

成都游学-成都工厂研学-走进成都领克/极氪/吉利

产品名称	成都游学-成都工厂研学-走进成都领克/极氪/吉利
公司名称	深圳市迈迪尔企业管理咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区横岗街道办埔夏路97号瑞泽佳园亿立方701
联系电话	17688945750

产品详情

领克（LYNK&CO）品牌是吉利集团打造的一款全新品牌，于2016年10月正式发布，定位介于集团下的吉利品牌与沃尔沃品牌之间，主打北欧风格，是近几年来自主品牌中，向上突破发展zuihao的品牌。我们带您走进领克全球工厂深度学习，共同探索“始于汽车却不止于车”的领克，如何通过打造汽车潮牌，进行用户运营、实现精益生产，继而数字化经营的成功路径。

领克品牌，年轻活力的力量

领克，LYNK&CO由两个英文单词组合而成，LYNK意为联接、互联，代表该品牌的合作属性以及未来的智能互联发展路线，其有望加入未来移动出行服务提供商的行列；CO使得品牌名称更加朗朗上口，从而展现新品牌主打年轻并充满活力。截至2021年上半年，领克品牌90后用户占比高达51%，泛90后用户占比更是超过了2/3，远高于乘用车总体市场平均36%的90后用户占比。

领克用户，社群运营放大招

领克品牌的强势离不开不断推出的出色车型产品，更离不开领克品牌的用户意识。领克“不止于车”的品牌理念，从车型产品出发，再到用户运营，打造用户生态，以合理的玩法，搭建与用户共创的平台，真正做到了“想用户所想”，既走「近」用户，要走「进」用户，在情感和价值观上占领用户心智，是领克品牌成功的关键所在。

zuihao的客户不再是消费者，也不是细分市场或大数据的小亮点而已，而是拥有希望、梦想、需求和情感的个体。他们关于判断，精于想象，乐于表达个人观点，并愿意写下自己的人生故事，他们积极主动、多疑善思、富有创造力。领克通过“可持续”的价值运营，找到和用户之间的兴趣相同点，不断跟用户增加触点，多层面来运营跟客户的关系。在领克车主达到50万的节点时，“领克汽车老用户2021年增换购的比例达到35%以上”“78%用户愿意去向朋友推荐领克汽车”“领克用户的保养返场率达到98%以上”“领克汽车的周边产品领克精选营业额2021年也突破了1个亿”。

领克工厂，精益生产智能化

领克全球工厂，严格按照沃尔沃全球质量标准建设和管理，与同级别工厂相比，智能化、信息化、柔性化、以及绿色环保理念均达到国际lingxian水平。

智能化：领克全球工厂基于“工业4.0”理念规划，通过引入完善的IT系统，采用先进的信息管理模式，配置yiliu设备，以实现智能工厂、生产和物流为目标，用智能化的精益制造，全新诠释了汽车“潮流制造”的新定义，是目前世界上最为先进的“超级工厂”之一。

信息化：领克全球工厂实通过云平台和移动互联技术将工业数据进行可视化、智能终端展示以及后续的追溯，实现了生产管理的透明化、有序化、精益化以及真正的自主化，更得以实现生产成本的有效降低、生产效率的提高和生产品质的全程保证。

柔性化：厂区共建有冲压、焊装、涂装和总装四大车间，其中，焊装车间采用激光焊、自适应点焊系统等先进的焊接技术，焊接强度提升50%，尺寸精度可达±0.05mm，实现100%自动化焊接，确保了车身4844个焊点jingque可靠；通过柔性主拼、转台切换系统、机器人视觉系统，实现车间柔性化生产模式。所谓“柔性化成产”，就是以计算机数控机床为主的制造设备来实现多品种、小批量的生产方式。

绿色环保：除了是智能工厂，领克全球工厂还是绿色工厂。涂装车间的喷房循环风利用节约能耗约60%，采用“0”VOC清洗材料用于色漆管线的清洗，KPR+RTO废气处理确保VOC排放控制在15g/m²以内。总装车间区域分发中心物流厂房顶部装配着装机容量5兆瓦的整车厂光伏发电设备，每月可减少碳排放144万千克。涂装车间的中水回收循环利用设备，实现了资源与环境的和谐共生。排烟除尘系统、汽车尾气抽排设备等一系列环保设备的使用，可确保车间内工作人员远离污染，将职业伤害降至最低。

未来领克

领克汽车通过差异化个性设计，全球化产品技术及发展路线，加上跨界营销、构建专属社群，打通线上线下链路，让粉丝们感受到“不止于车”的品牌主张。5年累计销售50万的漂亮成绩，对于领克来说，又是全新的起点。领克的未来是星辰大海，相信未来在50万用户的口碑与信任之上，领克将持续向上，成为新时代最有生命力的汽车“潮牌”！

领克汽车全球工厂学习项目设计（可选择）：

时间	行程安排	行程亮点
8:45	领克汽车成都工厂/余姚工厂集合，合影留念。	成都工厂
9:00-9:30	体验1：观看领克汽车宣传片 遇见领克，了解领克品牌渊源与历程。	领克会议室，邀请敏捷教练破冰。
9:30-10:00	体验2：参观领克汽车工厂车间	体验全球最先进的汽车生产基地之一，了解BMA平台用车制造过程。

1. 冲压车间：高效节能的环保工厂；
2. 焊装车间：高效、智能、绿色环保；
3. 总装车间：承担整车组装和检测工作。

10:20-11:40

领克汽车品牌与爆品打
造专家

深度学习1：《领克汽车品牌与爆品的形成》

上午内容：

本课程将以时间轴为线，站在时代和行业的大背景下，分阶段地讲述领克汽车的不同阶段的战略决策。让学员对领克汽车的成长有一个清晰的全貌图，并且带领学员一起沉浸式体验般去探索和思考领克发展过程中的一次次面临的机会、问题及解决之道。

阶段一：出生与基因

阶段二：挑战惯例，全新品牌

阶段三：买不到的第一辆车？

11:40-13:00

返程