

中国电动自行车市场竞争现状及占有率调查报告2024-2030年

产品名称	中国电动自行车市场竞争现状及占有率调查报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电动自行车市场竞争现状及占有率调查报告2024-2030年【报告编号】:415698【出版时间】:

2023年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递

【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【订购电话】:

010-57126768 15263787971(兼并微信)【在线联系】:Q Q 908729923【联系人】:

杨静--客服专员【报告来源】:

<http://www.zyzyjy.com/baogao/415698.html>免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：电动自行车行业综述及数据来源说明1.1 电动自行车行业界定1.1.1

电动自行车的定义1.1.2 电动自行车的特征1.1.3 电动自行车的分类1、按驱动—传动方式分类2、按驱动电机类型分类3、按配备的附属装置分类4、按自动化（智能化）程度分类1.1.4 电动自行车所处行业1.1.5

电动自行车行业监管1.1.6 电动自行车行业标准1、中国电动自行车标准体系建设2、中国电动自行车现行

标准汇总（1）中国电动自行车行业现行国家标准汇总（2）中国电动自行车行业现行行业标准汇总（3）

中国电动自行车行业现行地方标准汇总（4）中国电动自行车行业现行团体标准汇总（5）中国电动自行车

行业现行企业标准汇总3、电动自行车行业重点标准及其影响解读1.2 电动自行车产业画像1.2.1

电动自行车产业链结构梳理1.2.2 电动自行车产业链生态图谱1.2.3 电动自行车产业链区域热力图1.3

本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3

本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球及中国电动自行车行业发展现状分析2.1

全球及中国电动自行车行业发展历程2.1.1 全球电动自行车发展历程2.1.2 中国电动自行车发展历程1、起

步阶段（1995-2000年）2、初步规模化阶段（2000-2004年）3、高速发展阶段（2004-2013年）4、成熟阶

段（2014年-2019年4月15日）5、《新国标》实施阶段（2019年4月15日之后）2.2

全球电动自行车行业发展概况2.2.1 电动自行车行业发展规模2.2.2

电动自行车行业区域格局1、电动自行车行业区域市场格局2.2.3 电动自行车市场竞争格局2.3

中国电动自行车行业市场主体2.3.1

电动自行车市场主体类型及进场方式1、电动自行车市场主体类型2、电动自行车市场主体进场案例2.3.2

电动自行车新注册主体数量规模2.3.3 电动自行车在业/存续主体情况1、电动自行车行业存续主体类型结

构2、电动自行车行业存续主体区域分布情况3、电动自行车行业存续主体注册资本情况2.4

中国电动自行车行业市场供给状况2.4.1 生产企业2.4.2 生产组织模式2.4.3 生产情况2.5

中国电动自行车行业对外贸易状况2.5.1 电动自行车进出口统计适用中国海关HS编码2.5.2
电动自行车进出口贸易总体情况2.5.3
电动自行车进口贸易状况1、电动自行车进口贸易规模2、电动自行车进口价格水平2.5.4
电动自行车出口贸易状况1、电动自行车出口贸易规模2、电动自行车出口价格水平2.5.5
电动自行车对外贸易环境2.5.6 电动自行车对外贸易趋势2.5.7 电动自行车产业对外依存度2.6
中国电动自行车行业市场需求2.6.1 终端需求特征2.6.2 流通体系2.6.3
需求现状1、电动自行车主要品牌销量2、电动自行车保有量2.6.4 供需平衡2.6.5 市场行情2.7
中国电动自行车行业盈利状况分析2.7.1 盈利规模分析2.7.2 盈利能力分析2.7.3 盈利水平对比2.8
中国电动自行车行业市场规模体量2.8.1 规模以上企业主营业务收入2.8.2 电动自行车行业市场规模体量2.9
中国电动自行车行业发展痛点及挑战2.9.1 中国电动自行车行业存在痛点分析2.9.2
中国电动自行车行业痛点解决方案第3章：中国电动自行车行业竞争格局及竞争态势3.1
电动自行车竞争者入场及布局态势3.1.1 电动自行车竞争者入场进程3.1.2
电动自行车竞争者区域热力图3.1.3 电动自行车竞争者集群/梯队3.2
中国电动自行车行业企业竞争格局3.2.1 中国电动自行车市场格局3.2.2 电动自行车品牌排行情况3.2.3
电动自行车产品排行情况3.3 中国电动自行车行业市场竞争程度3.3.1 电动自行车行业市场集中度3.3.2
电动自行车行业波特五力分析3.4 中国电动自行车lingxian企业核心竞争力解构3.4.1
电动自行车企业竞争路线/焦点汇总3.4.2 电动自行车lingxian企业成功关键因素（KSF）3.4.3
电动自行车lingxian企业竞争力雷达图3.5 中国电动自行车企业全球化布局及竞争力3.5.1
中国电动自行车企业出海/全球化布局3.5.2 中国电动自行车企业在全市场竞争力评价3.5.3
中国电动自行车企业全球化布局策略3.6 中国电动自行车行业投融资动态及热门赛道3.6.1 资金来源3.6.2
投融资事件3.6.3 投融资规模3.6.4 投融资轮次3.6.5 电动自行车行业投融资趋势3.7
电动自行车行业兼并重组动态3.7.1 兼并重组动因及方式3.7.2 兼并重组事件3.7.3 兼并重组案例3.7.4
兼并重组趋势3.8 中国电动自行车行业IPO动态3.8.1 电动自行车企业IPO已上市情况3.8.2
电动自行车企业IPO申请及中止情况第4章：电动自行车价值链成本管控及供应链发展4.1
电动自行车行业成本结构/生产要素组合4.2 电动自行车产业价值链分析图4.3 基于价值链的成本管控4.3.1
产品研发与设计的成本控制4.3.2
价值链上下游成本管控1、价值链上游的成本控制2、价值链下游的成本控制4.3.3
价值链中游的成本控制1、内部价值链成本控制2、外部价值链成本控制4.4 电动自行车上游：电池4.4.1
电动自行车电池概述4.4.2 铅酸电池1、铅酸电池行业发展现状（1）铅酸电池产量分析（2）铅酸电池产量
分布分析（3）铅酸电池进出口分析（4）铅酸电池市场规模分析2、铅酸电池行业竞争格局3、铅酸电池
行业价格水平4.4.3
锂电池1、锂电池行业发展现状（1）锂电池产量分析（2）锂电池销量（3）锂电池行业市场规模2、
锂电池行业竞争格局3、锂电池行业价格水平4.5 电动自行车上游：电机4.5.1 电机概述4.5.2
电动自行车电机行业竞争格局4.5.3 电动自行车电机行业价格水平4.5.4 电动自行车行业电机发展现状4.5.5
电动自行车行业电机发展趋势4.6 电动自行车上游：控制器4.6.1 控制器概述4.6.2 控制器市场规模分析4.6.3
控制器发展趋势分析4.6.4 控制器行业竞争格局4.6.5
控制器行业价格水平第5章：电动自行车行业细分产品及服务市场分析5.1
电动自行车行业细分产品及服务需求概述5.1.1 电动自行车细分市场结构5.1.2 电动自行车产品综合对比5.2
电动自行车细分产品：全电动自行车5.2.1 产品特点与优势1、产品特点2、产品优势5.2.2
全电动自行车供需现状1、产品供给现状2、产品需求现状5.2.3 全电动自行车竞争格局5.2.4
全电动自行车趋势前景1、产品发展趋势2、产品需求前景5.3
电动自行车细分产品：智能助动型电动自行车5.3.1 产品特点与优势5.3.2
智能助动型电动自行车供需现状1、产品供给现状2、产品需求现状5.3.3
智能助动型电动自行车竞争格局5.3.4
智能助动型电动自行车趋势前景1、产品发展趋势2、产品需求前景5.4
电动自行车细分产品：新型智能电动自行车5.4.1 产品特点与优势5.4.2
新型智能电动自行车供需现状1、产品供给现状2、产品需求现状5.4.3 新型智能电动自行车竞争格局5.4.4
新型智能电动自行车趋势前景1、产品发展趋势2、产品需求前景5.5
电动自行车配套产业细分市场：充换电服务5.5.1 充换电服务发展现状1、充换电服务业务概述2、充换电
服务优缺点对比3、充换电服务商业模式现状（1）充电服务商业模式现状（2）换电服务商业模式现状4
、行业产业链5.5.2 主要运营商1、融资情况2、竞争格局5.5.3 发展趋势5.5.4

需求前景1、2C场景2、即时配送场景（外卖骑手）3、共享助力车场景5.6
电动自行车配套产业细分市场：维修服务5.6.1 发展现状5.6.2 主要运营商5.6.3 发展趋势5.6.4 需求前景5.7
电动自行车行业细分产品与配套产业战略地位分析5.7.1 电动自行车行业细分产品市场战略地位分析5.7.2
电动自行车行业细分配套产业战略地位分析第6章：中国电动自行车细分需求场景市场分析6.1
电动自行车应用场景&领域分布6.1.1 电动自行车应用场景6.1.2 电动自行车应用领域6.2
电动自行车细分应用场景1：即时配送6.2.1
短途物流配送领域应用需求背景分析1、用户规模2、订单规模6.2.2
短途物流配送领域电动自行车应用需求分析6.2.3 短途物流配送领域电动自行车应用前景预测6.3
电动自行车细分应用场景2：日常代步6.3.1
日常代步需求场景需求背景1、出行半径扩大2、人均消费水平提高6.3.2 电动自行车应用需求分析6.3.3
电动自行车应用前景预测6.4 电动自行车应用区域细分市场1：农村电动自行车6.4.1
农村电动自行车需求环境分析6.4.2 农村电动自行车保有量6.4.3 农村电动自行车需求潜力6.5
电动自行车应用区域细分市场2：城市电动自行车6.5.1
城市电动自行车需求环境分析1、人均可支配收入2、出行半径扩大6.5.2 城市电动自行车保有量6.5.3
城市电动自行车需求潜力6.6 电动自行车特殊细分场景：共享电动自行车6.6.1
共享电动自行车需求发展现状6.6.2
共享电动自行车主要运营商1、行业竞争格局2、共享电助力车与三种公共交通出行方式对比6.6.3
共享电动自行车需求发展趋势6.6.4 共享电动自行车需求前景预测6.7
电动自行车行业细分应用市场战略地位分析6.7.1 电动自行车行业细分应用场景战略地位分析6.7.2
电动自行车行业细分应用区域市场战略地位分析第7章：中国电动自行车产业区域发展格局解读7.1
电动自行车行业区域市场发展对比7.1.1 区域产量对比7.1.2 区域需求对比7.2
31省市政策/规划汇总及解读7.2.1 31省市政策/规划汇总7.2.2 31省市《新国标》实施后过渡期管理7.3
中国电动自行车行业区域发展格局7.4 中国电动自行车产业集群/园区建设现状7.5
重点区域发展状况：江苏7.5.1
区域发展环境1、区域人口规模2、区域电动助力车拥有水平3、区域经济发展状况4、区域政策环境7.5.2
区域供给水平7.5.3 区域市场需求7.5.4 区域市场潜力7.6 重点区域发展状况：天津7.6.1
区域发展环境1、区域人口规模2、区域电动助力车拥有水平3、区域经济发展状况4、区域政策环境7.6.2
区域供给水平7.6.3 区域市场需求7.6.4 区域市场潜力7.7 重点区域发展状况：山东7.7.1
区域发展环境1、区域人口规模2、区域电动助力车拥有水平3、区域经济发展状况4、区域政策环境7.7.2
区域供给水平7.7.3 区域市场需求7.7.4 区域市场潜力7.8 重点区域发展状况：河南7.8.1
区域发展环境1、区域人口规模2、区域电动助力车拥有水平3、区域经济发展状况4、区域政策环境7.8.2
区域供给水平7.8.3 区域市场需求7.8.4 区域市场潜力7.9 重点区域发展状况：浙江7.9.1
区域发展环境1、区域人口规模2、区域电动助力车拥有水平3、区域经济发展状况4、区域政策环境7.9.2
区域供给水平7.9.3 区域市场需求7.9.4 区域市场潜力第8章：中国电动自行车企业布局案例解析8.1
中国电动自行车企业梳理与对比8.1.1 企业业务布局对比8.1.2 企业业务业绩对比8.2
中国电动自行车企业案例分析8.2.1 雅迪科技集团有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权架构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业电动自行车产品研发&生产力5、企业电动自行车产品销售&竞争力（1）企业电动自行车销售情况（2）企业电动自行车销售网络6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势8.2.2 江苏新日电动车股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权架构2、企业经营状况介绍3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布（1）业务结构（2）业务渠道布局4、企业电动自行车业务布局（1）电动自行车产品类型及特色（2）电动自行车品牌建设现状（3）电动自行车生产技术水平及资质能力5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析8.2.3 爱玛科技集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业电动自行车产品研发&生产力（1）企业电动自行车研发投入力度及强度（2）企业电动自行车产品类型/型号/品牌（3）企业电动自行车产线及生产基地分布（4）企业电动自行车产量情况5、企业电动自行车产品销售&竞争力（1）企业电动自行车销售模式（2）企业电动自行车销售情况（3）企业电动自行车销售网络6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势8.2.4 深圳市深铃车业有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权架构2、企业经营状况介绍3、业务结构及业务区域分布4、企业电动自行车业务布局（1）电动自行车产品类型及特色（2）电动自行车品牌建设现状5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析8.2.5 浙江绿源电动车有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权架构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业电动自行车产品研发&生产力（1）企业电动自

行车科研投入力度及强度(2)企业电动自行车产品类型/型号/品牌(3)企业电动自行车产线及生产基地分布(4)企业电动自行车现有产能情况(5)企业电动自行车产量情况5、企业电动自行车产品销售&竞争力(1)企业电动自行车销售情况(2)企业电动自行车销售网络6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势8.2.6 天津小鸟车业有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权架构2、企业经营状况介绍3、业务结构及业务渠道分布4、企业电动自行车业务布局(1)电动自行车产品类型及特色(2)电动自行车品牌建设现状(3)电动自行车生产技术水平及资质能力5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析8.2.7 小刀科技股份有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)股权架构2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业电动自行车产品研发&生产力(1)企业电动自行车科研投入力度及强度(2)企业电动自行车产品类型/型号/品牌5、企业电动自行车产品销售&竞争力6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势8.2.8 深圳中华自行车(集团)股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营状况介绍3、业务结构、业务区域分布(1)业务结构(2)业务区域分布4、企业电动自行车业务布局(1)电动自行车产品类型及特色(2)电动自行车生产技术水平及资质能力5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析8.2.9 上海yongjiu自行车有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权架构2、企业经营状况介绍3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布4、企业电动自行车业务布局(1)电动自行车产品类型及特色(2)电动自行车品牌建设现状5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析8.2.10 金大智能技术股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营状况介绍3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布(1)业务结构(2)业务渠道布局4、企业电动自行车业务布局(1)电动自行车产品类型及特色(2)电动自行车生产技术水平及资质能力5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析——展望篇——第9章：中国电动自行车行业政策环境洞察&发展潜力9.1 中国电动自行车行业政策/规划汇总及解读9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读9.1.2 国家重点规划/政策对电动自行车行业发展的影响1、GB17761-2018《电动自行车安全技术规范》对电动自行车行业发展的影响2、GB 811-2022《摩托车、电动自行车乘员头盔》对电动自行车行业发展的影响9.1.3 政策环境对电动自行车行业发展的影响总结9.2 中国电动自行车行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)9.3 中国电动自行车行业发展潜力评估第10章：中国电动自行车行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国电动自行车行业未来关键增长点10.2 中国电动自行车行业发展前景预测10.3 中国电动自行车行业发展趋势洞悉10.3.1 中国电动自行车行业整体发展趋势10.3.2 中国电动自行车行业市场竞争趋势10.3.3 中国电动自行车行业技术创新趋势第11章：中国电动自行车行业投资战略规划策略及建议11.1 中国电动自行车行业进入与退出壁垒11.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、渠道壁垒5、资源壁垒11.1.2 退出壁垒11.2 中国电动自行车行业投资风险预警11.2.1 宏观经济的影响11.2.2 产业政策的风险11.2.3 电动自行车非法改装影响安全骑行的风险11.2.4 市场竞争加剧的风险11.2.5 材料价格波动风险11.3 中国电动自行车行业投资机会分析11.3.1 电动自行车行业区域市场投资机会11.3.2 电动自行车产业链环节投资机会1、电池环节2、充电、换电环节11.4 中国电动自行车行业投资价值评估11.5 中国电动自行车行业投资策略建议11.6 中国电动自行车行业可持续发展建议图表目录图表1：电助动与电驱动的定义图表2：电动自行车图表3：电动自行车的特征图表4：电动自行车产品分类(按驱动—传动方式)图表5：电动自行车产品分类(按驱动电机类型)图表6：电动自行车产品分类(按配备的附属装置)图表7：电动自行车产品分类(按配备的附属装置)图表8：本报告研究领域所处行业图表9：中国电动自行车行业监管框架示意图图表10：电动自行车行业监管体系及机构介绍图表11：截至2023年中国电动自行车行业标准体系建设(单位：项)图表12：截至2023年中国电动自行车行业现行国家标准图表13：截至2023年中国电动自行车行业现行行业标准图表14：截至2023年中国电动自行车行业现行地方标准图表15：截至2023年中国电动自行车行业现行团体标准图表16：截至2023年中国电动自行车行业现行企业标准部分汇总图表17：《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求对比情况图表18：电动自行车产业链结构梳理图表19：电动自行车产业链生态图谱图表20：电动自行车产业链区域热力图图表21：本报告研究范围界定图表22：本报告quanwei数据资料来源汇总图表23：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表24：全球电动自行车行业发展历程图表25：中国电动自行车行业发展历程图表26：2018-2022年全球电动自行车行业发展规模(单位：亿美元)图表27：2018-2022全球电动自行车行业区域市场格局(单位：亿美元，%)图表28：全球电动自行车行业竞争格局图表29：中国电动自行车市场主体类型图表30：2010-2023年中国电动自行车新注册企业(单位：家)图表31：2023年中国电动自行车行业主体类型结构(单位：%)图表32：2023年中国电动自行车行业主体区域分布

情况（单位：家）图表33：2023年中国电动自行车行业主体注册资本情况（单位：家）图表34：中国电动自行车厂商的销售模式图表35：2018-2022年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）图表36：2018-2022年中国电动两轮车行业进出口贸易概况（单位：万美元）图表37：2018-2022年中国电动两轮车行业进口贸易规模（单位：万美元，万辆）图表38：2018-2022年中国电动两轮车行业进口价格水平（单位：美元/辆）图表39：2018-2022年中国电动两轮车行业出口贸易规模（单位：万辆，亿美元）图表40：2018-2022年中国电动两轮车行业出口价格水平（单位：美元/辆）图表41：2018-2022年中国电动两轮车行业出口对外依存度（单位：%）图表42：中国电动自行车行业终端需求特征图表43：2016-2022年电动自行车头部企业销售量（单位：万台）图表44：2009-2022年中国电动自行车保有量（单位：亿辆）图表45：2018-2022年中国电动自行车代表性企业盈利规模分析（净利润）（单位：亿元）图表46：2018-2022年中国电动自行车代表性企业盈利能力分析（毛利率）（单位：%）图表47：2022年中国电动自行车行业及竞品行业盈利水平对比（毛利率）（单位：%）图表48：2014-2022年电动自行车行业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元，%）图表49：2018-2022年中国电动自行车行业规模体量分析（单位：亿美元）图表50：电动自行车行业痛点图表51：行业痛点解决方案图表52：中国电动自行车竞争者入场进程图表53：中国电动自行车行业竞争者区域分布热力图图表54：中国电动自行车企业战略集群状况图表55：中国电动自行车xingyelingxian企业基本情况图表56：Chnbrand2022年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况（单位：%）图表57：2022年电动自行车品牌关注度榜单（单位：%）图表58：2022年中国电动自行车市场集中度（单位：%）图表59：电动自行车行业波特五力模型分析图表60：中国电动自行车竞争者发展战略强度判定图表61：中国电动自行车xingyelingxian企业成功关键因素分析图表62：截至2023年中国电动自行车行业龙头企业竞争力雷达图图表63：2017-2022年中国电动车企出口及全球需求趋势对比（单位：百万台，%）图表64：截至2023年中国电动自行车企业国际市场竞争力评价（单位：亿元，万元，%）图表65：截至2023年中国电动自行车企业国际化经营战略类型分布图表66：电动自行车行业资金来源图表67：2016-2023年中国电动自行车行业投融资事件汇总表图表68：2016-2023年中国电动自行车行业投融资事件数量（单位：起）图表69：2017-2023年中国电动自行车行业投融资阶段分布-按事件数量（单位：起）图表70：2017-2023年中国电动自行车行业投融资区域分布-按事件数量（单位：起）图表71：中国电动自行车行业投融资发展状况图表72：行业兼并与重组的动因图表73：截至2023年中国电动自行车行业代表性企业兼并与重组事件汇总表图表74：截至2023年中国电动自行车行业兼并与重组案例分析图表75：中国电动自行车行业兼并与重组趋势预判图表76：中国电动自行车行业企业IPO上市情况图表77：中国电动自行车行业企业IPO申请情况图表78：中国电动自行车行业企业IPO中止情况图表79：2022年新日股份成本费用结构（单位：%）图表80：中国电动自行车行业企业价值链分析（毛利率）（单位：%）图表81：中国电动自行车行业基于产品周期的研发成本控制解析图表82：电动自行车电池具体特点分析图表83：2015-2022年中国铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安时）图表84：中国主要省市铅酸电池产量分布情况（单位：%）图表85：2016-2022年中国铅酸电池进出口数量分析（单位：万个）图表86：2012-2022年中国铅酸电池行业规模以上销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表87：铅酸电池行业竞争格局图表88：2021-2023年中国铅酸电池平均价格变化情况（单位：美元/个）图表89：2015-2022年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）图表90：2016-2022年中国锂电池出货量增长情况（单位：GWh，%）图表91：2016-2022年中国锂电池产业规模（单位：GWh，%）图表92：2022年中国锂电池行业竞争格局（单位：%）图表93：2021-2023年中国锂电池平均价格变化情况（单位：美元/个）图表94：电机分类图表95：三类电机优缺点对比图表96：电动自行车行业电机竞争格局图表97：中国电机平均价格变化情况（单位：元/千瓦）图表98：永磁电机发展现状图表99：永磁电机发展趋势图表100：对电动自行车控制器的要求图表101：中国电机控制器行业市场规模变化情况（单位：亿元）图表102：中国电机控制器发展趋势图表103：控制器xingyelingxian企业图表104：2030年中国电动自行车行业细分市场结构（单位：%）图表105：电动自行车产品综合对比图表106：行业市场化程度较高的主要表现图表107：电动车充换电服务典型企业经营模式列示图表108：充换电服务优缺点对比图表109：电动自行车充电服务商业模式概览图表110：哈啰换电柜（左，30电池）与e换电换电柜（右，13电池）比较图表111：电动车换电服务产业链图表112：2019-2023年电动自行车换电服务商融资情况图表113：主流共享助力车运营商与社会换电服务商总览（部分企业）图表114：主流换电企业收费模式与业务情况图表115：电动自行车行业细分产品市场战略地位分析图表116：电动自行车行业细分市场战略地位分析图表117：电动自行车需求场景发展对比图表118：电动自行车应用市场结构（单位：%）图表119：2014-2022年中国即时配送用户规模及增长率预测（单位：亿人，%）图表120：2014-2022年中国即时配送市场品类订单规模及增长率（单位：亿单，%）