

2024年第10届广州国际渔博会将于9月25日举行，联手中食展，对接全球水产市场

产品名称	2024年第10届广州国际渔博会将于9月25日举行，联手中食展，对接全球水产市场
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州（中国）国际食品饮料展览会 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024年第10届广州国际渔博会将于9月25日举行，联手中食展，对接全球水产市场

时间:2024年9月25-27日 地点:guangjiaohui展馆B区

主办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、世展和新展联合展览（广州）有限公司

联合主办：中国国际商会广州国际商会

承办单位：世展和新展联合展览（广州）有限公司、中国国际商会广州国际商会、上海合河会展集团有限公司

2024年，中食展&广州国际食品饮料展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展会规模：

1.展出面积：100000平方米

2.参展商：2000家

3.观展商：80,000名

4.主题论坛活动：30+

主题展展馆分为：进口食品馆、休闲食品馆、综合食品馆、

方便食品馆、冷冻食品馆、酒及饮料乳品馆等

展品范围：

1.预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2.肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3.乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4.方便食品

方便速食食品 方便面、米粉、米线、饭、粥、方便调料等；

自热食品：自热火锅、烧烤、饭、米粉、米线、粥、馄饨等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、手抓饼、速冻丸类、速冻食材；

5.咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

6.粮油及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

7.葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

8.功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

9.绿色农产品

各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

展会特色：

|四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

|多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

|发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内机构进行深度合作及招商活动。

|高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

zhanwei类型配置及价格：

A区 13800元/9平方米 1300元/平方米/36平方米起租

B区 12800元/9平方米 1200元/平方米/36平方米起租