

中国身体护理市场现状规模与竞争策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国身体护理市场现状规模与竞争策略分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国身体护理市场现状规模与竞争策略分析报告2024-2030年【报告编号】：415692【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 身体护理行业相关概述 9第一节 身体护理行业发展概述 9一、身体护理行业定义
9二、身体护理行业概述 9第二节 身体护理行业发展特征 11第三节 身体护理行业渠道分析
12一、商场专柜渠道分析 12二、超市专卖渠道分析 13三、连锁专卖渠道分析 13四、电子商务渠道分析
14第四节 身体护理行业生命周期分析 15第二章 2023年中国身体护理行业发展环境分析
16第一节 2023年中国经济发展环境分析 16一、中国GDP增长情况分析 16二、工业经济发展形势分析
17三、社会固定资产投资分析 18四、全社会消费品零售总额 19五、居民消费价格变化分析 20第二节
中国身体护理行业政策环境分析 21一、行业监管管理体制 21二、行业相关政策分析
22三、产业相关政策影响 23第三节 中国身体护理行业社会环境分析 25一、人口规模及结构分析
25二、城镇化进程趋势分析 26三、城乡居民收入增长分析 26第三章 中国身体护理市场规模分析 28第一节
中国身体护理市场规模分析 28第二节 中国身体护理市场结构分析 28第三节 中国身体护理市场规模预测
29第四章 中国身体护理细分产品市场分析 30第一节 身体躯干护理产品市场分析
30一、2018-2023年躯干护理零售额 30二、2018-2023年躯干护理市场结构 30三、2024-2030年躯干护理预测
31第二节 面部护理产品市场分析 32一、2018-2023年面部护理零售额 32二、2018-2023年面部护理市场结构
32三、2024-2030年面部护理市场预测 33第三节 手部护理产品市场分析 34一、2018-2023年手部护理零售额
34二、2018-2023年手部护理市场结构 34三、2024-2030年手部护理市场预测 35第四节
身体洗护产品市场分析 36一、2018-2023年身体洗护产品零售额 36二、2018-2023年身体洗护产品市场结构
36三、2024-2030年身体洗护产品市场预测 37第五章 2023年度身体护理重点品牌市场份额 39第一节
身体护理品牌市场份额分析 39一、身体护理品牌市场份额 39二、高端身体护理品牌市场份额 39第二节
躯干护理品牌市场份额分析 40一、通用身体护理品牌市场份额 40二、瘦身纤体类护理品牌市场份额
41第三节 面部护理品牌市场份额分析 41一、面部保湿霜品牌市场份额 41二、面部抗衰品牌市场份额
42第四节 身体洗护品牌市场份额分析 43一、身体洗护品牌市场份额 43二、身体洗护高端品牌市场份额
43第六章 身体护理重点企业市场份额 44第一节 身体护理企业市场份额分析 44第二节

重点企业市场份额分析 45一、oulaiya(中国)市场份额分析 45二、宝洁(广州)有限公司市场份额分析 46三、zishengtang中国有限公司市场份额分析 47四、anli(中国)有限公司市场份额分析 48第七章 中国身体护理市场营销策略与趋势分析 50第一节 身体护理产品开发与定位策略 50一、产品组合策略 50二、产品生命周期 50三、新产品开发策略 51四、产品包装决策 53五、产品线扩展策略 54第二节 身体护理品牌宣传推广策略分析 54一、消费者互动的推广 54二、新闻广告品牌推广 54三、事件营销品牌推广 55四、网络营销品牌推广 55五、活动赞助品牌推广 55六、口碑传播品牌推广 55第三节 身体护理企业销售促进策略分析 57一、特价折扣促销策略 57二、赠品礼品促销策略 57三、购物返券促销策略 58四、购物抽奖促销策略 59五、现场演示促销策略 59六、有奖竞赛促销策略 59七、消费卡促销策略分析 59第四节 身体护理企业营销发展趋势分析 60一、战略营销 60二、jingque营销 60三、体验营销 60四、服务营销 61五、网络营销 64六、和谐营销 64第八章 中国身体护理重点企业竞争力分析 65第一节 上海家化联合股份有限公司 65一、企业发展基本情况 65二、企业主要产品分析 65三、企业经营状况分析 66四、企业销售网络布局 67五、企业竞争优势分析 68第二节 索芙特股份有限公司 69一、企业发展基本情况 69二、企业主要产品分析 70三、企业经营状况分析 71四、企业销售网络布局 71五、企业竞争优势分析 72第三节 上海xiangyibencao化妆品股份有限公司 72一、企业发展基本情况 72二、企业主要产品分析 73三、企业经营情况分析 73四、企业销售网络分布 74五、企业竞争的优劣势 74第四节 联合利华(中国)有限公司 75一、企业发展基本情况 75二、企业主要产品分析 75三、企业经营情况分析 76四、企业竞争优势分析 76五、企业发展战略分析 77第五节 meilinkai(中国)化妆品有限公司 77一、企业发展基本情况 77二、企业主要产品分析 77三、企业经营情况分析 78四、企业销售网络分析 79五、企业发展战略分析 79第六节 天津郁美净集团有限公司 80一、企业发展基本情况 80二、企业主要产品分析 80三、企业经营情况分析 81四、企业竞争优势分析 81五、企业发展战略分析 82第七节 北京dabao化妆品有限公司 82一、企业发展基本情况 82二、企业主要产品分析 83三、企业经营情况分析 83四、企业品牌发展分析 84五、企业销售网络分布 84第八节 江苏隆力奇集团有限公司 84一、企业发展基本情况 84二、企业主要产品分析 85三、企业经营情况分析 86四、企业销售网络分布 86五、企业竞争的优劣势 87第九章 2024-2030年中国身体护理行业发展趋势与前景分析 90第一节 2024-2030年中国身体护理行业投资前景分析 90一、身体护理行业发展前景 90二、身体护理发展趋势分析 90第二节 2024-2030年中国身体护理行业投资风险分析 92一、行业政策风险 92二、市场竞争风险 92三、技术风险分析 92四、委托加工风险 93五、原材料风险 93第三节 2024-2030年中国身体护理行业投资策略及建议 93一、强化本土品牌的本土特色 93二、注重跟踪研发和合作研发策略 94三、从趋势性技术寻找市场机会 94四、积极申请专利技术学会自我保护 96第十章 身体护理行业商业模式构建与创新策略 98第一节 身体护理行业商业模式构建分析 98一、商业定位分析 98二、客户价值挖掘 99三、业务系统建立 99四、盈利模式设计 100五、资源能力整合 101六、财务结构设计 102七、商业价值实现 102第二节 企业商业模式成功要素分析 103一、产品质量控制 103二、差异化的管理 103三、技术创新分析 103四、品牌发展战略 103第三节 企业商业模式创新路径分析 104一、企业重新定位 104二、挖掘企业潜能 105三、重整产业链条 105四、重建价值网络 106五、创新盈利模式 106六、提升学习能力 107第四节 企业商业模式创新战略分析 107一、价值链创新战略分析 107二、供应链体系创新战略 108 图表目录 图表 1 2016-2023年化妆品网购交易规模趋势图 14 图表 2 行业生命周期的判断 15 图表 3 2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16 图表 4 2021-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 17 图表 5 2018-2023年中国工业增加值及增长速度趋势图 17 图表 6 2023年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18 图表 7 2018-2023年中国全社会固定资产投资趋势图 19 图表 8 2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20 图表 9 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 21 图表 10 中国身体护理行业的主要法律法规一览表 22 图表 11 2018-2023年中国人口总量增长趋势图 25 图表 12 2016-2023年中国城镇化率变化趋势图 26 图表 13 2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27 图表 14 2018-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27 图表 15 2018-2023年中国身体护理零售额统计 28 图表 16 2023年身体护理市场结构图 28 图表 17 2024-2030年身体护理零售额预测趋势图 29 图表 18 2018-2023年中国身体躯干护理零售额统计 30 图表 19 2018-2023年身体躯干护理细分市场零售额统计 30 图表 20 2023年身体躯干护理市场结构图 31 图表 21 2024-2030年身体躯干护理零售额预测趋势图

31图表 22 2024-2030年身体躯干护理细分市场零售额趋势预测图 32图表 23
2018-2023年面部护理市场零售额统计 32图表 24 2018-2023年面部护理产品细分产品零售额统计 33图表
25 2023年面部护理市场结构图 33图表 26 2024-2030年面部护理市场零售额预测 34图表 27
2018-2023年手部护理市场零售额统计 34图表 28 2018-2023年手部护理细分市场零售额 35图表 29
2023年手部护理市场结构图 35图表 30 2024-2030年手部护理市场零售额预测 36图表 31
2018-2023年身体洗护产品零售额统计 36图表 32 2018-2023年身体洗护细分产品零售额统计 37图表 33
2023年身体洗护产品市场结构图 37图表 34 2024-2030年身体洗护产品市场零售额预测 38图表 35
2022年度身体护理品牌qianshi市场份额图 39图表 36 2022年度高端身体护理品牌前10市场份额图 40图表
37 2022年度通用身体护理品牌前10市场份额图 40图表 38
2022年度瘦身纤体类护理品牌前10市场份额图 41图表 39 2022年度面部保湿霜品牌前10市场份额图
42图表 40 2022年度面部抗衰品牌前10市场份额图 42图表 41 2022年度身体洗护品牌前10市场份额图
43图表 42 2022年度身体洗护高端品牌市场份额图 43图表 43
2019-2022年度身体护理重点企业市场份额统计 44图表 44
2019-2022年度oulaiya（中国）旗下品牌综合市场份额 45图表 45
2019-2022年度oulaiya（中国）细分产品市场份额 45图表 46
2019-2022年度oulaiya（中国）旗下品牌面部保湿市场份额 45图表 47
2019-2022年度oulaiya（中国）旗下品牌面部抗衰市场份额 46图表 48
2019-2022年度oulaiya（中国）旗下品牌瘦身纤体市场份额 46图表 49
2019-2022年度oulaiya（中国）旗下品牌通用身体护理市场份额 46图表 50
2019-2022年度宝洁（广州）有限公司细分市场市场份额 47图表 51
2019-2022年度zishengtang中国有限公司细分市场市场份额 47图表 52
2019-2022年度anli（中国）有限公司细分市场市场份额 48图表 53 返券促销与其他方式的比较 58图表 54
2023年上海家化联合股份有限公司分行业、分产品情况表 66图表 55
2023年上海家化联合股份有限公司业务结构情况 67图表 56
2023年上海家化联合股份有限公司分地区情况表 67图表 57 索芙特股份有限公司产品简介 70图表 58
2023年索芙特股份有限公司分产品情况表 71图表 59 2023年索芙特股份有限公司业务结构情况 71图表
60 上海xiangyibencao化妆品股份有限公司收入及利润情况 74图表 61
上海xiangyibencao化妆品股份有限公司盈利能力指标 74图表 62 联合利华（中国）有限公司产品简介
75图表 63 联合利华（中国）有限公司收入及利润情况 76图表 64
联合利华（中国）有限公司盈利能力指标 76图表 65 meilinkai（中国）化妆品有限公司产品简介 77图表
66 meilinkai(中国)化妆品有限公司收入及利润情况 79图表 67
meilinkai(中国)化妆品有限公司盈利能力指标 79图表 68 天津郁美净集团有限公司产品简介 80图表 69
天津郁美净集团有限公司收入及利润情况 81图表 70 天津郁美净集团有限公司盈利能力指标 81图表
71 北京dabao化妆品有限公司产品简介 83图表 72 北京dabao化妆品有限公司收入及利润情况 83图表
73 北京dabao化妆品有限公司盈利能力指标 84图表 74 江苏隆力奇集团有限公司产品简介 85图表 75
江苏隆力奇集团有限公司收入及利润情况 86图表 76 江苏隆力奇集团有限公司盈利能力指标 86图表
77 江苏隆力奇生物科技股份有限公司国际营销网络图 87图表 78
江苏隆力奇生物科技股份有限公司产业链情况 88图表 79
江苏隆力奇生物科技股份有限公司国内外物流情况 89图表 80
商业模式业务系统构建---处理好相关利益者 100图表 81 商业模式构建--企业的盈利模式的设计 101图表
82 商业模式创新主要路径 104图表 83 商业模式创新路径—企业定位分析 104