

# 代言人+合伙人共赢激励模式 让一个品牌快速销售额过亿

产品名称	代言人+合伙人共赢激励模式 让一个品牌快速销售额过亿
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件:积分商城 会员商城 深圳软件:源码定制 广州软件:成品搭建源码
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿

代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿

代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿

代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿

随着互联网电商的发展，分销模式越来越创新，代言人模式和合伙人模式就是在分销的基础上创新的商业模式，致力于为平台快速招商引流，是一种以商品利润或平台总利润激励消费者的裂变模式，通过让利的方式，吸引大量消费者参与。本文将解析代言人和合伙人模式。

## 一、代言人模式

用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

(1) 平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

(2) 平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

(3) 平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

## 举例：

假设某商品的总销售额为10亿元，该单品毛利率为30%。

该单品的毛利为3亿元。

第一期代言人收入=单品利润3亿×10%÷100人=30万/人

第二期代言人收入=单品利润3亿×10%÷1000人=3万/人

第三期代言人收入=单品利润3亿×10%÷10000人=3000/人

在代言人模式中越早进入收益越高

## 二、合伙人模式

合伙人模式是以成为合伙人的时间顺序排名为基础的奖励机制

(1) 平台招商前100名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

(2) 平台招商101-1000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

(3) 平台招商1001-10000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

如何成为合伙人呢？

用户可以购买商品成为销售员，销售员享受直推订单的销售员奖励。

销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励，合

伙人享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励。

### 三、合伙人模式

合伙人也可通过平台设定的条件升级成为合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

合伙人则不用根据时间而是根据身份享受对应身份设定的全平台总销售利润一定比例的分红池分红资格。

假设平台有10000个主管，那么平台每月拿出5%的利润，作为主管的合伙人奖励，平均分配。

**代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿**

**代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿**

**代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿**

**代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿**

**代言人+合伙人共赢激励模式  
让一个品牌快速销售额过亿**