀约买家，继续扩大酒博会深度影响。

#### 呼叫中心

面向数据库中覆盖湖北、湖南、河南、江西等省份的10万名经销商，通过20人的团队进行电话、短信、微信、邮件等方式一对一循环邀请。

#### 大巴组团

对各省市经销商、代理商、贸易商、批发商、团购商等全产业链的观众，做好邀约。并采取专人负责大巴接送参会的模式，展会期间组织不少于80辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、酒业协会共同协办扩大影响。

#### 星级接待

展前开通全方位预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。

## 媒体社群招观

新媒体部长达6个月持续进行网上多渠道的网络推送，通过短视频、微信社群、公众号持续及时推送、推送展会资讯，并不定期组织线上线下活动，持续进行线上、线下招观。

## 各地站点团长+站长

在中部五省各地级市各县城已设立100家经销商宣传站点，每个站点都有我们经销商团长、站长组织人员参观，同时组委会外勤部门对五省各市、县级买家循环上门点对点上门送请柬邀请参观。

### 【同期活动】

- 1、2024中南产区酒类营销峰会——武汉站
- 2、2024第六届中国(武汉)酱酒大会
- 3、湖北酒业职业经理人之家成立大会
- 4、2024中国(武汉)休闲食品新渠道高峰论坛
- 5、老酒培训暨鉴定交易大会
- 6、金觥杯2024中部(武汉)糖酒食品交易会·颁奖典礼
- 7、六场精品葡萄酒品鉴会大师班

### 【展会日程】

#### 布展搭建

2024年7月31-8月1日09:00-17:00

#### 产品展示/观众参观

2024年8月2-4日09:00-17:00

#### 撤展/清场

2024年8月4日17:00-21:00

### 【展位规格及收费标准】

展位类型	规格	配置
普通标展	3M × 3M × 2.5M	三面围板（双开口两面）、楣板一条（双开口两面）、电源一个、一桌两椅、长臂射灯2支
豪华标展	3M × 3M × 3.5M	三面围板（双开口两面）、KT板楣板、长臂射灯2支、电源一个、玻璃柜2个、地毯、方形接待桌一个、

		一个、折叠椅5把	
特装空地	36M2 54M2 81M2 90M2 108M2	光地，参展商自行设计搭建、不含展馆所收 、电费、清洁押金等费用	取特装

本届展会设主题馆“总冠名”各一家，具体冠名方法及回报请另行索要。

**【七大专馆展区划分】**

- 一、全国品牌馆
- 二、湖北名酒馆
- 三、酱酒主题馆
- 四、国际葡萄酒、烈酒馆
- 五、高端休闲食品馆
- 六、高端饮品馆
- 七、综合白酒馆

**【参展须知】**

- 1、展位安排原则：先申请、先交费、先安排。
- 2、参展单位及相关展品均符合组委会规定的参展范围及国家相关法律法规要求、标准，无假冒伪劣产品及侵犯知识产权的行为，无危险品和其它有不安全因素的物品入场。企业营业执照、全国工业产品生产许可证、食品流通许可证、酒类流通许可证、进口商品检验检疫证明等相关证件(复印件加盖公章)，须在签定展位合同时传真至组委会，并在参展期间将证照复印件摆放在显要位置。
- 3、参展单位不得随意转租或更换展位，否则组委会有权取消参展资格。并严格按照糖酒会规定的时间安排进行布展、展示、撤展等工作，不得提前撤展。
- 4、展期按照要求在开馆时准时到达展位，闭馆时保安人员及组委会人员清场到贵企业展位时方可离开。开展期间的展品及个人物品的安全保管工作自行负全责，所有贵重展品闭馆时自行带离保管。
- 5、服从组委会规定不在自身展台范围外乱摆乱卖、乱粘贴广告，接受相关音量的控制要求，不准使用大功率扩音设备，确保良好的交易环境。若违反组委会相关规定，参展企业无条件接受组委会及相关部门处理，并全部承担由此产生的一切费用及相关法律责任(展馆内禁止吸烟)。

