

互联网经典商业系统，羊毛出在猪身上，狗来买单

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 互联网经典商业系统，羊毛出在猪身上，狗来买单 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 13631799010 13631799010 |

产品详情

现在的小程序，已经成为了一个新的liuliang平台，可以说，每一个平台都在小程序这个领域获得了自己的一席之地，而现在，各大liuliang平台都在不断的更新和优化自己的服务，这就是一种liuliang的tisheng，这也是为什么很多商家都会觉得压力山大，无从下手的原因，那么有什么好的办法可以帮助企业占据自己的一席之地呢？

广告电商模式（消返模式）

广告电商是消费者通过在平台消费，平台返还积分，用户通过观看广告把积分变现的一种方式，该模式能使用户对这个平台产生某种程度的依赖性，消费者可以从第三方广告、广告商付费+平台赞助等方式，达到“赚钱”、“免费”等效果，从而实现广告商、平台和消费者的双赢。

模式方案一：

模式方案二：

模式方案三：

模式方案四：

模式方案五：

广告电商模式很好理解，我给大家打个比喻：羊毛出在猪身上，狗来买单（平台是猪、用户/消费者薅羊毛、广告商来买单），这样是不是就简单易懂了，那这个模式做的怎么样呢？有没有具体案例？请大家看下图：

从上图可以很清楚的看到，每月流水在三个小目标左右，这也是我们做的一个比较好的客户，大家看下图是我们一个去年新起盘没多久的客户：

总结：广告电商，打造全新消费创业新理念，让我们的日常生活当中的消费逐渐转为“广告奖励+产品分销”双佣模式，终实现数据价值共享。

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言私信