

2024中国食品饮料展——中国进出口商品交易会展馆B区

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国食品饮料展——中国进出口商品交易会展馆B区 |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 全称:广州(中国)国际食品饮料展览会 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区 |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区 |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238 |

产品详情

2024年9月25-27日 中国进出口商品交易会展馆B区

组织机构：

主办单位：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

联合主办单位：

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

协办单位：

南方农村报

广东省有机农业协会

中guojiu店用品协会酒店采购委员会

100,000+ 展览面积m² 2000+ 参展企业 100,000+ 名人士

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台：

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益大化，搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向：

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

采购商类别：

经销商/批发商/加盟商 进口商/代理商/跨境电商 连锁商超/百货公司/便利店

电商/线上渠道 连锁星级酒店/饭店 咖啡饮品店/烘焙店 酒店/教育/医疗/航空

食品食材加工商 团餐/中央厨房/外卖产业 餐饮/食品等服务商

往届部分VIP采购商名单：

进口商 / 经销商

广州利协贸易有限公司 中粮海优（北京）有限公司 西诺迪斯食品（上海）有限公司

广州市贯亿进出口贸易有限公司 广东绿番茄供应链管理有限公司 白马集团

上海朗津国际贸易有限公司 广东慎昌贸易有限公司 广州安得利福斯食品有限公司
佛山市英波特贸易有限公司 广东省食品进出口集团有限公司 广州炜洹贸易有限公司

商超 / 便利店

沃尔玛百货有限公司 永辉超市股份有限公司 广州市每一角落连锁经营管理有限公司

广州易初莲花连锁超市有限公司 广州市广百股份有限公司 广东天福连锁商业集团

永旺美思伯乐（广州）商业有限公司 深圳市华润万家超级市场有限公司

麦德龙商业集团有限公司 广州天河城百货有限公司 广州百佳超市有限公司

东莞美宜佳便利店有限公司

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团 广州市卡朋餐饮管理有限公司 广州市香兰餐饮有限公司

洲际酒店集团 香格里拉酒店集团 中国大酒店 蕉叶集团

广州九毛九餐饮连锁股份有限公司 广州酒家集团股份有限公司 希尔顿酒店集团

万豪酒店集团 锦江酒店集团

电商 / 冷链物流

唯品会 天猫商城 每日优鲜 中国国际货运航空 南方航空 香港航空

京东商城 盒马鲜生 朴朴超市 东方航空 厦门航空 顺丰速运

同期论坛活动

进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请,从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。

第五届“果香园杯”中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的，旨在搭建茶饮研发的技术精进平台，为茶饮行业及品牌培养人才。赛事依托各界协会组织、连锁品牌和优质供应商的力量，共同建立健全行业技术人才评价体系和标准。

中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区决赛

中食展(广州)与广州克丽玛餐饮管理有限公司将共同携手，强强联合!同时，在2024广州国际咖啡文化节中，也将联袂举办由中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办的“2024中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区决赛”！大赛将采取多元化的展示方式，推动中国精品咖啡的发展。秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标，以培养和造就一大批咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨，打造全新的咖啡冲煮大赛特色。