

莆田FedEx联邦国际快递公司 专注莆田国际快递进出口业务

产品名称	莆田FedEx联邦国际快递公司 专注莆田国际快递进出口业务
公司名称	安徽敦航国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	化工品邮寄:液体 粉末 膏体 固体 颗粒等出口 化妆品邮寄:口红 香水 指甲油 睫毛膏 卸妆水等 电子产品邮寄:手机 电脑 手表 内置电池产品
公司地址	肥西县桃花镇香蒲路安徽永凯工贸有限责任公司 研发中心1栋202
联系电话	15061621763 18225846210

产品详情

莆田FedEx联邦国际快递公司 专注莆田国际快递进出口业务

联邦快递发布了一份白皮书《值得关注的电子商务大趋势》，该白皮书审视了一些全球最大的电子商务发展趋势。

这篇论文强调了中国——世界上最大的电子商务市场[1]——发生的七个最重要的数字相关大趋势，以及这些趋势将如何对亚太地区及其他地区的电子商务趋势发展产生深远影响。

新冠肺炎一直是全球电子商务增长的催化剂。虽然各种规模的企业都想利用它，但这一领域的供应商正在重新构想电子商务的新领域。本白皮书探讨了当前消费者行为和态度转变背后的驱动因素，并揭示了企业在制定长期电子商务战略时应考虑的趋势。

“我们的研究表明，亚太、中东和非洲（AMEA）地区在未来许多年将处于电子商务增长的前沿。随着可支配收入的增加、互联网普及率的提高和跨境电子商务市场的兴起，这里还有大量的增长有待实现，”亚太地区总裁Kawal Preeti说，中东和非洲（AMEA）地区。“物流是电子商务生态系统的支柱。点击购买的简单性必须与交付的速度和便利性相匹配。我们继续建立强大的网络，提供智能供应链解决方案和高度个性化的交付服务，以帮助企业在电子商务前沿发展时释放新的机遇。”

“就像消费者渴望通过互联、沉浸式、可共享和引人入胜的数字服务过上更好的生活一样，企业也在寻求至少领先一步来满足这些期望。物流现在处于这个实体世界和数字世界的交叉点。这意味着我们在塑造电子商务的未来方面发挥着至关重要的作用，为消费者和中小企业。”普雷特总结道。

未来五年，全球电子商务预计将以平均47%的速度增长。亚洲市场以51%的份额领先，其次是欧洲（42%）和北美（35%）。在中东和非洲，预计到2025年，电子商务市场的总价值将达到730亿美元[2]。然而，中国的增长尤其超过了亚洲其他地区，2020年电子商务销售额达到1.3万亿美元，预计到2025年将增至近2万亿美元。[3] 充满希望的前景也为物流公司的发展创造了巨大的机会。全球电子商务物流市场预计将在2021-2028年实现最高的同比增长约6.6%，到2028年将达到1188.47亿美元。[4]

本白皮书中出现的一些最大机遇体现在以下领域：

重新定义的客户体验：白皮书揭示了围绕智能城市和家庭、互联消费者、体验式营销和重塑购物体验的几个大趋势，随着线上和线下界限的不断模糊，购物不再孤立。在中国、北美和欧洲等强大的数字基础设施和技术解决方案处于高级阶段的市场，消费者通过云货架、线下商店的增强现实（AR）镜子、虚拟现实（VR）酒店之旅或移动直播购买体验等技术丰富的产品来寻求更高的零售体验。随着5G迅速成为现实，企业可以利用近场通信、人工智能、机器人等新技术的力量提供高度数字化和个性化的服务，为零售业以外的客户带来增强的互联体验。

根据这些不断发展的趋势，物流行业也在努力为客户提供先进的分析。例如：FedEx Surround收集并组合有关包裹及其旅行世界的相关数据，为企业提供更多的可见性、预测性建议和积极干预的机会。

触及未触及的领域：另一个正在取得进展的大趋势是围绕着不断变化的市场边界。随着全球一些地区过度耕种、人口过多，或以其他方式发挥其最大潜力，二级城市和农村地区出现了品牌探索的机会。