

元宇宙电商NFG系统：打造数字资产交易的共赢生态

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 元宇宙电商NFG系统：打造数字资产交易的共赢生态 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

随着中国数字资产交易平台正式发布，意味着合规数字资产交易平台正式上线。相继发布了元宇宙、数字经济相关政策，对数字资产提出了鼓励探索，规范发展的总体指导思想。

培育健全数字资产要素市场，逐步完善数字资产、数字艺术品、数字影视版权等合规交易机制。从而将数字资产推向了合规化的风口，那我们怎么抓住这风口呢？——今天给大伙分享一下元宇宙电商NFG系统。

一、元宇宙电商

元宇宙电商是基于元宇宙理念下，以区块链*L技术结合社交与电商零售的商业化应用。并通过消费元宇宙营销空间重构了Web3.0语境下的“人货场”。构建站内跳转小程序直接购买，实现虚拟场景到实物电商的销售闭环。

二、元宇宙电商NFG系统主要的三类价值

1、艺术价值和流通价值，为了使自身拥有的作品升值，也会想尽一切办法为作品宣传，由此形成NFG价值的良性循环。

2、社区治理和身份价值，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念体现出gongpinggongzheng的营销。

3、赋能实体的营销价值，对于以文化、内容为核心的IP运营同样如此，NFG提供了新的创作抓手，也为粉丝参与IP互动与创作提供了有效通道。

三、元宇宙电商NFG系统五大玩法

1、电商模式，它是一个小版权、图片或者头像，背后也没有锚定太多的内容，通过一锤子买卖进行售卖，显然这类模式存在着巨大的局限，一方面，数字艺术作品的稀缺性在现实世界中很难体现，另一方面如果没有具有重大影响力的IP支持或背后社区的强运营能力，很难具有长久的生命力。

2、会员模式，它实质上绑定的是文旅景区、品牌的优惠券、商家品牌会员卡或者企业的版权，通过通证的确认来服务和支撑企业本身的会员体系。

3、权益模式，比如绑定门票、电影票以及其他的一系列的内容。这需要产业玩家在绑定的权益和用户引导上下更多的功夫，比如一场演唱会门票的NFG是否能够在未来场次中产生权益联动，数字藏品是否能像shechi品一样成为愉悦自己的一种潮流和时尚。

4、数藏平台的布局:NFG-SaaS服务商-联盟链（产业链）

5、虚实结合：数藏+实体，合开发行，可以赋能实体经济，解决高端商品交易的溯源难题，用时间和权益重构品牌生态，最终实现数字经济与实体经济的深度融合。通过NFG电商系统，用户可以在线上平台消费购买商品，并且有两种选择：

一是选择提货，平台就需要发货给用户。

二是用户选择再次在平台溢价出售，当商品成功出售后，平台和用户都会盈利，实现共赢。整个交易流程，线上数字世界和线下物质世界相互映射，传导价值，只要商品在这个平台流通，就会产生价值，平台曝光度增加，企业也会不断增值，流通即价值！