

2024年第28届亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）上海PTC

产品名称	2024年第28届亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）上海PTC
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2024第28届亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）上海PTC

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：中国液压气动密封件工业协会中国机械通用零部件工业协会 德国汉诺威展览有限公司

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

同期举办

亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

上海国际工业零部件及分承包展览会（ISA）

亚洲国际高空作业机械展览会（APEX）

上海国际压缩机及设备展览会(ComVac)

上海国际重型机械装备展览会（HeavyMachinery）

亚洲国际冷链设备及技术展览会（CCA）

上届回顾重磅归来，开启未来工业新时代！2023汉诺威上海工业联展启幕

承载着工业技术盛会“汉诺威工业博览会”的基因，代表着亚太地区的实力，“汉诺威上海工业联展”在上海新国际博览中心隆重开幕。本次联展包含亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）、亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）、上海国际压缩机及设备展览会（ComVac ASIA）在内的上下游行业展会，超23万平方米满馆展示，近3,200家海内外企业共赴这场年度工业盛会，共同开启未来工业新时代。

汉诺威米兰展览会（中国）有限公司董事总经理刘国良表示，时隔两年，汉诺威上海工业联展盛大回归。今年展会从参展报名伊始，便受到了众多企业的积极响应。今年在展馆规划方面，特别开辟多处室外场馆，其中全新物流C位馆（W6馆）以科技、绿色与数字化主题为一体，OE2、OE3馆作为液压、气动、密封、轴承馆的升级扩容，OW6馆则汇聚了第二届高端制造发展论坛与中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造赛，两大活动。灵活的馆内外联动展示，线上、线下相结合的多媒体手段，贯穿整个展期的重磅论坛活动，将多维度呈现未来工业新势力，更为观众带来耳目一新的观展体验。

PTC ASIAjima数字低碳趋势

作为亚太地区动力传动行业的风向标，本届PTC ASIA涵盖了液压、气动、密封、齿轮、电机、传动联结件、链传动、带传动、弹簧、轴承和工业分承包等11大类。哈威、阿托斯、川崎、开天、波克兰、恒立液压、泰丰、华德、榆次、力源、佳尔灵、亿太诺、索诺、科德宝德氏封、舍弗勒、铁姆肯、人本、洛轴、SEW、东力、泰隆、捷诺、南高齿、杰牌、金龙、安波、方力、征和、恒久、希普拓、盛天、盖茨、希艾特意得维等超1,500家智能制造领域核心零部件企业齐聚申城，深度jima数字化、低碳化升级趋势下的创新解决方案。德国展团和意大利展团也再度集结，一展国际化制造力量。

工欲善其事，必先利其器。在精密加工的过程中，高质量的加工设备起到关键作用。值得一提的是，在本届PTCASIA展会上，主办方在E4馆全新打造了“精密加工特别展区”，在600平米的展区中汇集近20家企业，着力展示各类“首创”、“ ”的精密加工设备。

中国液压气动密封件工业协会以“技术创新 深度融合”为主题筹办的高新技术展区，将在OE2馆A601展位重磅亮相。包括六大功能区：报告区、精品展示区、高校科研成果展示区、优势企业展示区、新技术展示区和荣誉展示区。其中“优势企业展示区”“青年论坛”“企业家论坛”和“上下游对接会”将精彩亮相，旨在服务政府和引导行业发展，为青年才俊和企业家发表真知灼见提供了专门平台，为上游、本行业企业搭建与下游企业的供需对接交流平台。

此外，近30场丰富的同期活动将助力展商与观众更好地了解行业趋势，把控未来风向。由德国机械设备制造业联合会（VDMA）主办的“第三届智能与可持续解决方案论坛”、上海液压气动密封行业协会牵头的“数智液压广场创新产品论坛”等renqi活动将带来专家解读和行业前沿资讯。其中，“第三届智能与可持续解决方案论坛”将邀请波克兰、舍弗勒、邦飞利、费斯托、伦茨、曼胡默尔、锐德科、倍加福

、魏德米勒、依必安派特等企业参与分享，外资中国，扎根中国的理念将在论坛上得到深度体现。在数字化、智能化的大浪潮中，传统的液压行业也亟待转型升级，争取“弯道超车”的机会。今年，“数智液压广场”首秀PTC

ASIA，主题展区以液压数智化为特色专题，以产品生态为主线，互联数智液压产业链上下游。

针对工程机械、机床、农机等传统动力传动行业垂直应用领域，以及风电、智能制造、数字工厂、自动化等热门话题都设有专题论坛。跨境电商、知识产权、数字化营销等主题的融入也将为展会注入多元素的新鲜活力，进一步丰富观展体验。

CeMAT ASIA起航高效物流时代

立足物流，打造高端制造业平台，本届CeMAT ASIA迎来了超800家品牌展商，以千帆竞发，百舸争流之姿，共同呈现物流行业的蓬勃发展。分别代表着系统集成、机器视觉和工控、输送分拣系统、移动机器人、叉车及配件、工业级无人驾驶等领域的核心力量：德马泰克、科纳普、北自所、北起院、昆船、新松、京东物流、德马、中鼎集成、凯乐士、兰剑智能、江苏华章、伍强、音飞、精星、普罗格、英腾、MIAS、中科微至、Automha、Modula、安歌、隆链、科捷、磅旗、博柯莱、玫德、智千、梅卡曼德、中航电测、仲秋、卡迪斯、哥伦布、上虹、西门子、施耐德、松下、上海倍加福、西克传感器、康耐视、易福门、基恩士、得利捷、伦茨、丹佛斯、FESTO、威图、巴鲁夫、图尔克、万可电子、魏德米勒、宜科、长江、米德克、锋馥、英特诺、华南新海、荻捷、阿波罗、康奋威、秦德、美凌格、赛那德、冠超、英普瑞、AmbaFlex、Apollo、海康、快仓、极智嘉、海柔、国自、AGILOX、立镖、井松、海通、壹悟、励微、迈睿、九曜、驭势、炬星、里工、姜歌、镭神、裕新、优奇、魔仓、欣奕华、捷象灵越、松灵、史陶比尔、姜歌、杭叉、比亚迪、诺力、如意、搬易通、卓一、储力、卡斯卡特、凡己、盛航、高博、华德、双鸟、诺威等齐聚现场，进一步深化智慧物流时代的技术创新。同时，世界机器人巨头ABB也携前沿的物流机器人强势回归，尽显行业潮流。

经过多年耕耘，亚洲物流展已经形成丰富多样的品牌拓展活动矩阵。在这之中，CeMAT ASIA创新沙龙，作为亚洲物流展的核心品牌主论坛，将在三天的活动时间里，联合强大的论坛合作方，带来六大主题、近40场代表物流与高端制造领域前沿的精彩分享，涵盖物流智能化、数字化、人工智能、供应链、绿色低碳、仓储转型升级等主题，涉及生鲜、快消品、qiche、新能源、服装、电商等多个用户领域，围绕新热点，让观众一次性领略年度一线的专家观点。

由中国机械工程学会牵头主办的第二届高端制造发展论坛也于在展会现场顺利召开。以“智能引领，协同共赢”为主题，本次论坛吸引多位院士级专家出席并作演讲，协同中外科技巨擘企业高层，共同围绕中国物料搬运装备产业发展、AI赋能高端装备数字化、数字孪生在物流行业的应用，及智能制造与碳中和等议题进行深度交流，共话制造业新发展。超1,000名工业制造领域观众汇聚现场共同见证这场盛会。

今年再度回归的中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造赛年度总决赛，也于启幕。本次大赛参赛规模近2,000人，参赛队伍由来自同济大学、西安交通大学、浙江大学等高校的精英学子组成。总决赛将持续三天，决出各组别优胜者，所有获奖选手将获得国际第三方认证机构德国TUV莱茵技术认证证书。

ComVac ASIA迸发无限绿色动能

在“碳达峰、碳中和”的大趋势下，压缩机行业正迎来新的发展机遇，绿色创新技术将是未来企业的主攻方向。ComVac ASIA 2023持续以助推压缩机行业向绿色制造转型升级为己任，围绕“智能制造”、“节能高效”和“科技环保”三大主题，从整机优化、空气系统评估、系统节能等多方面、多维度对压缩机的高效节能方案进行探讨，助推压缩机迈向“智”造时代4.0。本届展会全面扩容，超过300家企业参展。其中值得关注的是，众多外资参展商强势加入，日立阔别多年重磅回归。鲍斯、阿耐思特盐田、日立、斯可络、阿特拉斯科普柯（Atlas）、宝华海恩斯（Bauer）、葆德在内的品牌企业齐齐亮相，整机展商比率达35%，全方位展示在空气压缩机、压缩机零部件、特种压缩机、压缩空气后处理设备、真空泵、真空阀门等真空零部件方面的关键创新，并结合行业特色、企业战略目标及自身情况，共同交流探索智能制造具体解决方案。除此之外，展会现场还就如何科学降低生产能耗污染，改善生产工艺等话题进行积极探索和讨论，促使压缩机行业在节能环保方面走向成熟。

同期多场压缩机系列主题论坛和新品发布会也将带领观众探索压缩机行业的新风向。其中，蒲公英制药论坛聚焦药企公用系统全生命周期管理和验证管理体系的构建，以药厂真实发生事件为案例，探讨压缩机在制药行业实际运用中所存在的问题及解决方案。

今年，观众组团参观活动“享见计划”也进行了全面升级，来自DHL、顺丰、宜家、公牛电器、百胜、大陆、盒马、富士康、马士基、中远海运、途虎养车、上港集团、江淮qiche、oulaiya、中策橡胶、一汽大众、上汽大众、华晨宝马、德莎货运、坤合供应链、药明康德、中航工业、益丰大药房、福特、广汽丰田、伊利、华为、小米、索尼、欧派家居、音飞存储、中船集团、比亚迪qiche、沪东造船厂、上海电气、中车集团、徐工集团、米其林、稳健医疗、中国商飞、中国邮政、特斯拉、蔚来、松下电器、电装、华润医药、佳通轮胎、吉利qiche、金光纸业、雀巢、卜蜂莲花、国家电网、沃尔沃、可口可乐、国药集团、雅培制药、宝洁、亚马逊、百威、菜鸟物流、奥乐齐、宝钢集团等用户企业的500多个参观团共赴年度采购盛宴。同时，主办方还全新推出“享见之行”特别活动，在现场进行预先定制路线的组团巡馆活动，观众可享受多项服务，包含专家陪同讲解，展商重点参观交流，VIP休息室商谈业务，主办方专人接待引导等，将进一步tisheng现场mai家与展商的互动交流及商务配对。

金秋十月，丹桂飘香。在瑰丽的秋色中，一同探索未来工业之美。展会同期同地还举办上海国际全亚冷链技术与配送展览会（ICCE ASIA）、上海国际电子商务包装技术展览会（E-pack Tech）、上海国际工业零部件及分承包特别展示区（ISA）、上海国际高空作业机械展览会（APEX ASIA）、上海国际重型机械装备展览会（HEAVY MACHINERY ASIA）、上海国际智能加工与工业零部件展览会（FBC）以及上海国际特殊钢工业展览会（CISSIE），展期持续四天。