

广告电商：结合消费返利与团队裂变，打造销售和推广的强力模式

产品名称	广告电商：结合消费返利与团队裂变，打造销售和推广的强力模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

广告电商模式，有区别于传统类似淘宝天猫京东的烧钱靠流量卖货模式和社交电商平台靠团队分销的模式，更注重用户本身的消费返利收益，同时也加入了团队裂变分销机制，实现一个消费返利与会员裂变，平台也可以轻松卖货赚钱的模式！

什么是广告电商模式？

在广告电商模式平台里，用户在平台消费，可以获得产品利润返还为积分（不同产品的利润为20%至90%），积分可以通过完成平台每天广告视频的观看任务，比如看1到5条广告视频，完成任务即可获得一定比例的广告收益积分释放，直到积分全部释放成余额为止。

积分释放完了还可以通过复购消费可以获得积分赠送累加，释放出来的余额可以用来二次消费或者到异业联盟入驻店铺抵现金消费，也可以给用户提现，同时辅助以团队裂变的直推奖和间推奖，同时加上省市县等区域代理订单奖励用于区域加盟招商收大钱，模式合法合规非常好推广！

举例如下：阶梯返佣。

消费者在平台任意消费获得积分后，进行推荐用户消费，且达到相应积分门槛通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现，可消费。

当某用户在平台消费了100元，平台默认达到【200】积分门槛，故返佣为： $100*1=1$ 元。

当该用户继续消费了200元，共拥有300个积分，此时仍为【200】的积分奖励门槛，则按【200~400】消费积分区间默认返佣比例为1%的广告返佣，（【400~1000】消费积分区间返佣比例为1.5%，【1000~2000】区间消费积分返佣比例为2%，【2000~4000】区间消费积分返佣比例为3%，以此类推。）那么次日，该用户可得到： $200*1\%=2$ 元（后续如果不消费，多可返200元。）

如果该用户此时推荐了两个人，达到【400】积分奖励门槛，同时又消费了600元，累计积分为900个，那么次日释放的广告返佣可得： $400*1.5\%=6$ 元。

依此类推，推荐越多，可以拿更高广告返佣额度。

一句话总结解释下原理：用广告商的钱来补贴用户，让用户觉得占便宜！用户达到省钱、甚至免费，赚钱的目的，当消费黏性建立后，那自然平台的销售额就不会太差。