

NFG：赋予数字藏品真实性和稀缺性，为企业品牌带来新的营销机遇

产品名称	NFG：赋予数字藏品真实性和稀缺性，为企业品牌带来新的营销机遇
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

NFG (Non-Fungible Goods) 就是非同质化商品，是一种把元宇宙概念和社交、电商零售相结合，从而实现元宇宙的商业化应用。

NFT与NFG的区别在于，NFT是在虚拟层面上发行，把虚拟层面上的东西拿到现实中来，例如球鞋、球衣、艺术品、奢侈品等具有收藏价值的。而NFG的非同质化属性使每一个NFG都是与众不同、不可分割的。

NFG的出现，不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同，给带来了数字藏品增值的效益。还可以给潮鞋、潮玩、联名等领域带来新的机遇和玩法，同时也可以给收藏爱好者提供全新的购买、使用体验以及精神价值。

NFG对于营销有什么价值呢？

1、帮助企业品牌打造“非同质化商品 (Non-Fungible Token) ”的交易、流通和溯源，利用qukuailian标记原生数字资产所有权的方法,赋予了其真实性和稀缺性。

2、通过NFG营销，可以吸引90后、00后的用户，从而产生消费和宣传；将数字收藏品绑定于品牌/产品权益，实现全新的营销模式；也可以与dapinpai联合营销，提高效益。

3、拥有了新的渠道，比如博物馆，就能将线下的藏品，变成有价值的线上商品；也是打造品牌、摆脱产品同质化和行业内卷的juejia工具。

4、与传统企业融合，创造新的就业机会，以新的方式影响消费者。

元宇宙电商NFG系统通过什么盈利的？

- 1、上链费用和交易中介费创作者的作品转化为数字作品上链存储时需要支付一定费用，同时这些数字作品在交易中也需支付一定的交易费用。
- 2、数字藏品的销售分成。平台取得授权后，对个人自己完成创意设计数字藏品销售收益分成。
- 3、广告收益，品牌广告主的藏品在平台销售时支付的广告费。
- 4、服务商。成为服务商，进一步孵化多个元宇宙数字藏品项目。