

消费盲返：月引流70w会员的秘密武器，低门槛、高回报的电商策略

产品名称	消费盲返：月引流70w会员的秘密武器，低门槛、高回报的电商策略
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

最近接触互联网市场的人应该经常听到或者看到“消费盲返”这样的字眼，“消费盲返”是什么？盲返要怎么做市场？做营销活动？下面小编就来介绍消费盲返

这是一个看起来亏本实则热销盈利的商业模式，有商家月引流70w的会员数据，以及营业额高达600w以上。

什么是盲返？通俗的表达就是：随机返；用户消费48，可能返99；用户消费110，返200；消费50，可能返25

为了更好地理解这个模式，我们来举个例子：

假设商品的返利比例为1%，用户A购买的商品起价为500元。首先，用户A可以直接获得第一个下单的用户100元商品的奖励，即1元。

然后，用户A之后的第二个下单用户购买了500元的商品，用户A将获得 $1 + 500 * 1\% = 6$ 元的奖励。

接着，用户A之后的第三个下单用户购买了200元的商品，用户A将获得 $6 + 200 * 1\% = 8$ 元的奖励。

继续，用户A之后的第四个下单用户购买了1000元的商品，用户A将获得 $8 + 1000 * 1\% = 18$ 元的奖励。

最后，用户A之后的第五个下单用户购买了600元的商品，用户A将获得 $18 + 600 * 1\% = 24$ 元的奖励。

模式亮点：

- 1、核心是帮助商家卖货。就像我前面提到的一样，现在电商行业非常内卷。如果商家还用传统的方式带货，那很难有竞争力。
- 2、门槛非常低，只要消费过一次就可以参与盲返，不需要推荐新用户或者其他的要求。客户既体验了商品，又得到了奖励，感觉一切都是水到渠成。
- 3、分配合理。因为每个红包都是经过扣除成本以后再分配的，所以不存在负拨比的隐患，客户可以放心的玩。
- 4、变相免费。因为客户可以获得一百个红包，所以这个变相的弥补了客户的支出，相当于是商品免费的，所以能吸引客户。
- 5、盲盒玩法平台，用盲盒的形式让客户参与，既好玩又有趣，正式中时下娱乐电商的典型模式，无形中通过游戏的方式跟客户建立起了联系。