

# 广告电商系统，以消返吸引用户

产品名称	广告电商系统，以消返吸引用户
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

## 产品详情

互联网时代，liuliang的来源大多是社交平台等，但是，从平台上获得liuliang，需要花费很大的代价，成本较高且不一定起效果，那么，我们能不能建立一个自己的平台？可以以低成本、高liuliang的方式，形成一个完整的生态系统，同时，通过这个平台的强大liuliang，也可以帮助品牌和商家迅速积累大量的粉丝，这是一个很好的机会。

广告电商模式，以消返吸引用户，产生粘性

广告电商是什么？广告电商是一种结合社会化电商+广告分成的商业模式，消费者可以在平台上购买广告，然后通过观看平台上的广告，来获取广告的收益，从而实现广告商、平台和消费者的双赢，用通俗的一句话来讲：就是在平台消费获得对应的广告积分，用积分观看平台的广告任务获得收益，就是这么简单。

广告电商模式在具体实际中的应用模式方案共有三种：

一、消费累计，返佣递减。

二、新增消费，阶梯返佣。

三、推广消费，阶梯返佣。

我举个例子大家就明白这个模式是怎么样了：

例：在平台上消费之后，消费者可以得到同等的积分，然后通过观看广告，将自己的积分转化为变现，平台也会根据用户所拥有的积分数量，设置不同的积分门槛条件。用户分享用户也可获得部分的返佣。

比如积分门槛这里我们可以设置：

200积分门槛——按1%的形式做释放，多得2元；

1000积分门槛——按1%的形式做释放，多得10元；

2000积分门槛——按1%的形式做释放，多得20元；

（也可根据企业自身的一些想法来单独定制需求和功能）

电商广告简言之就是让日常消费转为“广告奖励+产品分销”的双佣模式，让消费者终实现消费省钱、免费、甚至赚钱，让平台“借力”提升用户活跃度和消费粘性！

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言私信