

Gfishow2025日本礼品工艺品展|美发/护肤/身体护理展览会

产品名称	Gfishow2025日本礼品工艺品展 美发/护肤/身体护理展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2025日本商业化节日活动GIFTSHOW东京礼品展

GIFTSHOW TOKYO

第98届展期：2024年9月4-6日（秋季）

第99届展期：2025年2月15-17日（春季）

展会地点：东京Big Sight 国际展示中心

参展览展咨询：福贸展会大鹏expozp

日本东京国际礼品展览会每年分春秋两季举行，日本东京国际礼品展览会Tokyo Gift Show是日本非常大的礼品，日用品和装饰物的贸易展览会，由日本贸易振兴会，日本百货商场协会，日本日用品进口商协会和日本制成品进日本礼品展口促进会等主办。得到了许多国-家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。第88届东京国际礼品展览会展出面积达到92,000平方米，参展商数量达到了2,529多家，共有来自全球的近200,436名专业观众到场参观。

お中元について日本ではもう一つの言い方があります。お中元はもともと道教の行事でしたが、後に同じ時期に行われた仏教の行事であるお盆の行事と結びつけて、1年を前半と後半に分けて、お中元の中で祖先を供養する儀式を行い、それによって前半を無事に過ごすことを祝いました。時代が進むにつれ、毎年7月上旬から7月15日の間に、日本では本来、祖先に供える祭物を親戚や友人たちが分配して食べるようになってきましたが、次第に現在の儀礼的な贈り物の習慣になりました。特に一部の日本の中小企業では、お中元を贈る習慣が、重要なマーケティング活動として重視されている。日本の一部の百貨店チェーンがここ数年発表したお中元の販売データによると、日本でお中元の人気商品は

主にビール、日本酒、菓子、そうめん、ハム、コーヒーなどの商品であることが分かった。これらの商品を見ると、日本人と日本企業の間で贈られる贈り物は、経済的でお得なものを重視し、贈り物の軽い義理の重い気持ちを体現していることがわかります。贈り物としての商品は、単なる洗練された商品ではなく、社会文化や企業文化の体現でもあると理解することができる。