

如何解决平台拉新、打造私域流量？最新任务电商模式创新思维

产品名称	如何解决平台拉新、打造私域流量？最新任务电商模式创新思维
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

任务电商是一种创新的商业模式，它通过将广告、购买和任务结合在一起，为用户带来了全新的体验。其中涵盖广告电商功能与多种任务来自由组合，有利于增加平台会员的活跃程度。

其中，模式中所包含的广告任务主要分为三大类型：

1、平台广告任务

用户在商城购买产品，获得任务积分后，可通过观看平台制作视频后，把积分释放成零钱。

2、第三方广告任务

用户在商城购买产品，获得任务积分后，可通过观看第三方对接广告，将积分释放成零钱。

3、浏览商户装修页或商品

用户可在平台浏览商城装修页或商品，将积分释放成零钱。

在这里，我们可以采用积分区间存量的方式，功能玩法跟广告电商的存量递减有相似之处，让用户完成任务广告获得变现奖励。

比如：

积分规则一：

存量为0-200，完成任务广告获得2元奖励（每日固定释放1%，存量递减）

存量为201-1000，完成任务广告获得10元奖励（每日固定释放1%，存量递减）

存量为1001-2000，完成任务广告获得20元奖励（每日固定释放1%，存量递减）

存量为2001-4000，完成任务广告获得40元奖励（每日固定释放1%，存量递减）

存量为4000以上，完成任务广告获得50元奖励（每日固定释放1%，存量递减）

积分规则二：

积分门槛为：0-100、101-1000、1001-2000等几个设定门槛。

如：0-100积分梯度，可设置提现额度为3倍，即300提现额度。

第一倍：0-100，设置广告奖励30%释放到零钱，即 $100 \times 30\% = 30$ 元

第二倍：101-200，设置广告奖励20%释放到零钱，即 $100 \times 20\% = 20$ 元

第三倍：201-300，设置广告奖励10%释放到零钱，即 $100 \times 10\% = 10$ 元

假如有出现今日销售额比较大，赠送的广告积分过多，那这时可以采用一个控盘机制，即定额投放广告积分。

什么意思呢？即当日只能有总量10000的广告积分入场，按照订单的先后顺序，进行入场分配，当日已入场的用户即可开始通过做任务释放成零钱，在10000以外未入场的用户，在第二天进行入场。同时可设置老用户在周末可以不用做任务。