

# 消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇

产品名称	消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇  
消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇  
消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇  
消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇

在《促进消费实施方案》的通知，正式确立了消费返利积分的机制。

这意味着电子商务4.0版本的合法化，消费商市代的正式来临，市场的变革一直在不断地发生，而消费模式迎来了全新消费新阶段——消费增值，新阶段里人们消费不再是单纯为平台贡献销售额，而是为自己创造价值。

在消费增值的阶段，消费者不在是单单享受折扣优惠，还可以享受绿色消费积分，积分可以变现提现，同时也可以平台中二次消费。这样做既可以满足消费者的需求，也能够为平台带来更多的销售额。

同时消费返利绿色积分还可以作为消费者的财富，随时可以转移，这样就避免了涉及传销的风险。这个

新玩法为消费者和平台带来了双赢的局面，也为电商行业带来了新的发展机遇。

对于消费增值，我们有什么方式可以去做呢？

例如说在商城中的每一笔消费都拿出40%分给消费者，其中20%可以放入分红池，增加资金量，积分对应获得增值。另外20%按照金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者。

绿色积分增值来源：

- 1、10%手续费，积分提现10%手续费回流进入分红池，继续为绿色积分增值。
- 2、20%消费资金，消费资金进入分红池，增加资金量，绿色积分对应获得增值

积分增值的原理：

在平台中越早消费的人，铸造等值的绿色积分就会越多，按照金本位价格。只有消费之后才有，从而能保证绿色积分的价值

我们来举一个例子：

假设A用户在平台消费了1万元，那么4000元会进入分红池

- 1、其中的2000元会按照实时价格铸造为等值的绿色积分赠送给到A用户，假设绿色积分现价为1元/个，2

000/1=2000个绿色积分

2、还有2000元会进入分红池增加资金量，此时分红池的总资金为4000，除以2000绿色积分，那么绿色积分的价格为2元/绿色积分

假设B用户也在平台消费了1万元，那么4000元会进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给B 积分2元/个 2000/1=1000绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金8000元，除以3000绿色积分，得出2.66元/绿色积分

每天与大家分享商业模式干货，如果大家想要进一步了解上述模式和细节，欢迎点赞私信小编。搭建商城、小程序、公众号、APP，qukuailian系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPPkaifa，如果你也想要搭建属于自己的平台实现卖货引流，欢迎留言和私信，小编将为您的实际情况介绍适合您的模式。

值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇消费增值新玩法：消费返利绿色积分，电商行业迎来新机遇