

# 2022年中国女式运动装市场最新进展及潜力分析

产品名称	2022年中国女式运动装市场最新进展及潜力分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

女式运动装市场调研报告从过去五年的市场发展态势进行总结分析，合理的预估了2023-2028年女式运动装市场规模增长趋势，2022年全球女式运动装市场规模达 亿元（人民币），中国女式运动装市场规模达 亿元。报告预测到2028年全球女式运动装市场规模将达 亿元，2023至2028期间年均复合增长率为 %。

报告依次分析了Trimark sportswear, Roots, Bebe Store, Adidas, Under Armour, Amer Sports, Kappa, PUMA, VF, NIKE, The Gap, Columbia Sportswear, Lululemon Athletica, Keylime Athletic Wear等在内的女式运动装行业内前端企业，同时以图表形式呈现了2017与2022年全球女式运动装市场CR3与CR5市占率。

报告依据产品类型，将女式运动装市场划分为混纺棉, 纯棉, 吸汗排汗面料, 防水面料, 尼龙, 其他材料，据应用细分为其他户外活动, 运动用, 训练用, 登山用。报告针对不同女式运动装类型产品价格、市场销量、份额占比及增长率进行分析，同时也包含对各应用市场销量与增长率的统计与预测。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

这份研究报告包含了对女式运动装行业内重点企业发展概况、产品结构、竞争优势及发展战略等方面的详尽分析。该行业领域的主要企业包括：

Trimark sportswear

Roots

Bebe Store

Adidas

Under Armour

Amer Sports

Kappa

PUMA

VF

NIKE

The Gap

Columbia Sportswear

Lululemon Athletica

Keylime Athletic Wear

产品分类：

混纺棉

纯棉

吸汗排汗面料

防水面料

尼龙

其他材料

应用领域：

其他户外活动

运动用

训练用

登山用

女式运动装市场研究报告共十二章，主要围绕全球及中国女式运动装市场发展现状以及趋势做出研究及分析。细节来看，报告首先提供了对女式运动装行业简介、发展概述及产业链结构分析，接着分别对全球与中国各主要产品分类（销售量、销售额、市场份额及价格走势）及下游应用领域（销售量、销售额及份额）各细分领域进行剖析；其次报告聚焦全球和中国市场，按不同地区划分，通过各地区市场环

境、发展趋势、国内与国外市场份额等对比分析女式运动装市场发展的重点地区；同时也包括对全球及中国女式运动装行业内主要企业概况及盈利、发展情况、竞争格局分析以及对未来市场规模的评估。

该报告从不同年份、不同地区以及通过不同角度（如销量、销售额、增长率）等方面直观、详细、客观的分析了女式运动装行业总体发展情况及发展趋势。竞争层面，报告列举了行业内扮演重要角色的前端企业，依次分析了各主要企业发展概况、产品结构、业务经营（女式运动装销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率）竞争优势及发展战略，通过大量的数据分析帮助本行业企业敏锐抓取发展热点和市场动向，正确制定发展战略。

地区方面，报告着重介绍了亚洲（中国、日本、印度、韩国）、北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、南美及中东非地区，深入调查统计了这些重点地区女式运动装市场销量、增长率及各地区重点国家市场规模，直观的展现了各区域主要国家市场发展情况。

女式运动装市场调研报告共包含十二章节，各章节内容简介：

第一章：女式运动装行业概念与整体市场发展综况；

第二章：女式运动装行业产业链、供应链、采购生产及销售模式、销售渠道分析；

第三章：国外及国内女式运动装行业运行动态与发展影响因素分析；

第四章：全球女式运动装行业各细分种类销量、销售额、市场份额及价格走势分析；

第五章：全球女式运动装在各应用领域销量、销售额、市场份额分析；

第六章：中国女式运动装行业细分市场分析（各细分种类市场规模、价格走势及价格影响因素分析）；

第七章：中国女式运动装行业下游应用领域发展分析（女式运动装在各应用领域销量、销售额、市场份额分析）；

第八章：全球亚洲、北美、欧洲、南美及中东非地区女式运动装市场销量、销售额、增长率分析及各地区主要国家市场及竞争情况分析；

第九章：女式运动装产业重点企业发展概况、产品结构、经营、竞争优势、及战略分析；

第十章：2023-2028年全球女式运动装行业市场前景（各细分类型、应用市场、全球重点区域发展趋势预测）；

第十一章：全球和中国女式运动装行业发展机遇及进入壁垒分析；

第十二章：研究结论与发展策略。

## 目录

### 第一章 女式运动装行业发展概述

## 1.1 女式运动装的概念

### 1.1.1 女式运动装的定义及简介

### 1.1.2 女式运动装的类型

### 1.1.3 女式运动装的下游应用

## 1.2 全球与中国女式运动装行业发展综况

### 1.2.1 全球女式运动装行业市场规模分析

### 1.2.2 中国女式运动装行业市场规模分析

### 1.2.3 全球及中国女式运动装行业市场竞争格局

### 1.2.4 全球女式运动装市场梯队

### 1.2.5 传统参与主体

### 1.2.6 行业发展整合

## 第二章 全球与中国女式运动装产业链分析

### 2.1 产业链趋势

### 2.2 女式运动装行业产业链简介

### 2.3 女式运动装行业供应链分析

#### 2.3.1 主要原料及供应情况

#### 2.3.2 行业下游客户分析

#### 2.3.3 上下游行业对女式运动装行业的影响

### 2.4 女式运动装行业采购模式

### 2.5 女式运动装行业生产模式

### 2.6 女式运动装行业销售模式及销售渠道分析

## 第三章 国外及国内女式运动装行业运行动态分析

### 3.1 国外女式运动装市场发展概况

#### 3.1.1 国外女式运动装市场总体回顾

#### 3.1.2 女式运动装市场品牌集中度分析

#### 3.1.3 消费者对女式运动装品牌喜好概况

## 3.2 国内女式运动装市场运行分析

### 3.2.1 国内女式运动装品牌关注度分析

### 3.2.2 国内女式运动装品牌结构分析

### 3.2.3 国内女式运动装区域市场分析

## 3.3 女式运动装行业发展因素

### 3.3.1 国外与国内女式运动装行业发展驱动与阻碍因素分析

### 3.3.2 国外与国内女式运动装行业发展机遇与挑战分析

## 第四章 全球女式运动装行业细分产品类型市场分析

### 4.1 全球女式运动装行业各产品销售量、市场份额分析

#### 4.1.1 2017-2022年全球混纺棉销售量及增长率统计

#### 4.1.2 2017-2022年全球纯棉销售量及增长率统计

#### 4.1.3 2017-2022年全球吸汗排汗面料销售量及增长率统计

#### 4.1.4 2017-2022年全球防水面料销售量及增长率统计

#### 4.1.5 2017-2022年全球尼龙销售量及增长率统计

#### 4.1.6 2017-2022年全球其他材料销售量及增长率统计

### 4.2 全球女式运动装行业各产品销售额、市场份额分析

#### 4.2.1 2017-2022年全球女式运动装行业细分类型销售额统计

#### 4.2.2 2017-2022年全球女式运动装行业各产品销售额份额占比分析

### 4.3 全球女式运动装产品价格走势分析

## 第五章 全球女式运动装行业下游应用领域发展分析

### 5.1 全球女式运动装在各应用领域销售量、市场份额分析

#### 5.1.1 2017-2022年全球女式运动装在其他户外活动领域销售量统计

#### 5.1.2 2017-2022年全球女式运动装在运动用领域销售量统计

#### 5.1.3 2017-2022年全球女式运动装在训练用领域销售量统计

#### 5.1.4 2017-2022年全球女式运动装在登山用领域销售量统计

### 5.2 全球女式运动装在各应用领域销售额、市场份额分析

5.2.1 2017-2022年全球女式运动装行业主要应用领域销售额统计

5.2.2 2017-2022年全球女式运动装在各应用领域销售额份额分析

## 第六章 中国女式运动装行业细分市场发展分析

6.1 中国女式运动装行业细分种类市场规模分析

6.1.1 中国女式运动装行业混纺棉销售量、销售额及增长率

6.1.2 中国女式运动装行业纯棉销售量、销售额及增长率

6.1.3 中国女式运动装行业吸汗排汗面料销售量、销售额及增长率

6.1.4 中国女式运动装行业防水面料销售量、销售额及增长率

6.1.5 中国女式运动装行业尼龙销售量、销售额及增长率

6.1.6 中国女式运动装行业其他材料销售量、销售额及增长率

6.2 中国女式运动装行业产品价格走势分析

6.3 影响中国女式运动装行业产品价格因素分析

## 第七章 中国女式运动装行业下游应用领域发展分析

7.1 中国女式运动装在各应用领域销售量、市场份额分析

7.1.1 2017-2022年中国女式运动装行业主要应用领域销售量统计

7.1.2 2017-2022年中国女式运动装在各应用领域销售量份额分析

7.2 中国女式运动装在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.1 2017-2022年中国女式运动装在其他户外活动领域销售额统计

7.2.2 2017-2022年中国女式运动装在运动用领域销售额统计

7.2.3 2017-2022年中国女式运动装在训练用领域销售额统计

7.2.4 2017-2022年中国女式运动装在登山用领域销售额统计

## 第八章 全球各地区女式运动装行业现状分析

8.1 全球重点地区女式运动装行业市场分析

8.2 全球重点地区女式运动装行业市场销售额份额分析

8.3 亚洲地区女式运动装行业发展概况

8.3.1 亚洲地区女式运动装行业市场规模情况分析

## 8.3.2 亚洲主要国家竞争情况分析

## 8.3.3 亚洲主要国家市场分析

### 8.3.3.1 中国女式运动装市场销售量、销售额及增长率

### 8.3.3.2 日本女式运动装市场销售量、销售额及增长率

### 8.3.3.3 印度女式运动装市场销售量、销售额及增长率

### 8.3.3.4 韩国女式运动装市场销售量、销售额及增长率

## 8.4 北美地区女式运动装行业发展概况

### 8.4.1 北美地区女式运动装行业市场规模情况分析

### 8.4.2 北美主要国家竞争情况分析

### 8.4.3 北美主要国家市场分析

#### 8.4.3.1 美国女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.4.3.2 加拿大女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.4.3.3 墨西哥女式运动装市场销售量、销售额及增长率

## 8.5 欧洲地区女式运动装行业发展概况

### 8.5.1 欧洲地区女式运动装行业市场规模情况分析

### 8.5.2 欧洲主要国家竞争情况分析

### 8.5.3 欧洲主要国家市场分析

#### 8.5.3.1 德国女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.2 英国女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.3 法国女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.4 意大利女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.5 北欧女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.6 西班牙女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.7 比利时女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.8 波兰女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.9 俄罗斯女式运动装市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5.3.10 土耳其女式运动装市场销售量、销售额及增长率

### 8.6 南美地区女式运动装行业发展概况

#### 8.6.1 南美地区女式运动装行业市场规模情况分析

#### 8.6.2 南美主要国家竞争情况分析

### 8.7 中东非地区女式运动装行业发展概况

#### 8.7.1 中东非地区女式运动装行业市场规模情况分析

#### 8.7.2 中东非主要国家竞争情况分析

## 第九章 女式运动装产业重点企业分析

### 9.1 Trimark sportswear

#### 9.1.1 Trimark sportswear发展概况

#### 9.1.2 企业产品结构分析

#### 9.1.3 Trimark sportswear业务经营分析

#### 9.1.4 企业竞争优势分析

#### 9.1.5 企业发展战略分析

### 9.2 Roots

#### 9.2.1 Roots发展概况

#### 9.2.2 企业产品结构分析

#### 9.2.3 Roots业务经营分析

#### 9.2.4 企业竞争优势分析

#### 9.2.5 企业发展战略分析

### 9.3 Bebe Store

#### 9.3.1 Bebe Store发展概况

#### 9.3.2 企业产品结构分析

#### 9.3.3 Bebe Store业务经营分析

#### 9.3.4 企业竞争优势分析

#### 9.3.5 企业发展战略分析



## 9.4 Adidas

### 9.4.1 Adidas发展概况

### 9.4.2 企业产品结构分析

### 9.4.3 Adidas业务经营分析

### 9.4.4 企业竞争优势分析

### 9.4.5 企业发展战略分析

## 9.5 Under Armour

### 9.5.1 Under Armour发展概况

### 9.5.2 企业产品结构分析

### 9.5.3 Under Armour业务经营分析

### 9.5.4 企业竞争优势分析

### 9.5.5 企业发展战略分析

## 9.6 Amer Sports

### 9.6.1 Amer Sports发展概况

### 9.6.2 企业产品结构分析

### 9.6.3 Amer Sports业务经营分析

### 9.6.4 企业竞争优势分析

### 9.6.5 企业发展战略分析

## 9.7 Kappa

### 9.7.1 Kappa发展概况

### 9.7.2 企业产品结构分析

### 9.7.3 Kappa业务经营分析

### 9.7.4 企业竞争优势分析

### 9.7.5 企业发展战略分析

## 9.8 PUMA

### 9.8.1 PUMA发展概况

## 9.8.2 企业产品结构分析

## 9.8.3 PUMA业务经营分析

## 9.8.4 企业竞争优势分析

## 9.8.5 企业发展战略分析

## 9.9 VF

### 9.9.1 VF发展概况

### 9.9.2 企业产品结构分析

### 9.9.3 VF业务经营分析

### 9.9.4 企业竞争优势分析

### 9.9.5 企业发展战略分析

## 9.10 NIKE

### 9.10.1 NIKE发展概况

### 9.10.2 企业产品结构分析

### 9.10.3 NIKE业务经营分析

### 9.10.4 企业竞争优势分析

### 9.10.5 企业发展战略分析

## 9.11 The Gap

### 9.11.1 The Gap发展概况

### 9.11.2 企业产品结构分析

### 9.11.3 The Gap业务经营分析

### 9.11.4 企业竞争优势分析

### 9.11.5 企业发展战略分析

## 9.12 Columbia Sportswear

### 9.12.1 Columbia Sportswear发展概况

### 9.12.2 企业产品结构分析

### 9.12.3 Columbia Sportswear业务经营分析

9.12.4 企业竞争优势分析

9.12.5 企业发展战略分析

9.13 Lululemon Athletica

9.13.1 Lululemon Athletica发展概况

9.13.2 企业产品结构分析

9.13.3 Lululemon Athletica业务经营分析

9.13.4 企业竞争优势分析

9.13.5 企业发展战略分析

9.14 Keylime Athletic Wear

9.14.1 Keylime Athletic Wear发展概况

9.14.2 企业产品结构分析

9.14.3 Keylime Athletic Wear业务经营分析

9.14.4 企业竞争优势分析

9.14.5 企业发展战略分析

第十章 全球女式运动装行业市场前景预测

10.1 2023-2028年全球和中国女式运动装行业整体规模预测

10.1.1 2023-2028年全球女式运动装行业销售量、销售额预测

10.1.2 2023-2028年中国女式运动装行业销售量、销售额预测

10.2 全球和中国女式运动装行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1 全球女式运动装行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1.1 2023-2028年全球女式运动装行业各产品类型销售量预测

10.2.1.2 2023-2028年全球女式运动装行业各产品类型销售额预测

10.2.1.3 2023-2028年全球女式运动装行业各产品价格预测

10.2.2 中国女式运动装行业各产品类型市场发展趋势

10.2.2.1 2023-2028年中国女式运动装行业各产品类型销售量预测

10.2.2.2 2023-2028年中国女式运动装行业各产品类型销售额预测

## 10.3 全球和中国女式运动装在各应用领域发展趋势

### 10.3.1 全球女式运动装在各应用领域发展趋势

#### 10.3.1.1 2023-2028年全球女式运动装在各应用领域销售量预测

#### 10.3.1.2 2023-2028年全球女式运动装在各应用领域销售额预测

### 10.3.2 中国女式运动装在各应用领域发展趋势

#### 10.3.2.1 2023-2028年中国女式运动装在各应用领域销售量预测

#### 10.3.2.2 2023-2028年中国女式运动装在各应用领域销售额预测

## 10.4 全球重点区域女式运动装行业发展趋势

### 10.4.1 2023-2028年全球重点区域女式运动装行业销售量、销售额预测

### 10.4.2 2023-2028年亚洲地区女式运动装行业销售量和销售额预测

### 10.4.3 2023-2028年北美地区女式运动装行业销售量和销售额预测

### 10.4.4 2023-2028年欧洲地区女式运动装行业销售量和销售额预测

### 10.4.5 2023-2028年南美地区女式运动装行业销售量和销售额预测

### 10.4.6 2023-2028年中东非地区女式运动装行业销售量和销售额预测

## 第十一章 全球和中国女式运动装行业发展机遇及壁垒分析

### 11.1 女式运动装行业发展机遇分析

#### 11.1.1 女式运动装行业技术突破方向

#### 11.1.2 女式运动装行业产品创新发展

#### 11.1.3 女式运动装行业支持政策分析

### 11.2 女式运动装行业进入壁垒分析

#### 11.2.1 经营壁垒

#### 11.2.2 技术壁垒

#### 11.2.3 品牌壁垒

#### 11.2.4 人才壁垒

## 第十二章 行业研究结论及发展策略

### 12.1 行业研究结论

## 12.2 行业发展策略

在全球局势不断变化的情况下，各行业面临新机遇、新挑战和新风险，企业需要依据客观科学的行业分析做出决断。该报告对女式运动装行业相关影响因素进行具体调查、研究、分析，洞察女式运动装行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及潜在问题，提出建设性意见建议，为行业决策者和企业经营者提供参考依据。

报告编码：1508925