

2024重庆预制菜展|食品包装展|包装机械展|火锅食材展|餐饮展|重庆食材展|重庆火锅节

产品名称	2024重庆预制菜展 食品包装展 包装机械展 火锅食材展 餐饮展 重庆食材展 重庆火锅节
公司名称	重庆汉唯斯展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市渝北区悦来大道66号重庆国际博览中心南区二层OR-S-2052
联系电话	15801252101

产品详情

2024中国（重庆）国际预制菜产业展览会时间：2024年5月8-10日地点：重庆国际博览中心展会规模800+参展企业46,000m²+展示面积60,000+观众承办单位北京汉森国际展览有限公司重庆汉唯斯展览展示有限公司【展会简介】2023年全国预制菜市场规模预估为3459亿元，同比增长18.1%，未来将以20%的增长率逐年上升，2024年市场规模将达到5156亿元。在未来6至7年间，预制菜行业有望实现3万亿元以上规模。重庆市地理位置优越，是西部开发开放的重要战略支撑、长江上游经济带的西部中心枢纽。随着“一带一路”倡议的提出和实施，重庆将展现出更广阔的发展前景。本届展会在重庆举办，将通过丰富多彩的活动，展示巴渝美食精髓，彰显山城魅力，表彰行业先进，搭建共赢平台，推动国际交流助力区域发展，促进中华美食繁荣，并将为重庆餐饮与旅游业发展注入新的活力，向国内外餐饮业界专家集中展现重庆“美食之都”的魅力和实力。由北京汉森国际展览有限公司、重庆汉唯斯展览展示有限公司承办的汉森重庆国际预制菜产业展览会，于2024年5月8-10日将在重庆国际博览中心盛大召开，展会将以食品安全、成本控制、提升效率、拓展销售渠道以及如何渗透C端市场等问题，深度梳理预制菜行业发展痛点。并集中展示预制菜行业上下游产业链，深度解读预制菜发展趋势及相关领域技术解决方案，为业界搭建、齐全、高品质的国际化展示交流及采购平台，展会紧跟当前国内预制菜行业发展趋势和国家战略，还将结合丰富多元化的创投互动和行业交流活动，形成品牌高效展示与资源高效整合。主办方将加大对国内外采购商的邀请力度，力争将汉森重庆国际预制菜产业展览会打造成为预制菜行业全产业链对接平台，助力企业品牌推广、渠道建设的高效展会平台。为业内人士传递前沿资讯、发展趋势报告、大咖经营思维、盈利秘籍等精彩内容。【展品范围】预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混等；即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、代餐肠等）；机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；冷链物流：物流、仓储及服务商；

方便食品包装：

自加热食品包装、方便面包包装、半成品餐食包装、速冷食品包装、生鲜食品包装；

外卖包装及用品：

铝箔餐盒、快餐包装、可降解快餐盒、快餐餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、保温盒、全生物降解餐包等；

一次性餐具展区：

玉米淀粉餐具、纸餐具、塑料餐具、竹纤维环保餐具、铝箔餐盒、可降解快餐盒、环保饭盒、快餐饭盒、一次性环保餐盒食品餐盒、打包餐盒、汤碗、汤面碗、刀叉、勺、筷、签、豆腐盒、果冻杯、碗、托盘、纸吸管及饮料杯等；

机械设备配套企业：

可降解一次性餐具成型机、淀粉餐盘生产线、餐具全自动冲床、一次性杯子生产设备、全自动非木秸秆纤维环保餐具生产线、全自动纸浆模塑餐具生产线、纸浆模具设备、一次性纸浆模塑餐具生产线、成型一体机、一步法挤出吸塑成型机、高速注塑机等；

快餐、生鲜冷链配送：

EPP外餐箱、EPP食品保温箱、EPP生鲜配送箱、食品配送箱、保温盒等；

【目标观众】1、酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅、学校、budui、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人等;2、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商、酒店餐饮配送商、食材分销电商等;3、肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心。【参展收益】1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与创新产品评选。2、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。3、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。4、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。5、目标定位：力争办成“行业、亚洲、世界”，具有国际影响力的年度盛会。6、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际渠道提供平台。7、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

。