

3. 促进消费决策：团购平台上的优惠价格和限时折扣能够刺激用户的购买欲望。通过提供具有吸引力的团购套餐或优惠券，商家可以促进用户的消费决策，增加销售额。

二、消费者角度

1. 优惠价格：本地O2O商家团购平台通常与商家达成合作，提供优惠价格和限时折扣。消费者可以通过团购平台购买到店铺内同样的商品或服务，但价格更加优惠。这为消费者带来了实实在在的省钱机会。

2. 便捷体验：本地O2O商家团购平台提供了在线购买功能，消费者可以随时随地通过手机或电脑下单购买。不需要亲自去店铺选购，节省了时间和精力，提高了消费者的购物体验。

3. 多样选择：通过本地O2O商家团购平台，消费者可以获得更多的优质商家和商品选择。平台上的商家覆盖面广，利用搜索和筛选功能可以根据自己的需求找到合适的产品或服务。

购模式本地O2O商家团购模式本地O2O商家团购模式本地O2O商家团购模式本地O2O商家团购模式本地O2O商家团购模式本地O2O商家团购模式