

# 京东推广的方式和渠道是什么？

产品名称	京东推广的方式和渠道是什么？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

## 产品详情

### 1、京东快车。

它是一款面向POP商家开放的网络营销系统，为商家提供一站式网络营销解决方案。京东快车-网络营销系统投放渠道包括：站内推广、联盟推广、邮件推广，通过多渠道组合投放，实现营销活动达到立体式、全方位的推广效果。京东快车-网络营销系统，基于京东大数据平台，为用户人群定向，实现广告精准投放，提升商家转化率。

### 2、京东直投。

它是京准通平台与腾讯“广点通”平台合作的依托腾讯系海量流量、提供实时竞价类广告服务的营销产品。京东直投在广告实时竞价的基础上进行展示曝光，按点击收费(CPC)。拥有领先的消费人群行为分析技术，帮助卖家对购物人群进行精准细致定向，广告信息直达目标用户群。

### 3、京挑客。

消费者通过点击您推广商品的京挑客广告后购买商品，对应订单完成后，按照商家自己设置的佣金比例支付的服务费。您在京挑客后台看到的订单，是消费者已经完成的订单，是会对订单收取相应的费用。

### 4、京选展位。

他是品牌聚效汇聚京东最优质的营销推广位，海量品牌曝光，让用户迅速注意到你!无论是品牌造势还是活动推广，都能游刃有余。

京东商城站内推广方向，您可以在商家后台登入京准通,根据您的需求选择符合的推广方式即可!

而站外推广是在一些搜索引擎上做的推广，具体就是单独到其他网站进行的推广。还有就是线下的的实体广告位的推广。

京东的站外推广站外主要集中在百度和谷歌等搜索引擎全方位无死角覆盖。从线上到线下。从资讯新闻网站，开机杀毒软件，资讯类APP到地铁，公交，电梯，火车站机场等都有京东的广告覆盖。

在京东上的推广方式还是很多的，有常见的京东快车，也有京东直投，还有京选展位等等，通过这些推广渠道就可以有效的帮助店铺获取更多的站内或者站外liuliang，当然自己也可以去站外推广。