

# 2024 广州（江南）国际果蔬产业博览会

产品名称	2024 广州（江南）国际果蔬产业博览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州（中国）国际食品饮料展览会 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024 广州（江南）国际果蔬产业博览会

同期举办：2024中食展（广州）暨广州国际食品食材展

Food China Exp广州(中国)国际食品饮料展览会Wine to Chin酒展

2024第十届广州国际渔业博览会

2024年9月25-27日 中国进出口商品交易会展馆B区

组织机构：

主办单位：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

联合主办单位：

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

协办单位：

南方农村报

广东省有机农业协会

中guojiu店用品协会酒店采购委员会

展示面积：

100,000+ 展览面积m<sup>2</sup> 2000+ 参展企业 100,000+ 名人士

50+ 国家及地区展团 30+ 主题论坛、大会、比赛及互动体验活动

主办单位介绍:

江南农业集团的成立是建立于董事长叶灿江先生在农产品流通领域27年的经验基础上，集团业务涵盖物业管理、商品服务、冷库租赁服务、农业项目开发等多个领域。

广州江南果菜批发市场作为全国乃至东南亚果菜销量\*\*大的批发市场之一，占地面积40万平方米，主要从事水果蔬菜、农副产品的批发经营。市场2022年果菜总交易量达511.73万吨;总交易额已达到263.85亿元，果菜单品交易量连续十九年名列全国\*\*。目前市场获得了亚太地区市场、农业部定点批发市场、商务部双百工程市场。

展览范围:

各类新鲜水果、蔬菜、果蔬食品饮料、水果区域公共品牌、各地水果企业品牌、各省市县政府展团等新鲜水果·新鲜蔬菜·果蔬制品/罐头果蔬汁·果脯蜜饯/脆片·脱水蔬菜

· 生鲜冷链·安全检测仪器·品牌设计包装植保无人机·果蔬生产加工设备·智慧农业

参展展位价格

分区 价格 空地 规格 价格

A区 ¥13,800/9m<sup>2</sup> ¥1,300/m<sup>2</sup>(36平米起租) 两面开口 展位费加收5%

B区 ¥12,800/9m<sup>2</sup> ¥1,200/m<sup>2</sup>(36平米起租) 三面开口 展位费加收7.5%

C区 ¥11,800/9m<sup>2</sup> ¥1,100/m<sup>2</sup>(18平米起租) 四面开口 展位费加收10%

\*以上为基础配置，如需其他配置请联系主办。终展位样式以展会现场提供为准。