

通过云农场模式提高生态农场的品牌影响力和销售力！

产品名称	通过云农场模式提高生态农场的品牌影响力和销售力！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在越来越多人关注生态农场了，生态农场现在非常有前景，但是很多朋友在问：蔬菜种植园应该怎么推广？农场旅游类项目应该怎么做？智慧农业项目有什么好的推广方案？

这期小编就来介绍“云农场”模式，将生态农场和数字经济相结合的模式，有效地提高农场的营销推动力。

生态农场和数字经济如何结合？

1、每个商品可以独立设置生成“商品种子”，树苗选择种植会经历“五个阶段”

树苗期-----可单独设置需要“成长值”，达成则开启下一阶段；

成长期-----可单独设置需要“成长值”，达成则开启下一阶段；

植物期-----可单独设置需要“成长值”，达成则开启下一阶段；

开花期-----可单独设置需要“成长值”，达成则开启下一阶段；

成熟期-----可单独设置需要“成长值”，达成则开启下一阶段。

2、任务大厅（获取肥料，加速成长）

指定任务视频-----宣传品牌，提升品牌影响力---可单独设置完成次数/天（累计）

浏览商品-----提升产品的曝光率---可单独设置完成次数/天（累计）

下单奖励赠送-----增加电商趣味性，带来消费乐趣---可单独设置完成次数/天（累计）

邀请新用户-----形成自主拓客引流方案---可单独设置完成次数/天（累计）

3、寄售大厅

在寄售大厅中，用户可以将自己种植的商品卖出寄售价格，如果无人购买平台会直接回收并设置回收价格。这种模式可以让用户通过寄售获得更多的收益。

平台设置每个商品的【寄售价格XX元】和【回收价格XX元】

备注：寄售大厅购买寄售产品之后，会直接进入商城配送页面，直接提货。