

微信视频号原生广告投放流程

产品名称	微信视频号原生广告投放流程
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

产品详情

积极参与网络流量时代，电商及其相关行业的企业纷纷跻身视频号大潮，寻求全新的客户聚集途径。然而，部分初次涉足腾讯视频广告投放的广告主们，较多反馈在操作过程中遇到了一些细节不明晰等困扰。至此，本文将深度解读视频号原生推广的详尽流程，特别关注针对直播电商类行业模式的分析。

足见重要地位的视频号原生推广，主要包含线索收集、直接购买及直播间导流三大类别。本文将重点剖析直播卖货电商类行业模式的影响因素。

要深入聊聊具体内容前，让我们先了解下直购电商类客户整体推广上线的基本流程。从开通账户至投放上线，需准备开户资质、完成账号设立、建立后台、准备素材、进行账号架构及优化定位等一系列步骤。务必要提前做好充分准备，遵循各项注意事项，以便逐步缩短上线时间。

首要步骤即为账号搭建。在正式启动投放环节前，需先进行一系列基础工作。对于直购领域商家来说，核心任务在于绑定微信视频号、建

立商品库以及清楚了解直购小程序的特性。据悉，现在直购环节需要借助小程序直购页面，可用的有禾量和有赞两种小程序。前者可以直接进行API数据回传，无需太复杂的配置操作，但需支付小程序的GMV提成；后者则要联络有赞服务商进行API数据对接，并按月支付相关服务费用。不过，若暂无小程序商城的话，亦可选择腾讯自有枫叶小店作为商城商品建设工具。

进入账号架构阶段后，务必明确推广目标、投放位置、定向人群以及素材类型等诸多信息，并确立具体的投放链接。此外，还需要了解物料审核周期通常涵盖1-3个工作日，因此务必严格遵守广告法及平台禁止的内容规定。

素材准备：素材基本区分为外层创意素材+内层素材，目前投放视频号版位主要外层素材为视频样式，采用竖版视频样式居多（视频号-竖版：尺寸：720*1280px、比例：9：1规格：MP4/MOV/AVI、大小：

通过以上看似繁琐实则深远的探讨，足以展示视频号原生推广在直购卖货电商行业中所起到的关键作用。这种新的客户获取途径能帮助企业更有效地与终端消费者取得互动与沟通，其影响力无论如何不能轻视。

除了对企业产生深远影响外，视频号原生推广还直接关系到我们每个人的日常生活和购物体验。通过该平台，我们能更加便捷地探寻和购买到我们所喜爱的商品，同样也对企业扩大销售渠道发挥着举足轻重的推动作用。

随着科技进步与用户需求的演变，视频号原生推广仍拥有巨大潜力。着眼于未来，我们期待创新运用及科研新领域的涌现以满足用户及企业需求。经过此文阐述，期望各位对视频号原生推广投放流程有更为透彻理解。面临当前白热化竞争环境，如能熟练运用此知识，将对贵司发展产生积极影响。