

AI测肤 | 化妆品、美容仪器品牌“出海”的一把wanneng钥匙

产品名称	AI测肤 化妆品、美容仪器品牌“出海”的一把wanneng钥匙
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

ChatGPT爆火之后，各种基于AI的新技术如雨后春笋般冒出，华为、商汤科技、阿里巴巴、科大讯飞、谷歌、微软等科技公司迅速发布了自己的AI大模型新产品，一时间，AI成为全球科技公司的“必争之地”。

人工智能浪潮下，产业应用也呈现出AI+美妆、AI+护肤、AI+医疗等领域的“多点开花”。

近年来，宝洁、zishengtang、oulaiya、花王、aimoli太平洋、强生等众多国际美妆巨头，频频推出与科技相结合的产品，积极探索AI在虚拟试妆、肤质测试、定制化产品方面的应用，通过AI科技作为载体，赋能产品，提升客户定制化、个性化体验。

对于消费者来说，日化美妆品牌种类繁多，功效不同，消费者很难准确判断自己的肤质情况，从而买到真正适用的护肤商品。由于不同肤质所需的护理方式不同，单一的护肤手段并不能从根本上解决消费者的问题，即便有人会选择去皮肤科治疗，但去一趟医院的时间成本较高，需要反复与医生沟通，并不高效。

因此对于企业来说，有效解决消费者的痛点，并真正找到自身在市场上的差异化卖点，才能从陷入渠道、营销、价格内卷的市场中脱颖而出。

趋势云作为国内lingxian的AI服务提供商，今年来咨询AI测肤的客户量激增，其中不乏花西子等头部企业。

基于对消费市场的深度洞察与分析，我们发现，影响消费者需求的核心因子是——对自身皮肤状况的感

知程度。消费者的需求动机归根结底是改善或维持皮肤状态，以及挑选适合自己的护肤商品。

可能很多人对“AI测肤”的第一印象是新鲜有趣，能够吸引消费者，这当然很重要，但远远不止于此。AI测肤首要做到的，是检测的精准度和稳定性，肤质检测结果需要符合消费者实际情况，可以帮助他们发现更深层的肌肤问题，才能获得消费者的信任。

趋势云AI测肤算法能够做到jingque分析顾客的肤龄、干性、油性混合性、敏感性肌肤、黑头、痘痘、斑、皱纹、衰老等30+个维度的肌肤问题，在30秒甚至更短的时间内，顾客就会得到他们的肤质检测报告。

值得注意的是，这套AI测肤算法是经过皮肤科医生和护肤专家的分析验证，能够科学、智能地为顾客提供专业、准确的护肤建议，并推荐符合其肤质、能够改善其肌肤问题的产品。

这样的测肤过程不仅有趣，jingque度也很高，还能让顾客通过直观的测肤记录追踪实际改善情况，成功建立更牢固的客户关系。

在实际应用当中，大部分顾客会在消费前希望获得咨询并更好地了解自己的皮肤状况，AI测肤可以做到让顾客不必到门店柜台就能立即下单——AI测肤可完成全面的皮肤分析，提供专业的产品建议，并支持一键跳转商城下单，而这一切仅需顾客在家里动动手指便可实现；

在线下场景，美容顾问可以共享顾客的测肤数据，顾客能根据自己的肤质检测报告设定护肤目标，然后决定想要改善的指标，如斑点、皱纹。不再是美容顾问单方面的意见输出，顾客有了更多的参与感，可以跟美容顾问从相同的数据中达成一致的目标，信任感就建立了。

目前AI肤质检测方案大致有两类，一是线下美容院、专柜会配置的大型检测仪器，精准度高，但不够灵活，顾客只能到店才能进行肤质检测；二是移动端的测肤接口，顾客只要有手机就能随时随地调用摄像头进行检测。

为了兼具易用性与专业性，趋势云AI测肤主要从算法和硬件两方面着重优化升级，帮助企业高效落地应用。